



T.C.
KALKINMA BAKANLIĞI
Özel Kalem Müdürlüğü

42272
GK-136

Sayı : 43728771-610.00- 2404
Konu : 7/42272 Esas Sayılı Yazılı Soru Önergesi

ÇOK İVEDİ

4 HAZİRAN 2014

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi: TBMM Kanunlar ve Kararlar Başkanlığının 24.04.2014 tarihli ve 43452547-120.00-175070 sayılı yazısı.

İlgi yazıyla, Ankara Milletvekili Sayın Özcan YENİÇERİ'nin tarafıma tevcih ettiği 7/42272 esas sayılı yazılı soru önergesinin cevaplandırılması talep edilmektedir.

Söz konusu yazılı soru önergesiyle ilgili cevabımız ekte sunulmuştur.

Gereğini arz ederim.

Cevdet YILMAZ
Bakan

EKLER :

1- Soru önergesine ilişkin cevaplar
(2 sayfa)

Adres: Necatibey Cad. No:110/A-06100 Yücetepe-ANKARA

Telefon: +90 (312) 294 50 00 - 294 50 95 - 294 50 97

Faks: +90 (312) 294 69 77

Elektronik Ağ: <http://www.kalkinma.gov.tr>

sozdemir@kalkinma.gov.tr

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu'na uygun olarak Güvenli Elektronik İmza ile üretilmiştir.

Evrak teyidi <https://kbeb.kalkinma.gov.tr/Sorgu> adresinden 9D1L-A89T-8167 kodu ile yapılabilir.



ANKARA MİLLETVEKİLİ SAYIN ÖZCAN YENİÇERİ’NİN YÖNELTTİĞİ 7/42272 ESAS SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİNE YÖNELİK CEVAPLAR:

Soru: 2014 Nisan ayı itibari ile T.C. Kalkınma Bakanlığı ile başta Bilgi Toplumu Dairesi olmak üzere bağlı kurum ve kuruluşlar tarafından *Bilgi Toplumu Stratejisi’nin Rekabetçi, Yaygın ve Ucuz İletişim Altyapı ve Hizmetleri paralelinde bilgi toplumuna geçişte devlet, vatandaşlar ve işletmeler arasındaki ilişkilerin etkin şekilde yürütülmesine imkân veren iletişim altyapı ve hizmetlerinin geliştirilmesi ve yaygın kullanımının sağlanması adına yürütülmekte olan çalışma ile projeler var mıdır? Varsa bunlar hangileridir ve ne aşamada*

Cevap: 2006-2010 dönemini kapsayan Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planının “Rekabetçi, Yaygın ve Ucuz İletişim Altyapı ve Hizmetleri” eksenine, bilgi toplumuna geçişte devlet, vatandaş ve işletmeler arasındaki ilişkilerin etkin şekilde yürütülmesine imkân veren iletişim altyapı ve hizmetlerinin geliştirilmesi ve yaygın kullanımının sağlanması amaçlanmıştır. Bu amaca yönelik, telekomünikasyon sektöründe hizmet ve altyapılarda etkin rekabet ortamının tesis edilmesi ve bu yolla güvenli, sürekli ve kaliteli iletişim hizmetlerinin uygun maliyetlerle sunulmasının sağlanması hedeflenmiştir. Söz konusu Eylem Planında Rekabetçi, Yaygın ve Ucuz İletişim Altyapı ve Hizmetleri ekseninde Telekomünikasyon Sektöründe Rekabetçi Ortamın Oluşturulması, İletişim Hizmetlerinde Vergi Düzenlemesi ve İletişim Altyapılarının Yaygınlaştırılması ve Geliştirilmesi alt başlıklarında toplam 7 eylem tanımlanmıştır.

Bilgi Toplumu Stratejisi’nin uygulanması döneminde, rekabetçi bir telekomünikasyon sektör yapısı oluşturma amacına yönelik, sektörü düzenleyen ana mevzuat olan ve Avrupa Birliği (AB) düzenlemelerine paralel şekilde hazırlanan 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanunu, 10.11.2008 tarihinde Resmi Gazete’de yayımlanmış ve takip eden süreçte ilgili ikincil düzenlemeler de bu Kanun doğrultusunda güncellenerek uygulamaya konmuştur. Elektronik Haberleşme Kanununun yürürlüğe girmesiyle sektörde uygulanan yetkilendirme rejimi de basitleştirilmiş ve yeni işletmecilerin sektöre girişi kolaylaştırılmıştır.

