



T.C.  
GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI  
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Ş. alet  
40479-40483

Sayı : 54045643-610- 1186  
Konu : Yazılı Soru Önergeleri

10.04/2014

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 18.03.2014 tarihli ve 43452547-120.00-169360 sayılı yazı.

İlgi yazı ekinde alınan, Ankara Milletvekili Özcan YENİÇERİ'ye ait 7/40479, Burdur Milletvekili Hasan Hami YILDIRIM'a ait 7/40480, Ankara Milletvekili Aylin NAZLIAKA'ya ait 7/40481, Antalya Milletvekili Mehmet GÜNAL'a ait 7/40482 ve Iğdır Milletvekili Sinan OĞAN'a ait 7/40483 esas nolu yazılı soru önergelerine ilişkin Bakanlığımız görüşü ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

*Mehmet Mehdi EKER*

Mehmet Mehdi EKER  
Bakan

EKLER :

- 1-Görüş 7/40479 (2 sayfa)
- 2-Görüş 7/40480 (2 sayfa)
- 3-Görüş 7/40481 (2 sayfa)
- 4-Görüş 7/40482 (2 sayfa)
- 5-Görüş 7/40483 (2 sayfa)



T.C.  
GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI  
Strateji Geliştirme Başkanlığı

**YAZILI SORU ÖNERGESİ**

**Önerge Sahibi** :Özcan YENİÇERİ  
**Ankara Milletvekili**  
**Esas No** :7/40479

**SORU 1)** 2002 - 2014 yılları arasında, yıllara ve illere göre ekmek israfı miktarı ne kadardır?

**SORU 2)** 2014 Şubat ayı itibarı ile Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı ile bağlı kurum ve kuruluşlar tarafından ülke genelinde ekmek israfının asgari düzeye çekilmesi adına yürütülmekte olan çalışma ile projeler var mıdır? Var ise bunlar hangileridir ve ne aşamada?

**SORU 3)** 2014 Şubat ayı itibarı ile Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı'nın diğer bakanlıklar, kamu kuruluşları, STK'lar, belediyeler vs. ile ekmek israfının asgari düzeye çekilmesi adına yürütülmekte olan çalışma ile projeler var mıdır? Var ise bunlar hangileridir ve ne aşamada?

**CEVAP 1-2-3)** Bakanlığımızca, Ülkemizde ekmek israfı ve bu israfın boyutlarına dikkat çekmek, bu kapsamda toplumsal bir duyarlılık oluşturmak amacıyla "Ekmek İsrafını Önleme Kampanyası" adı altında geniş boyutlu bir kampanya başlatılmıştır. Kampanyanın başlangıç toplantısı 2013 yılı Ocak ayında Sayın Başbakanımızın himayeleri ve katılımları ile Ankara'da yapılmıştır.

Bakanlığımızca kampanya öncesi Ülkemizde yaşanan ekmek israfının önüne geçilmesi amacıyla, Türkiye'de ekmek üretimi, tüketimi, tüketim alışkanlıkları, ekmeğin israfı ile israfın nerelerde ve ne şekilde gerçekleştiğini ortaya koyan iki araştırma yaptırılmıştır. Bu araştırmalara göre;

- Ülkemizde günde yaklaşık 6 Milyon adet, yılda yaklaşık 2 Milyar 170 Milyon adet ekmeğin israf edildiği,
- Ülke genelinde üretilen toplam ekmeğin yaklaşık %5,9'unun israf olduğu,
- İsrafın ekonomik büyüklüğünün yıllık 1,6 Milyar TL'ye ulaştığı tespit edilmiştir.

Bakanlığımız koordinasyonunda kampanyanın tüm kurum ve kuruluşlarla işbirliği içerisinde, etkili bir şekilde yürütülmesi amacıyla 2013/3 sayılı Başbakanlık Genelgesi, 02 Nisan 2013 tarihli ve 28606 sayılı Resmi Gazete'de yayımlanmıştır.

Bu önemli konuda toplumsal farkındalığın artırılması amacıyla yüzlerce etkinliğin gerçekleştirildiği kampanya kapsamında yürütülen bazı önemli çalışmalar şu şekildedir.

