

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

Sayı : 71366025-031- 944

03/07/2014

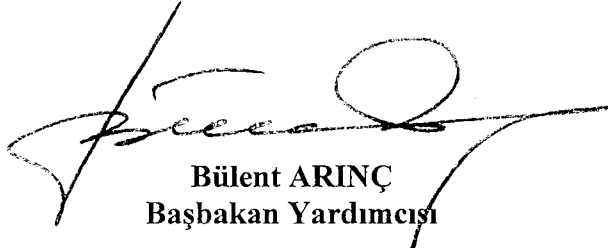
Konu : Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi :Türkiye Büyük Millet Meclisinin 16/06/2014 tarihli ve 43452547-120.00-182668 sayılı yazısı.

Bakanlığıma intikal eden ilgi yazı eki, Hatay Milletvekili Sayın Şefik ÇİRKİN tarafından tevcih edilen 7/44965 esas numaralı yazılı soru önergesi cevabı ekte gönderilmektedir.

Bilgi ve gereğini arz ederim.


Bülent ARINÇ
Başbakan Yardımcısı

EKİ:

Cevabi yazı (1 sayfa)

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI
(Sn. Bülent ARINÇ)

**HATAY MİLLETVEKİLİ SAYIN ŞEFİK ÇİRKİN TARAFINDAN TEVCİH
EDİLEN 7/44965 SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİ CEVAPLARI**

Bakanlığım sorumluluğundaki Anadolu Ajansı Genel Müdürlüğünden alınan bilgilere göre;

Anadolu Ajansı 100. Yıl Vizyonu ve 11 dilde yayın yapma hedefi çerçevesinde 01 Eylül 2013 tarihinde Kürtçe'nin Soranica ve Kurmançça lehçelerinde yayına başlamıştır. Şu an itibariyle 7 dilde yayın yapan ve yakın bir zamanda bu dilleri arasına Arnavutçayı da katacak olan Anadolu Ajansı, Türkçe'nin yanı sıra Arapça, İngilizce, Fransızca, Rusça, BHS (Boşnakça, Hırvatça, Sırpça) dilleriyle uluslararası bir ajansa yakışır yayın politikasıyla çalışmalarını başarılı bir şekilde sürdürmektedir.

Anadolu Ajansı tarafından "Türk medyası", "Kürt medyası" ayrımı yapılmamaktadır. "Kürtçe habercilik" ve "Kürt medyası" ifadesi Türkiye ile sınırlı olmayıp yurt dışında yaşayan birçok kesimi de kapsamaktadır. Ayrıca söz konusu ifadeler tamamen mesleki ve teknik bir ifade olmakla birlikte kapsayıcı, kısa ve öz olması itibariyle de tercih edilmiştir. Çalıştayda tartışılan konular ve kullanılan ifadeler bu çerçevede değerlendirilmiştir.

Anadolu Ajansı yayın yaptığı dillerde abonelerine en iyi hizmeti sunmak amacıyla uzman kişi ve kuruluşların görüşlerine başvurmaktadır. Aynı çerçevede başta üniversiteler olmak üzere Kürtçe üzerinde çalışan, yayın yapan ve araştırmalarda bulunan kurum ve uzmanların görüşleri alınarak Anadolu Ajansı Kürtçe Haberler Servisi'nin en iyi hizmeti abonelerine ulaştırması hedeflenmiştir. Bu amaç doğrultusunda Anadolu Ajansı, Türkiye ve Irak Bölgesel Kürt Yönetimi'ndeki birçok abonesini de göz önünde bulundurarak "Kürtçe Habercilikte Sorunlar ve Çözüm Önerileri Çalıştayı"nı Kürtçe lisans ve yüksek lisans düzeyinde eğitim veren Mardin Artuklu ve Muş Alparslan Üniversiteleriyle de istişare etmiştir. Çalıştayı içeriği bu süreç neticesinde belirlenmiştir.

Anadolu Ajansı uzman kişilerle çalışmayı kendisine ilke edinmiş, objektif, hızlı, doğru; kaliteli haber, fotoğraf ve görüntüleriyle Türkiye ve dünya basınında hakkettiği yeri almıştır. 85 ülkede temsilcisi bulunan, dünyanın her yerinden, farklı dil, renk, ırk ve inanca sahip çalışanı olan ve uluslararası bir ajans hüviyeti kazanan Anadolu Ajansı mesleki, teknik ve idari alanda verimliliğini arttırmak, karşılaştığı sorunları çözmek adına sürekli kendini yenilemektedir. Ajansın ilgili servis yönetici ve çalışanları, çeşitli toplantı, seminer, çalıştay ve sunumlarla iç denetim, yönetim, bilgilendirme ve diğer mesleki aktiviteleriyle kurumu geleceğe taşıma gayreti göstermektedirler.

İlgili servis çalışanları mesleğe olan hakimiyetleri, gazetecilik faaliyetleri ve haberin kurgusu, yazımı, sunumu gibi konulardaki uzmanlıkları münasebetiyle çalıştaya katılmış ve fikirlerini dile getirmişlerdir. Çalıştaya, sadece ilgili servis çalışanları değil, üniversite yöneticileri ve akademisyenler de katılarak görüşlerini açıklamış ve katkı sağlamışlardır.

