

38539

Alt-104

T.C.
ÇEVRE VE ŞEHİRCİLİK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

SÜRELİDİR

Sayı : 26931468/610/ 957
Konu : Ankara Milletvekili
Prof. Dr. Özcan YENİÇERİ'nin
Yazılı Soru Önergesi

.../.../2014


02 Nisan 2014

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 11.02.2014 tarihli ve 43452547-12000-164150 sayılı yazınız.

Ankara Milletvekili Prof. Dr. Özcan YENİÇERİ'nin; 2002-2014 yılları arasında Bakanlığımız ile bağlı ve ilgili kuruluşlarımız tarafından yaptırılan kamu spotları hakkında Bakanlığımıza yönelmiş olduğu TBMM 7/38539 Esas sayılı yazılı soru önergesi incelenmiş olup, konuya ilişkin cevabımız ekte sunulmuştur.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.



İdris GÜLLÜCE
Bakan

EK:
Cevap Yazısı (1Adet- 1 Sayfa)

ANKARA MİLLETVEKİLİ
SAYIN PROF. DR. ÖZCAN YENİÇERİ'NİN
TBMM 7/38539 ESAS SAYILI
YAZILI SORU ÖNERGESİNE
AİT SORULAR VE CEVAPLARI

SORULAR:

1) 2002-2014 yılları arasında, yıllara göre Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile bağlı kurum, kuruluşlar tarafından yaptırılan kamu spotlarının sayısı kaçtır? Bunlar hangileridir? Bunlar hangi usul ve bedellerle kimlere yaptırılmıştır? Bahsi geçen spotlar için teklif veren diğer kişi, kurum, kuruluş ve şirketler verdikleri teklifler ile birlikte hangileridir?

2) 2002-2014 yılları arasında, yıllara göre Çevre ve Şehircilik Bakanlığı ile bağlı kurum, kuruluşlar tarafından yaptırılan kamu spotlarının her biri hangi sürelerle, hangi kanallarda, hangi saatlerde, kaç kere ve TL cinsinden hangi bedeller ile yayınlanmıştır?

CEVAP:

Sözü edilen yıllar itibariyle; Bakanlığımız tarafından Marmara Bölgesinde Hava Kalitesi Alanında Kurumsal Yapılandırma Eşleştirme Projesi kapsamında 2012 yılında "Haydi temiz hava için hep birlikte harekete geçelim" başlığı altında, Ülkemiz ile Avrupa Birliği tarafından ortaklaşa finanse edilerek hazırlanan kamu spotu televizyon kanallarında yayınlanmaktadır.

Ayrıca, ömrünü tamamlamış lastiklerin toplanması kapsamında farkındalık yaratmak amacıyla, Bakanlığımızca yetkilendirilen Lastik Sanayicileri Derneği (LASDER) tarafından 2012 yılında Kamu Spotu hazırlanmış ancak, buna ilişkin herhangi bir harcama yapılmamıştır.

Diğer taraftan, 6306 sayılı Afet Riski Altındaki Alanların Dönüştürülmesi Hakkındaki Kanun kapsamında, 12.10.2012 tarihinde 4734 sayılı Kanununun 21 inci maddesinin (b) bendine göre pazarlık usulü ile gerçekleştirilen "Kamu Spotu Filmi" ihalesine davet edilen istekliler: UHA Uluslararası Yeni Haber Ajansı Filmcilik Tanıtım Pazarlama Hizmetleri A.Ş., Yeniay Medya Reklamcılık Ltd. Şti., Gece Yapım-Evren Tarihçeoğulları olup, ihale ekonomik açıdan uygun teklif olan 59.990,00 TL bedel ile UF1A Uluslararası Yeni Haber Ajansı Filmcilik Tanıtım Pazarlama Hizmetleri A.Ş. üzerine bırakılmıştır.

Söz konusu kamu spotlarının yayınlanmasında, 6306 sayılı Kanununun 8 inci maddesinin dokuzuncu fıkrası uyarınca, Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu ile ulusal, bölgesel ve yerel yayın yapan özel televizyon kuruluşlarının ve radyolarının kentsel dönüşüm konularında uyarıcı ve eğitici mahiyette yayınlar yapma zorunluluğu bulunmaktadır.

Bu kapsamda, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu tarafından radyo ve televizyonlarda yayınlanmasının sağlanacağından, yapılan yayınlar için herhangi bir bedel ödenmemekte olup, bu yayınların ve sürelerinin denetimi de Radyo ve Televizyon Üst Kurulunca yapılmaktadır.

Bağlı kuruluşumuz olan Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğüne; 21.06.2012 tarihinde Han Ajansa 46.597,50 TL. bedelle Tanıtım Filmi ile birlikte iki adet Kamu Spot Filmi yaptırılmıştır. Hazırlanmış olan Tanıtım ve Kamu Spotu Filmi; Outdoor Tv, Genel Müdürlük Web Sitesi, Çalıştaylar ile Sempozyumlarda ve yapılan tüm etkinliklerde kullanılmaktadır.

Bakanlığımız Etkileşim Merkezi (ALO-181) hizmet alımı ihalesi kapsamında, hizmetin tanıtımı için 2 adet 30'ar saniyelik görsel ve 2 adet 30'ar saniyelik radyo spotu, yüklenici Assist A.Ş. firması tarafından yaptırılmıştır. Bu iş için ayrıca ücret ödenmemiştir.

