



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Başbakan Sayın Recep Tayyip ERDOĞAN tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.

Saygılarımla.

Av. Ayşe Nedret AKOVA
Balıkesir Milletvekili

Ülkemizde zeytinyağı iç tüketiminin çok yetersiz olması sektörün önemli sorunlarından. Zeytinin anavatanı olan ülkemizde yıllık kişi başı zeytinyağı tüketimi yaklaşık 1,5 kg iken, Yunanistan'da 20 litre, İtalya, İspanya'da 16-17 litre civarındadır. Zeytinyağının iç tüketiminin artırılması amacıyla tanıtım ve özendirici kampanyalarda devletin kamu spotlarıyla destek olması beklenirken; RTÜK'ün milli yağ olan zeytinyağının kamu spotuyla tanıtılıp, tüketiminin artırılmasına onay vermediği bilgisi tarafıma iletilmiştir. Bunun sebebinin fındık, mercimek üretici grupları da ister düşüncesi olduğu belirtilmesine rağmen, bunun arkasında ciddi biçimde ithalat yapan ayçiçeği lobisinin olduğu düşünülmektedir. Bu bağlamda;

1. Zeytinyağının iç tüketiminin artırılması amacıyla kamu spotlarının yapılmamasının nedenleri nelerdir?
2. Zeytinyağı diğer yiyeceklerin hazırlanması ve pişirilmesinde birlikte kullanıldığından dolayı, diğer üretici gruplardan ayrıldığı için kamu spotlarında ayrıcalık neden yapılmamaktadır?
3. Zeytinyağının iç tüketiminin artırılması için devletin desteğinin olmamasının sebeplerinin arkasında gerçek nedenin ayçiçeği lobisi olduğu yönündeki iddialar konusundaki görüşleriniz nelerdir?
4. Zeytinyağının iç tüketiminin artırılması için devlet desteğinde neler yapılması planlanmaktadır?