



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI  
Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı

Sayı : 43452547-120.07-167643  
Konu : Yazılı soru önergesi

05.032014


Sayın Özcan YENİÇERİ  
Ankara Milletvekili

İlgi : 27.01.2014 tarihli ve (7/38014) esas numaralı yazılı soru önergeniz.

Kurumumuz tarafından faaliyete geçen “İşitme Engelli İletişim Merkezi”nin tanıtımının yapılması amacıyla bir kamu spotu hazırlanmıştır. Söz konusu spotun hazırlanmasında TBMM Televizyonu ve TRT'nin insan kaynakları ve teknik imkânları kullanılmış olup filmin çekimleri TBMM Televizyonu stüdyolarında, seslendirmesi ve kurgulanması ise TRT stüdyolarında gerçekleştirilmiştir. Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından 15.02.2011 tarihli ve 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'un 10 uncu maddesinin beşinci fıkrasına göre “kamu yararına yönelik spot film olarak” kabul edilen spot filmin hazırlanması ve yayımlanması aşamasında herhangi bir bedel ödenmemiştir.

Ayrıca, yeni Anayasa çalışmalarına katılımı teşvik etmek ve kamuoyunu bu konuda duyarlı hale getirmek amacıyla 29 saniye süreli bir spot film hazırlanmış olup Kurumumuz bütçesinden herhangi bir harcama yapılmamıştır.

Kamu Denetçiliği Kurumunun önergenize ilişkin cevabi yazısı ise (Ek)'de yer almaktadır.  
Bilgilerinizi rica ederim.  
Saygılarımla.

  
Sadık YAKUT  
Türkiye Büyük Millet Meclisi  
Başkanvekili

Ek: Kamu Denetçiliği Kurumunun Cevabi Yazısı (2 sayfa)



T.C.  
KAMU DENETÇİLİĞİ KURUMU

Sayı : 76452903-610.00-1001  
Konu : Soru Önergeleri

05/02/2014

**TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA**

İlgi:30.01.2014 tarihli ve 43452547-120.07-162411 sayılı yazınız.

İlgi yazı ile Ankara Milletvekili Sayın Özcan YENİÇERİ tarafından 2002-2014 yılları arasında TBMM ve bağlı kuruluşlarında yaptırılan kamu spotlarına, taraf olunan davalara ve görev yapan avukatlara ilişkin TBMM Başkanına yönelttiği yazılı soru önergesine hazırlanan cevap metni ekte sunulmaktadır.

Bilgilerini ve gereğini arz ederim.

M.Nihat ÖMEROĞLU  
Kamu Başdenetçisi

Adres: Remzi Oğuz Arık Mh. Ali Dede Sokak. No: 8 06540 Çankaya / Ankara

Telefon: (312) 465 22 00 Faks: (312) 465 22 65

Elektronik Ağ: <http://www.ombudsman.gov.tr/>

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu'na uygun olarak Güvenli Elektronik İmza ile üretilmiştir.  
Evrak teyidi <http://212.175.157.152/sorgu> adresinden 40LO-EP2S-8PR6 kodu ile yapılabilir.

[seval.pehlivan@ombudsman.gov.tr](mailto:seval.pehlivan@ombudsman.gov.tr)



T.C.  
KAMU DENETÇİLİĞİ KURUMU

**ANKARA MİLLETVEKİLİ SAYIN ÖZCAN YENİÇERİ'YE AİT 2014/2640 SAYILI  
YAZILI SORU ÖNERGESİNE İLİŞKİN OLARAK HAZIRLANAN CEVAP METNİ**

**Soru 1-** 2002-2014 yılları arasında, yıllara göre TBMM Başkanlığı ve bağlı kurum, kuruluşlar tarafından yaptırılan kamu spotlarının sayısı kaçtır? Bunlar hangileridir? Bunlar hangi usul ve bedellerle kimlere yaptırılmıştır? Bahsi geçen spotlar için teklif veren diğer kişi, kurum, kuruluş ve şirketler verdikleri teklifler ile birlikte hangileridir?

**Cevap 1-** Kurumumuz tarafından 2013 yılında iki adet kamu spotu yayınlanmıştır. Kamu spotunun biri TRT tarafından hazırlanmış olup, herhangi bir ücret ödenmemiştir. Diğer kamu spotu 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu'nun Doğrudan temin başlıklı 22.maddesinin d fıkrası uyarınca 24.740 TL bedelle Tif Tasarım Tanıtım Reklam Ltd.Şti'ne yaptırılmıştır. Bu iş için Orfe Tasarım Ofisi 27.000 TL, NB Yapım 25.000 TL, ATA prodüksiyon 48,500 TL teklif vermiştir.

**Soru 2-** 2002-2014 yılları arasında, yıllara göre TBMM Başkanlığı ve bağlı kurum, kuruluşlar tarafından yaptırılan kamu spotlarının her biri hangi sürelerle, hangi kanallarda, hangi saatlerde, kaç kere ve TL cinsinden hangi bedeller ile yayınlanmıştır?

**Cevap 2-** Kurumumuzu kamuoyuna tanıtmak ve bilinirliği arttırmak amacıyla hazırlanmış olan bilgilendirici ve eğitici kamu spotları Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından incelenmiş ve yayınlanmasında kamu yararı bulunduğu için 6 ay süreyle yayınlanmasına karar verilmiştir. Kamu spotlarının yayınlanması için herhangi bir ücret ödemesi yapılmamıştır. Bu kapsamda soru önergesinde sorulan sorulara cevap alabilmek için Radyo ve Televizyon Üst Kurulu ile yazışma yapılmış ve yayın kuruluşlarının ne kadar kamu spotu yayınladığına dair istatistiki bir çalışmanın taraflarınca yapılmadığı belirtilmiştir.