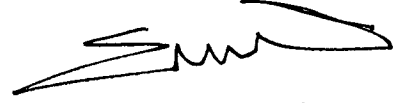


TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Kültür ve Turizm Bakanı Ömer Çelik tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.



Erkan AKÇAY
Manisa Milletvekili

Türkiye'nin yurt dışı tanıtımı için; 2002 yılında 117 milyon TL bütçe ayrılırken 2011 yılında 155, 2012 yılında 149 milyon TL bütçe ayrılmıştır. 2013 yılının ilk bölümünde 48 milyon dolarlık yurtdışı tanıtım bütçesi ayrılmıştır. Ek ödemelerle bu miktar artmıştır.

Kültür ve Turizm Bakanlığı tarafından her yılın sonbahar aylarında gelecek yılın yurt dışı tanıtım ihalesi yapılmaktadır. Bu ihalenin ilk bölümü 50 milyon dolar kadardır. Yıl içinde bu rakam yapılan eklerle 100/120 milyon dolar seviyesine ulaşmaktadır. Bu ilaveler için yeniden ihale yapılmamakta, ilk ihaleyi alan firmalar üzerinden tanıtıma devam edilmektedir.

Bu güne kadar Kültür ve Turizm Bakanlığı'nın Türkiye'nin tanıtım ihale sürecine bakanlık temsilcileri ile birlikte turizm alanının (Seyahat Acenteleri/ TÜRSAB, Turizm Yatırımcıları/TYD, Konaklama ve işletmecileri/TÜROFED, TUROB, Rehberler/TUREB gibi) bütün kuruluş temsilcileri, reklâm alanının (Reklâmcılar birliği gibi) uzman kuruluşları ve üniversitelerin ilgili bilim dallarından temsilcileri katılmışlardır.

Hatta son yıllarda bu alan temsilcilerine, ihaleye katılanların önerilerinin sunum kısmına değil, son fiyat tekliflerine kadar her safhasında katılma olanağı sağlanmıştır.

Bu yıla kadar ihalelerde dünya; kıtalar ölçeğinde bölgelere ayrılmış ve genellikle farklı kıtalar farklı firmalara verilerek hem üretimde rekabet, hem de pazarlıkta kamu lehine kolaylık sağlanmıştır.

Bu yöntemle önceki yıllarda farklı firmalar kendi bölgelerinde yılbaşından itibaren tanıtıma başlamışlar; her biri kendi alanında özgün üretimler yapmaya gayret etmiştir. Son yıllarda bu firmaların komisyon ücretlerini yüzde 3'ler seviyesine çekmesi sağlanmıştır. Oysa 2013 yılı sonunda yani Ömer Çelik'in ilk döneminde 2014 yılı için yapılan tanıtım ihalesinde bütün bu yöntemler terk edilmiş, daha önce beş reklâm ajansının yaptığı iş birleştirilerek tek ihale yapılmış, ihaleye, önceki yılların aksine bakanlık dışından hiçbir kurum ve kişi davet edilmemiş, ihale tam bir kapalılıkla yapılmıştır. Tanıtım işi, önceki yılların aksine tüm dünyada bir firmaya hatta bir kişiye verilmiştir.

Bütün dünyada, yılın tamamı itibariyle 100 milyon doları aşkın bir iş tek bir firmaya verildiğine göre firmanın komisyonunun önceki yıllardaki yüzde üç oranından düşük olması gerekmektedir. Ancak tam aksi olmuş bu firmaya yüzde 11 komisyon verilmiştir. Bu yüksek komisyon nedeniyle devlet 8 milyon dolardan fazla zarar etmiştir.

İhaleyi alan kişi/firma, önceki yıllarda Bakanlıktan sadece bir bölge ile sınırlı tanıtım işi alan bir firmadır. Emrah Yücel'in adı yolsuzluğa karıştığı için görevden alınan ABD'de tercümanlık yapmış olan eski AB Bakanı Egemen Bağış üzerinden bu rakamlarla Türkiye'nin tanıtım işini aldığı iddia edilmektedir.

Her soru teker teker cevaplandırılmak üzere:

- 1- İhale komisyonunda neden sadece bakanlık yetkilileri yer almıştır?
- 2- İhale jürisi üyeleri neden geçmiş yıllarda olduğu gibi şeffaf bir şekilde sivil toplum kuruluşları ve turizm sektörü temsilcilerinin katılımıyla oluşturulmamıştır?
- 3- Geçmiş yıllarda Türkiye'nin yurtdışı tanıtımı farklı bölgelere bölünerek farklı ajanslara verilirken bu yıl neden birleştirilerek tek bir ajansa verilmiştir? Amaç istenilen bir kişiye daha çok para kazandırmak mıdır?
- 4- Geçmiş yıllarda komisyon oranı yüzde üç iken bu kez neden yüzde 11'e yükseltilmiştir?
- 5- Komisyon ücreti artırılarak bu firmaya neden 8 milyon dolardan fazla para ödenmiştir?
- 6- Bu kapsamda büyük bir projeyi daha önce hiç üstlenmemiş, sadece grafik tasarımları yapan bir ajansa Türkiye'nin yurt dışı tanıtımı tek başına nasıl emanet edilmiştir?
- 7- Türkiye'nin tanıtım ihalesini alan firmanın sahibi reklâmcılıktan daha çok ABD'de sinema afişleri alanında çalışmaktadır. Ancak afiş alanında yaptığı bazı çalışmaların çalıntı olduğu konusunda geçen yıl bazı sinemacılarla ihtilafları basına yansımıştır. Bu iddia doğru mudur?
- 8- 20 yıldır ABD'de reklâmcılık ve markalaşma üzerine çalışıyorum diyen Emrah Yücel'den Kültür ve Turizm Bakanlığı bu konuda bir referans istemiş midir?
- 9- Emrah Yücel'e hangi ürünlere tam hizmet ajansı yaptığı sorulmuş mudur?
- 10- Emrah Yücel ile yolsuzluk ve rüşvet operasyonu kapsamında görevden alınan AB eski Bakanı Egemen Bağış ve Kültür ve Turizm Bakanlığının akçalı işlerden sorumlu olduğu iddia edilen müsteşar yardımcısı Ali Şahin arasında nasıl bir ilişki vardır?