



TC. Sağlık Bakanlığı

T.C.
SAĞLIK BAKANLIĞI
Sağlığın Geliştirilmesi Genel Müdürlüğü

7 / 49986
64-17

Sayı : 29542975/2015.5262.42
Konu : Yazılı Soru Önergesi Cevabı

AĞLIĞIN GELİŞTİRİLMESİ GENEL
MÜDÜRLÜĞÜ- BASIN MÜŞAVİRLİĞİ - YÖNETİM
DESTEK HİZMETLERİ DAİRE BAŞKANLIĞI
7/03/2015 11:30 / 29542975 / 610 / 42



00008985012

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi :27/08/2014 tarihli ve 43452547-120.00-192711 sayılı yazıları.

İstanbul Milletvekili Sayın Alim IŞIK tarafından verilen “Tanıtım ve reklam harcamalarına ” ilişkin verilen 7/49986 sıra sayılı yazılı soru önergesinin cevabı iliaikte sunulmaktadır.

Arz ederim.

Dr. Mehmet MÜEZZİNOĞLU
Sağlık Bakanı

EKLER :

EK-1 Önerge cevabı

SORU 1 : 2011-2014 döneminde anılan kurum ve kuruluşlarda yapılan tanıtım ve reklam harcamaları nedeniyle toplam ne kadar harcama yapılmıştır?

CEVAP 1 : Sağlığın Geliştirilmesi Genel Müdürlüğü 663 Sayılı KHK ile 2012 yılında kurulmuş olup; 2012, 2013 yılları ve 2014 yılı Kasım ayı itibariyle tanıtım ve reklam hizmeti alımı toplamı yaklaşık 1.900.000 TL'dir.

SORU 2 : Anılan dönemde yapılan söz konusu harcama toplamalarının yıllara göre değişimi nasıl olmuştur?

CEVAP 2: Sağlığın Geliştirilmesi Genel Müdürlüğünce gerçekleştirilen; 2012 yılı tanıtım ve reklam hizmet alım yaklaşık toplamı 1.500.000 TL, 2013 yılı tanıtım ve reklam hizmet alım yaklaşık toplamı 200.000 TL ve 2014 yılı Kasım ayı itibariyle medya ve tanıtım hizmet alım yaklaşık toplamı 200.000 TL'dir.

SORU 3 : Anılan dönemde Bakanlığınızca yapılan tanıtım ve reklam giderlerinin ödeme yapılan yazılı ve görsel medya kuruluşlarına göre dağılımı nasıl olmuştur?

CEVAP 3 : Anılan dönemde yapılan reklam ve tanıtım çalışmalarında yazılı medya kuruluşu tercihinde gazetelerin tirajı dikkate alınmıştır. Görsel medyada yer alan ve Genel Müdürlüğümüzce gerçekleştirilen kamu spotlarının tüm görsel medya kuruluşlarında yayınlanması zorunlu olup Radyo Televizyon Üst Kurulu denetimine tabidir.

SORU 4: Bakanlığınızca tanıtım ve reklam gideri adı altında yapılan harcamalar nedeniyle özellikle kamuoyunda havuz medyası olarak bilinen bazı medya kuruluşlarına hiç tanıtım ve reklam harcamasında bulunulmadığı yönündeki haber ve iddialar doğru mudur? Doğru ise medya kuruluşları arasında yapılan bu ayrımcılığın sebepleri nelerdir?

CEVAP 4: Söz konusu iddialar gerçeği yansıtmamaktadır.

SORU 5: Bazı yazılı ve görsel medya kuruluşlarına son dönemde hiç tanıtım ve reklam harcamasının yapılmamasının özellikle 17-25 Aralık 2013 tarihlerinde yapılan yolsuzluk ve rüşvet operasyonlarıyla ilişkili olduğu ve siyasi nedenlerle bazı medya organları üzerinde kurulan ekonomik baskının bir göstergesi olduğu haber ve iddiaları Bakanlığınızca nasıl değerlendirilmektedir?

CEVAP 5: Sağlık Bakanlığının konu ile ilgili değerlendirmesi bulunmamaktadır.



T.C. Sağlık Bakanlığı

T.C.
SAĞLIK BAKANLIĞI
Sağlığın Geliştirilmesi Genel Müdürlüğü

SORU 6: Anılan dönemde Bakanlığınızca yapılan ve özellikle AKP'ye yakınlığıyla bilinen medya kuruluşlarına giderek artan tanıtım ve reklam ödemeleri nedeniyle devletin büyük zarara uğratıldığı yönünde bazı medya organlarında da yer alan haber ve iddialar doğru mudur?

CEVAP 6: Söz konusu iddialar gerçeği yansıtmamaktadır.

SORU 7: Anılan kurum ve kuruluşlarda tanıtım ve reklam giderleri adı altında yapılan harcamaların ve bu yolla ortaya çıkan Hazine zararlarının önlenmesi konusunda şimdiye kadar Bakanlığınızca ne gibi çalışmalar yapılmış ya da yapılmaktadır? Bu amaçla ne gibi önlemler alınmış ya da alınmaktadır?

CEVAP 7: Bakanlığımızca yapılan tanıtım ve reklam kampanyaları sağlığın geliştirilmesi ve teşvikine yönelik olup Sayıştay denetimine tabidir.

Konuya gösterilen ilgiye teşekkür ederim.