



T.C.
GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Sayı : 54045643/610 - 55000
Konu : Soru Önergesi

.../12/2013

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: a) 21.11.2013 tarihli ve 43452547-120.00-7/33460-255197 sayılı yazı,
b) 27.11.2013 tarihli ve 31853594-610-2-6263-6386 sayılı yazı.

İlgi (a)'da kayıtlı yazınız ile Başbakanlığa gönderilen ve İlgi (b)'de kayıtlı yazı ile Başbakanlıktan Bakanlığımıza gönderilen yazı ekinde yer alan Balıkesir Milletvekili Ayşe Nedret AKOVA'ya ait 7/33460 esas nolu yazılı soru önergesine ilişkin Bakanlığımız görüşü ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Mehdi EKER
Bakan

EKLER:

1 - Görüş 7/33460 (2 sayfa)

DAĞITIM:

Gereği :
TBMM Başkanlığına

Bilgi :
Başbakanlığa

YAZILI SORU ÖNERGESİ

Önerge Sahibi :Ayşe Nedret AKOVA
Balıkesir Milletvekili
Esas No :7/33460

Ülkemizde zeytinyağı iç tüketiminin çok yetersiz olması sektörün önemli sorunlarındanır. Zeytinin anavatanı olan ülkemizde yıllık kişi başı zeytinyağı tüketimi yaklaşık 1,5 kg iken, Yunanistan'da 20 litre, İtalya, İspanya'da 16-17 litre civarındadır. Zeytinyağının iç tüketiminin artırılması amacıyla tanıtım ve özendirici kampanyalarda devletin kamu spotlarıyla destek olması beklenirken; RTÜK'ün milli yağ olan zeytinyağının kamu spotuyla tanıtılıp, tüketiminin artırılmasına onay vermediği bilgisi tarafıma iletilmiştir. Bunun sebebinin fındık, mercimek üretici grupları da ister düşüncesi olduğu belirtilmesine rağmen, bunun arkasında ciddi biçimde ithalat yapan ayçiçeği lobisinin olduğu düşünülmektedir. Bu bağlamda;

SORU 1) Zeytinyağının iç tüketiminin artırılması amacıyla kamu spotlarının yapılmamasının nedenleri nelerdir?

SORU 2) Zeytinyağı diğer yiyeceklerin hazırlanması ve pişirilmesinde birlikte kullanıldığından dolayı, diğer üretici gruplardan ayrıldığı için kamu spotlarında ayrıcalık neden yapılmamaktadır?

SORU 3) Zeytinyağının iç tüketiminin artırılması için devletin desteğinin olmamasının sebeplerinin arkasında gerçek nedenin ayçiçeği lobisi olduğu yönündeki iddialar konusundaki görüşleriniz nelerdir?

SORU 4) Zeytinyağının iç tüketiminin artırılması için devlet desteğinde neler yapılması planlanmaktadır?

CEVAP 1-2-3-4) Bakanlığımızca, zeytin ve zeytinyağı tüketiminin artırılması amacıyla önemli çalışmalar yürütülmekte olup, bu kapsamdaki bazı faaliyetlerimiz şu şekildedir;

- Zeytin ve zeytinyağında mevcut politikaların geliştirilmesi için Ulusal Zeytin ve Zeytinyağı Konseyi (UZZK) 2007 yılında kurulmuştur. Konsey tarafından ürün rekolte tespit çalışmaları yapılmaktadır.
- Zeytin ve zeytinyağının yurt içinde tanıtımı, tüketimi ile ihracatını artırmak amacıyla Ekonomi Bakanlığı tarafından 2007 yılında Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi (ZZTK) kurulmuştur.
- Dünya'da zeytin ve zeytinyağı sektöründe rekabet gücünün artırılması amacıyla, ülkemizin 1998 yılında üyeliğinden ayrıldığı Uluslararası Zeytin Konseyi'ne 2010 yılında tekrar üye olunması sağlanmış ve zeytinciliğimiz dünyaya açılmıştır.
- Zeytin/zeytinyağının depolanması hizmetini sunan lisanslı depo işletmelerinin kuruluş, işleyiş ve denetimine ilişkin usul ve esasları düzenlemek amacıyla "Zeytin Lisanslı Depo Yönetmeliği" ile "Zeytinyağı Lisanslı Depo Yönetmeliği" 4 Aralık 2010 tarihinde yürürlüğe girmiştir.
- 2004-2014 hedefleri arasında yer alan kişi başına zeytinyağı tüketiminin artırılması hedefi doğrultusunda, 2004-2012 döneminde kişi başı zeytinyağı tüketimi %100'lük artış ile 2,1 kg'a ulaşmıştır.

T.C.
GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

- Çiftçi Eğitim ve Yayın Faaliyetleri kapsamında 2013 yılında zeytin yetiştiriciliği ve zeytinyağı konusunda 727 faaliyet düzenlenmiş olup, toplam 12.278 çiftçi eğitimi yapılmıştır.

Kamu spotlarının yayınlanması ile ilgili hususlar Radyo ve Televizyon Üst Kurulunun görev alanında bulunmaktadır.

Konuyla ilgili olarak Radyo ve Televizyon Üst Kurulundan alınan bilgilere göre;

Üst Kurul, 6112 sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'un, 10. maddesinin beşinci fıkrasında yer alan "Ücretsiz yayınlanan ve Üst Kurul tarafından tavsiye edilen kamu hizmeti duyuruları reklam sürelerine dâhil edilmez." hükmü doğrultusunda kamu kurum ve kuruluşları ve STK'ların isteği üzerine kendilerince hazırlanan bilgilendirici ve eğitici kamu spotları niteliğindeki filmleri ilgili Yasa hükümleri doğrultusunda inceleyerek yayın ilkelerine uygun olanlar için yayınlanmasında kamu yararı bulunduğu karar ihdas etmektedir.

Zeytin ve Zeytinyağı Tanıtım Komitesi, 14.04.2011 tarihinde Üst Kurula başvurarak zeytin ve zeytinyağının yararları konusunda hazırladıkları 5 adet spot filmin yayın kuruluşlarında kamu spotu olarak ücretsiz yayınlanması talebinde bulunmuştur. Bu talep Üst Kurulun 05.05.2011 tarih 2011/27 sayılı toplantısında görüşülerek; söz konusu spot filmlerin, kamu yararına yönelik spot olarak kabul edilmesine, bu spotlara ayrılan yayın süresinin reklâm ve tele-alışveriş kuşakları için ayrılan süre ve oranların hesaplanmasında dikkate alınmamasına karar verilmiştir.

Yukarıda açıklandığı üzere, kamu spotları ilgili kamu kurum ve kuruluşları ile STK'lar tarafından hazırlanarak Üst Kurula gönderilmektedir. Üst Kurul ilgili Yasa ve Kamu Spotları Yönergesi hükümleri doğrultusunda inceleme yaparak uygun olanlar için yayın kuruluşlarına tavsiye kararı vermektedir.

Y.Ş.