Strateji’nin uygulama döneminde çeşitli hizmetlere ilişkin yeni yetkilendirmeler yapılmıştır. Bu çerçevede, 3G mobil haberleşme hizmetlerine ilişkin yetkilendirmeler de 2009 yılı içerisinde tamamlanmış ve bu hizmetler 2009 yılı Ağustos ayından itibaren 3 mobil işletmeci tarafından pazara sunulmaya başlamıştır. 2013 yılı Aralık ayı itibarıyla Türkiye’deki toplam 69,7 milyon mobil abone sayısının 49,3 milyonu 3G abonesidir. Ayrıca, sabit telefon hizmetleri, altyapı hizmetleri, rehberlik hizmetleri gibi alanlarda da pazara birçok yeni işletmeci girmiştir. 22 Mayıs 2014 itibarıyla pazarda toplam 576 işletmeci bulunmakta olup bunlar için 948 adet yetkilendirme yapılmıştır. Ancak, genişbant erişim pazarında rekabeti artırması beklenen genişbant telsiz erişim hizmetlerine ilişkin yetkilendirmeler henüz yapılamamıştır.

Strateji’nin uygulama dönemi içerisinde yeni düzenlemeler yapılmasının yanı sıra pazara çok sayıda alternatif işletmeci girmişse de bunların faaliyet gösterdikleri alanlarda pazardan aldıkları pay istenen seviyeye henüz ulaşamamıştır. 2013 yılı sonu itibarıyla alternatif sabit telefon işletmecilerinin ilgili pazardaki payı yüzde 13,3 seviyesindedir. DSL genişbant erişim hizmetleri alanında faaliyet gösteren alternatif işletmecilerin bu alandaki pazar payı da yüzde 14’dür. Sabit genişbant hizmetleri pazarının tümü dikkate alındığında ise alternatif işletmecilerin toplam pazar payı yüzde 25 civarındadır. Bu oranlar AB ortalamaları dikkate alındığında oldukça düşük kalmakta olup, Türkiye telekomünikasyon pazarındaki rekabet seviyesinin istenen olgunluğa ulaşmadığına işaret etmektedir.



Mobil genişbant erişim hizmetlerinin kullanımı 2011 yılından itibaren çok hızlı şekilde artmış olup 2013 yılı Aralık ayı itibarıyla Türkiye’de mobil genişbant abone sayısı 24,2 milyona ulaşmıştır. Bu miktar toplam genişbant abone sayısının yüzde 74’üne karşılık gelmektedir.

2013 yılı sonu itibarıyla Türkiye’de telekomünikasyon pazarının toplam büyüklüğü 32,3 milyar TL seviyesindedir. Bu miktarın 18,7 milyar TL’si mobil hizmetlerden, geri kalan 13,6 milyar TL’si ise sabit hizmetlerden oluşmaktadır.

Telekomünikasyon sektörünün doğası gereği, sektöre yeni girecek alternatif işletmeciler toptan seviyede ihtiyaç duydukları bir takım hizmetleri yerleşik işletmeciden satın almak zorundadır. Bu durum, perakende piyasalarda alternatif işletmecilerle rekabet halinde olan yerleşik işletmeci açısından çıkar çatışması yaratmakta ve bu nedenle bahse konu toptan seviyedeki hizmetlerin fiyatlarının rekabetçi bir pazar yapısının oluşmasını destekleyecek şekilde düzenlenmesini gerektirmektedir. Bu çerçevede, toptan seviyedeki hizmetlerin tarifelerinin maliyet esaslı olarak belirlenmesinin kolaylaştırılması ve söz konusu hizmetlerin tüm işletmecilere eşit şartlarda sunulmasının sağlanması amacıyla, yerleşik işletmecinin toptan ve perakende hizmet birimlerinin ayrıştırılması gündeme gelmektedir. Stratejide, böyle bir yaklaşımın ülkemizde uygulanabilirliğini irdelemek ve olumlu/olumsuz etkilerini ortaya koymak amacıyla bir fizibilite raporu hazırlanması da amaçlanmıştır.

Diğer yandan 2014-2018 dönemini kapsayacak olan Bilgi Toplumu Stratejisi ve Eylem Planında bilgi toplumuna geçişte devlet, vatandaşlar ve işletmeler arasındaki ilişkilerin etkin şekilde yürütülmesine imkân veren iletişim altyapı ve hizmetlerinin geliştirilmesi ve yaygın kullanımının sağlanması adına politika ve eylemler bulunmaktadır. Strateji ve Eylem Planının hayata geçmesiyle beraber bu alanda altyapı yaygınlığı ve kullanıcı oranlarının artması, sektörün güçlü ve rekabetçi bir yapıya kavuşması ve bu alandaki hizmetlerin yaygınlaşmasının sağlanması öngörülmektedir.