

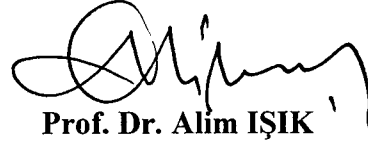
MİLLETÇİ HAREKET PARTİSİ T.C.M.M. GRUP BAŞKANLIĞI
Tarih: 06.08.2014
Sayı: 4/8518

49721

20.07.2014

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA,

Aşağıda belirtilen sorularımın, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Sayın **Faruk ÇELİK** tarafından **yazılı** olarak cevaplandırılması için gereğini saygılarımla arz ederim.



Prof. Dr. Alim IŞIK

MHP Kütahya Milletvekili

Bakanlığınız merkez ve taşra teşkilatları ile bağlı, ilgili ve ilişkili kurum ve kuruluşlarında **tanıtım ve reklam amacıyla yapılan harcamaların giderek arttığı**, bu amaçla yapılan harcamalar nedeniyle bazı medya kuruluşlarına son dönemde yüksek miktarlarda ödemeler yapılarak Hazinesinin zarara uğratıldığı yönünde bazı medya organlarında da yer alan haber ve iddialarla ilgili olarak;

1. 2011-2014 döneminde anılan kurum ve kuruluşlarda yapılan tanıtım ve reklam harcamaları nedeniyle toplam ne kadar harcama yapılmıştır?
2. Anılan dönemde yapılan söz konusu harcama toplamalarının yıllara göre değişimi nasıl olmuştur?
3. Anılan dönemde Bakanlığınızca yapılan tanıtım ve reklam giderlerinin ödeme yapılan yazılı ve görsel medya kuruluşlarına göre dağılımı nasıl olmuştur?
4. Bakanlığınızca tanıtım ve reklam giderleri adı altında yapılan harcamalar nedeniyle özellikle kamuoyunda havuz medyası olarak bilinen bazı medya kuruluşlarına son dönemde yüksek miktarlarda ödeme yapılırken bazı medya kuruluşlarına hiç tanıtım ve reklam harcamasında bulunulmadığı yönündeki haber ve iddialar doğru mudur? Doğru ise medya kuruluşları arasında yapılan bu ayrımcılığın sebepleri nelerdir?
5. Bazı yazılı ve görsel medya kuruluşlarına son dönemde hiç tanıtım ve reklam harcamasının yapılmamasının özellikle 17-25 Aralık 2013 tarihlerinde yapılan yolsuzluk ve rüşvet operasyonlarıyla ilişkili olduğu ve siyasi nedenlerle bazı medya organları üzerinde kurulan ekonomik baskının bir göstergesi olduğu haber ve iddiaları Bakanlığınızca nasıl değerlendirilmektedir?
6. Anılan dönemde Bakanlığınızca yapılan ve özellikle AKP'ye yakınlığıyla bilinen medya kuruluşlarına giderek artan tanıtım ve reklam ödemeleri nedeniyle devletin büyük zarara uğratıldığı yönünde bazı medya organlarında da yer alan haber ve iddialar doğru mudur?
7. Anılan kurum ve kuruluşlarda tanıtım ve reklam giderleri adı altında yapılan harcamaların ve bu yolla ortaya çıkan Hazine zararlarının önlenmesi konusunda şimdiye kadar Bakanlığınızca ne gibi çalışmalar yapılmış ya da yapılmaktadır? Bu amaçla ne gibi önlemler alınmış ya da alınmaktadır?
8. Bakanlığınızın anılan konuya ilişkin görüşü ve 2014-2015 yılları programları nasıldır?