- [www.ekmekisrafetme.com](http://www.ekmekisrafetme.com) internet sitesi üzerinde detaylı bilgilendirmeler yapılmıştır.
- Hazırlanan afiş, broşür, kitap, magnet ve kamu spotu gibi basılı ve görsel materyaller, stantlar, SMS ve e-posta gönderileri, sosyal paylaşım kanalları, panel, sempozyum, fuar, konferans ve yarışma gibi etkinlikler, basın açıklamaları, medya çalışmaları ve benzeri uygulamalarla yürütülmekte ve toplumumuz israf konusunda bilinçlendirilmektedir.
- Çocuklarda ve gençlerde israf etmeme bilincinin oluşması amacıyla Milli Eğitim Bakanlığı ile iş birliği içerisinde, ülkemiz genelindeki ilk, orta ve lise düzeyi öğrencilere yönelik olarak "Ekmek İsrafı ve Önlenmesi" konulu resim ve kompozisyon yarışması düzenlenmiştir.
- Yine Milli Eğitim Bakanlığı ile iş birliği içerisinde, ders kitaplarının arka kapaklarına kampanya afişleri yerleştirilmiştir. Ekmek israfı konusunun; temel eğitim ders müfredatına girmesi, bütün ders programlarında ve tablet PC'ler gibi öğretim materyallerinde yer alması, eğitici programlar ile düzenlenecek etkinlik ve yarışmalarda işlenmesi gibi hususlarda Milli

*Handwritten signature*



T.C.  
GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI  
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Eğitim Bakanlığı tarafından gerekli çalışmalar yürütülmektedir. Birçok okulda; bilgilendirici sunumlar ve afişlendirme çalışmaları yapılmakta, çeşitli yarışmalar düzenlenmekte ve israfi önleyici projeler üzerinde çalışılmaktadır.

- 2013 yılı yaz döneminde düzenlenen çeşitli aktiviteler ile gençlik kamplarındaki 20 Bin öğrencinin ekme israfi konusunda bilinçlendirilmeleri sağlanmıştır.
- Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından maddi destek sağlanan filmlerde; ekme israfının önlenmesi ve ihtiyaç fazlası ekmeğin değerlendirilmesine ilişkin gizli ve açık spotların kullanılması yönünde Tavsiye Kararı alınmıştır.
- Bazı kurum, kuruluş ve firmalar; panolara afişlerin asılması, broşür, ilan, magnet türü materyal bastırılması, ekme israfını konu alan eşantyon ürünler hazırlanması, billboardlarında, faturalarında ve internet sayfalarında kampanyaya yer verilmesi gibi uygulamalarla destek vermektedirler.
- Birçok üniversite, sivil toplum kuruluşu ve belediyeyle iş birliği içerisinde panel, sempozyum ve konferans gibi etkinlikler düzenlenmektedir.
- Valilikler, belediyeler, kaymakamlıklar ve diğer kuruluşlar tarafından düzenlenen bayat ekmeği yemek yarışmalarında, bayat ekmeğin çöpe atılmayarak insan gıdası olarak değerlendirilmesi hususunda halkımızın bilinçlendirilmesi sağlanmaktadır.
- Ülke genelinde camilerimize 100 Bini aşkın afişin asılması sağlanmıştır. Birçok hutbe ve vaazda ekme israfi konusu işlenmektedir.
- Halk ekme fabrikaları, ekme üretici firmalar, Türk Telekom, THY, Milli Piyango İdaresi gibi kuruluşlarla birtakım çalışmalar yürütülmektedir.
- Bayat ekmeğin değerlendirilmesi için Türkiye Aşçılar Federasyonu'nca bir tarif kitabı hazırlanarak dağıtımı yapılmıştır.
- Ayrıca, kampanya ile aynı zamanda, daha sağlıklı beslenme alışkanlığının kazandırılması amacıyla "tam buğday ekmeği" tüketilmesi teşvik edilmektedir.

"Ekme İsrafını Önleme Kampanyası" ile sağlanan faydanın ölçülmesine yönelik 2013 yılsonunda yeni bir araştırma daha yaptırılmıştır.

Araştırmalar, TÜİK tarafından belirlenmiş olan NUTS-1 (İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflandırması/İBBS) düzeyi bölge içindeki nüfusça en büyük iller seçilerek yapılmış olup, araştırmaların raporları da ülke genelini temsil edecek şekilde hazırlanmıştır.

Araştırma sonuçlarına göre 250 gramlık standart ekme üzerinden Türkiye'de; 2012 yılında günde yaklaşık 6 Milyon ve yılda 2 Milyar 170 Milyar adet olan ekme israfı, kampanya çalışmalarıyla 2013 yılında %18'lik azalmayla günde 4,9 Milyon adede, yılda ise 1 Milyar 790 Milyon adede düşürülmüştür. Dolayısıyla her gün 1 Milyon 50 Bin adet, yılda 384 Milyon adet ekmeğin israf edilmesi önlenmiştir.

Diğer taraftan, [www.ekmekisrafetme.com](http://www.ekmekisrafetme.com) web sitesi ile sosyal paylaşım sitelerinde kampanyayla ilgili yapılan yorumlara bakıldığında; kampanya kapsamında ülke genelinde yürütülen etkinliklere gösterilen ilginin çok fazla olduğu, ayrıca kamu kurum ve kuruluşlarının yanı sıra, sivil toplum kuruluşları ile özel sektörün de kampanyaya destek verdiği, kampanyanın takdirle karşılandığını görülmektedir.

UM M