



T.C.
GIDA TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı



Sayı : 54045643-610- 2916
Konu : Yazılı Soru Önergeleri

01.09/2014

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 12.08.2014 tarihli ve 43452547-120.00-190905 sayılı yazı.

İlgi yazı ekinde alınan, Ankara Milletvekili Özcan YENİÇERİ'ye ait 7/49029, 7/49034, Kütahya Milletvekili Alim IŞIK'a ait 7/49030, İstanbul Milletvekili Mustafa Sezgin TANRIKULU'na ait 7/49031, İzmir Milletvekili Oğuz OYAN'a ait 7/49032 ve Ordu Milletvekili İdris YILDIZ'a ait 7/49033 esas nolu yazılı soru önergelerine ilişkin cevabi görüşler ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Mehdi EKER
Bakan

EKLER :
1-Cevabi görüşler 7/49029, 7/49030, 7/49031
7/49032, 7/49033, 7/49034 (8 sayfa)

YAZILI SORU ÖNERGESİ

Önerge Sahibi :Özcan YENİÇERİ
Esas No :7/49029
Ankara Milletvekili

SORU 1) 2002 - 2014 yılları arasında, yıllara göre bakanlık ile bakanlığa bağlı kurum ile kuruluşlar tarafından hazırlatılan kamu spotlarının sayısı kaçtır? Bu kamu spotları hangileridir?

SORU 2) Anılan kamu spotlarının her biri için satın alınan mal ve hizmetler hangileridir? Bahsi geçen mal ve hizmetler hangi bedel ve usuller ile kimlerden satın alınmıştır? Aynı mal ve hizmetler için teklif veren diğer kişi, kurum, kuruluş ve firmalar verdikleri teklifler ile birlikte hangileridir?

SORU 3) Bahsi geçen kamu spotlarının kaç, hangi kanallarda, kaç kere, ne süre ile yayınlanmıştır?

SORU 4) Anılan kamu spotları içerisinde halen yayınlanmamış olanların sayısı kaçtır? Bunlar hangileridir ve yapımları hangi tarihlerde tamamlanmış, yayına hazır hale gelmişlerdir?

CEVAP 1-2-3-4) Bakanlığımızca 2002-2014 döneminde ilgili Kanun ve mevzuatlar çerçevesinde Bakanlığımız görev alanına giren konularda halkı uyarıcı ve bilgilendirici mahiyette kamu spotları hazırlanmıştır. Bu kapsamda kamu spotlarından, 8 adedi Bakanlığımız personel ve alt yapısı kullanılarak, 10 adedi ise Sivil Toplum Kuruluşları tarafından olmak üzere toplam 18 adet kamu spotu Bakanlığımız denetiminde hazırlanmıştır.

Bakanlığımız ilgili kuruluşu olan Toprak Mahsulleri Ofisi Genel Müdürlüğü tarafından 2002-2014 döneminde Ekmek İsrafını Önleme Kampanyası konusunda 4 adet kamu spotu 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu kapsamında yaptırılmış olup, Ekmek İsrafını Önleme Kampanyası çerçevesinde hazırlatılan Kamu spotları 1.359 televizyon yayınında, 130 saat 46 dakika 46 saniye süre ile 6.284 defa ücretsiz olarak yayınlanmıştır.

Bakanlığımız ilgili kuruluşu olan Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından 2006-2014 döneminde “Sigara ve Diğer Tütün Mamullerinin İnsan Sağlığına, Topluma ve Çevreye Verdiği Zararlar” konulu 10 adet kamu spotu hazırlanmıştır. Söz konusu kamu spotlarının 6 adedi yarışma sonucu verilen para ödülü ile, 4 adedi ise 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu doğrudan temin yöntemiyle yaptırılmış olup, hazırlatılan Kamu spotları çeşitli televizyon kanallarında yayınlanmıştır.

639 sayılı Kanun Hükmünde Kararname’nin değişik EK 1’inci maddesinde yer alan “yayınların ve sürelerinin denetimi Radyo ve Televizyon Üst Kurulunca yapılır.” hükmü çerçevesinde kamu spotları RTÜK onayını müteakip TV kanallarında yayınlanmak üzere TV adreslerine gönderilmiş olup, yayınlattılması için herhangi bir bedel ödenmemiştir.

Hazırlanan kamu spotlarının yayın saatleri ve tekrarları, söz konusu Kanun Hükmünde Kararname hükümleri doğrultusunda yayın kuruluşlarının inisiyatifinde belirlenmektedir.

Ayrıca, Bakanlığımızca veya Bakanlığımız denetiminde Sivil Toplum Kuruluşlarınca hazırlanıp RTÜK’ten onay alındığı halde yayınlanmamış kamu spotu bulunmamaktadır.