

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

Sayı : 71366025-031-839

17/06/2014

Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi :Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığı'nın 28/05/2014 tarihli ve 43452547-120.00-179940 sayılı yazısı.

Bakanlığıma intikal eden ilgi yazı eki, Balıkesir Milletvekili Sayın Ayşe Nedret AKOVA tarafından tevcih edilen 7/43979 esas numaralı yazılı soru önergesi cevabı ekte gönderilmektedir.

Bilgi ve gereğini arz ederim.


Bülent ARINÇ
Başbakan Yardımcısı

EK:

İlgi yazı eki (1 Sayfa)

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI
(Sn. Bülent ARINÇ)

**BALIKESİR MİLLETVEKİLİ SAYIN AYŞE NEDRET AKOVA TARAFINDAN
TEVCİH EDİLEN 7/43979 SAYILI YAZILI SORU ÖNERGELERİ CEVAPLARI**

Bakanlığım sorumluluğundaki Radyo ve Televizyon Üst Kurulu Başkanlığından alınan bilgilere göre;

Reklam kuşaklarındaki ses seviyeleriyle ilgili olarak Üst Kurul, radyo ve televizyon yayınlarının kaydedilmesi, izlenerek değerlendirilmesi ve gerek görüldüğünde analiz çalışmalarının yapılabilmesi için TÜBİTAK ile birlikte tasarlayarak geliştirdiği SKAAS adlı yazılım, günün değişen koşullarına ve teknolojideki gelişmelere paralel olarak zaman zaman yenilenmektedir. Bunun yanında 6112 sayılı Kanun, yayın kuruluşlarına ticari iletişim yayınlarındaki ses seviyelerini diğer yayınların ses seviyeleriyle aynı tutma zorunluluğu getirmiştir. Yayın boyunca ses seviyelerinin kontrol edilmesi ve değişikliklerin tespit edilmesi ise yeni bir yazılım ihtiyacı doğurmuştur. Bu kapsamda önümüzdeki günlerde yenilenme çalışmalarına başlanacak SKAAS yazılımında, yukarıda sözü edilen bu yazılımın da eklenmesi planlanmaktadır. Yayınlardaki ses seviyelerindeki değişimin tespiti, yazılımın TÜBİTAK tarafından yenilenmesini müteakip Üst Kurulca yapılabilecek ve mevzuata aykırılık meydana geldiğinde gerekli müeyyideler uygulanabilecektir.

Ticari iletişim yayınları ise 6112 Sayılı Radyo ve Televizyonların Kuruluş ve Yayın Hizmetleri Hakkında Kanun'un 9, 10, 11, 12 ve 13 üncü maddelerinde yer alan hususlar çerçevesinde denetlenmektedir. Ticari iletişim yayınlarının süresi 6112 Sayılı Kanunun 10 uncu maddesinin ikinci fıkrasında; *"Tele-alışveriş yayınları hariç her türlü reklam yayınlarının oranı, bir saat başından bir sonraki saat başına kadarki yayın içinde yüzde yirmiyi aşamaz."* şeklinde düzenlenmiştir. Ayrıca, 6112 Sayılı Yasa'ya dayanılarak çıkarılan "Yayın Hizmeti Usul ve Esasları Hakkında Yönetmelik" in 11 inci maddesinin üçüncü fıkrasında reklam süreleriyle ilgili olarak; *"Tele-alışveriş yayınları hariç her türlü reklam yayınlarının oranı, bir saat başından bir sonraki saat başına kadarki yayın içinde yüzde yirmiyi (oniki dakikayı) aşamaz. Bu orana, program desteklemesi ve yayıncının kendi programlarının tanıtımlarına ayrılan süre ile ürün yerleştirme dâhil değildir."* hükmü yer almaktadır. Yasa hükmünden de anlaşılacağı üzere, medya hizmet sağlayıcıların aynı anda aynı reklamı yayınlaması ve reklam kuşaklarının ardından takip edilen program 10-15 saniye süreyle yayınlandıktan sonra ve tekrar reklam kuşağına başlaması konularında Yasaya aykırı herhangi bir husus bulunmamaktadır.

