

7/39874
GK 119

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

SÜRELİDİR

Sayı : 15671364-610- **1248**

2 / 6 /2014

Konu : 7/39874 sayılı
yazılı soru önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : a) TBMM Başkanlığı'nın 5/3/2014 tarih ve 43452547-120.00-7/39874 sayılı yazıları.
b) Başbakanlığın 7/3/2014 tarih ve 31853594-610-2-7870-1488 sayılı yazıları.

İlgi yazı eki Ankara Milletvekili İzzet Çetin tarafından Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığına sunulan 7/39874 sayılı yazılı soru önergesinin cevabına ilişkin olarak, Türkiye Halk Bankası'nın yazısı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.



Ali BABACAN
Başbakan Yardımcısı

Ek : THB'nin 9/4/2014 tarih ve
357/014977 sayılı yazısı ve eki (2 sayfa)

DAĞITIM:

Gereği:
TBMM Başkanlığına

Bilgi:
Başbakanlığa

BİRİM : Finansal Muhasebe ve Raporlama Daire Başkanlığı
KONU : Soru Önergesi

Tarih : 09.04.2014
Sayı : 357
İşaretimiz : SDG

T.C. BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI MAKAMINA
(Sn. Ali BABACAN)
ANKARA

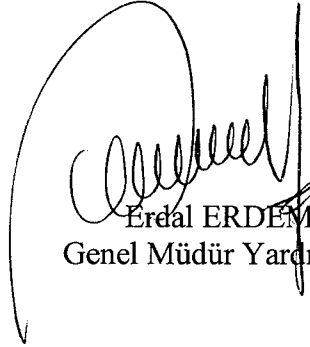
014977

İlgi: a) 10.03.2014 tarih ve 849 sayılı evrak akış ve talimat formunuz.

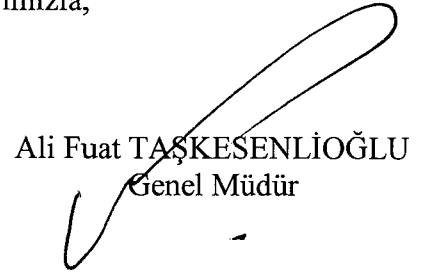
b) T.C. Başbakanlık Kanunlar ve Kararlar Genel Müdürlüğü'nün 07.03.2014 tarih, 1488 sayılı yazısı.

Ankara Milletvekili Sayın İzzet ÇETİN'in 7/39874 esas no'lu yazılı soru önergesine ilişkin Bankamız cevabı ekte sunulmuştur.

Bilgilerinize arz ederiz.


Erdal ERDEM
Genel Müdür Yardımcısı

Saygılarımızla,


Ali Fuat TAŞKESENLIOĞLU
Genel Müdür

EK: 1 Sayfa

T.C. BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI	
TARİH:	10.4.2014
SAYI:	1248

**ANKARA MİLLETVEKİLİ SAYIN İZZET ÇETİN'İN
7/39874 ESAS NO'LU YAZILI SORU ÖNERGESİ'NE İLİŞKİN
TÜRKİYE HALK BANKASI A.Ş.'NİN CEVABI**

Soru 1-) Halkbank'ın 2003-2014 yılları arasındaki toplam reklam harcama miktarları yıllar itibarıyla nasıldır?

Soru 2-) Halkbank 2010-2014 yılları arasında en çok hangi televizyon kanalına reklam vermiştir ve bu reklamlar karşılığı gazeteye ödenen para tutarı nedir?

Soru 3-) Halkbank 2010-2014 yılları arasında en çok hangi gazeteye reklam vermiştir ve bu reklamlar karşılığı gazeteye ödenen para tutarı nedir?

Soru 4-) Halkbank reklamlarının çok önemli bir çoğunluğunun AKP'ye yakınlığını gizleyemeyen Kanal 24'e verildiği iddiaları doğru mudur? Yine satışına bizzat Başbakan olarak şahsınızın aracılık ettiği öne sürülen Sabah – ATV grubuna da Halkbank tarafından yüklü reklam ödemeleri yapıldığı iddiaları doğru mudur?

Soru 5-) Halkbank reklam vereceği basın yayın kuruluşlarını belirlerken hangi kriterleri dikkate almaktadır? Bu konudaki tek kriterin şahsınıza ve partinize yakınlık olduğu iddiaları doğru mudur?

Cevap 1, 2, 3, 4 ve 5-) Bankamız, ürün ve hizmetleri kapsamında hazırlanan reklam çalışmalarına ilişkin pazarlama ve medya planlaması yaparken reklamı yapılan ürün ya da hizmetin hedef kitlesine ulaşılabilmesi için, öncelikle reklam mecralarının ne şekilde planlamaya dahil edilebileceğini belirlemektedir. Burada ana kriter hedef kitle olup ilgili hedef kitle, bütçe kısıtları ve medya fiyatları gibi kriterler dikkate alınarak medya planlaması yapılmaktadır.

Bankamızın yıllar itibarıyla kamuya açıklanmış finansal tablolarına göre reklam ve ilan giderleri aşağıdaki tabloda sunulmuştur.

Milyon TL											
HALKBANK	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Reklam ve İlan Giderleri	2	6	5	10	15	33	33	38	55	96	145

Bununla birlikte, reklam ve ilan harcamalarının hangi gazete ve TV kanalına, hangi bedelle verildiğine ilişkin bilgiler, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu'nun 73 üncü ve 159 uncu maddesi uyarınca Banka ve müşteri sırrı kapsamına girdiğinden cevaplandırılmamıştır.

