



T.C.

GIDA TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı



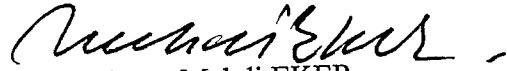
Sayı : 54045643/610 - 3893
Konu : Yazılı Soru Önergeleri

07.11/2014

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 01/10/2014 tarih ve 43452547-120.07-196684 sayılı yazınız.

İlgi yazı ekinde alınan, İstanbul Milletvekili Mustafa Sezgin TANRIKULU'na ait 7/51725, Niğde Milletvekili Doğan ŞAFAK'a ait 7/51726, İstanbul Milletvekili Mahmut TANAL'a ait 7/51727, Ankara Milletvekili Aylin NAZLIAKA'ya ait 7/51728, Malatya Milletvekili Veli AĞBABA'ya ait 7/51729 ve Şanlıurfa Milletvekili İbrahim AYHAN'a ait 7/51730 ait esas nolu yazılı soru önergelerine ilişkin cevabi görüşler ekte sunulmaktadır. Bilgilerinize arz ederim.


Mehmet Mehdi EKER
Bakan

EKLER:

1-Cevabi görüşler 7/51725, 7/51726,
7/51727, 7/51728, 7/51729, 7/51730 (11 sayfa)



T.C.
GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

YAZILI SORU ÖNERGESİ

Önerge Sahibi :Aylin NAZLIAKA
Ankara Milletvekili
Esas No :7/51728

Kamu Spotları Yönergesi, Radyo ve Televizyon Üst Kurulu'nun 8/8/2012 tarih ve 2012/45 sayılı toplantısında kabul edilerek yürürlüğe girmiştir. Yönergede kamu spotlarının belirlenmesine ilişkin usul ve esaslar belirlenmiştir.

Yapılan düzenlemeyle; "Kamu spotları, ancak toplumu ilgilendiren ve yayınlanmasında kamu yararı bulunan olay ve gelişmelere ilişkin konularda hazırlanır. Başvuru yapan kuruluşlar, hazırladıkları spotlarda belirtilen konu dışında sadece kendi faaliyetlerinin tanıtımını yapamaz. "Reklam bütçesi bulunan ve başka mecralarda reklam olarak yayınlanan spotlar, kamu spotu olarak kabul edilmez. Spot başvurusu yapacak olan kurum ve kuruluşlar için bir takvim yılı içinde, zorunlu haller dışında, en fazla 3 (üç) kamu spotu tavsiye kararı alınır. Prodüksiyon kalitesi Üst Kurulca yetersiz bulunan kamu spotları iade edilir." denilerek kamu spotlarının genel çerçevesi çizilmektedir.

Bu bağlamda;

SORU 1) 2011-2014 döneminde yıllar itibariyle Bakanlığınıza bağlı ilgili ve ilişkili kurum ve kuruluşlar tarafından yayınlanmak üzere kaç adet kamu spotu hazırlanmıştır? Kamu spotlarının hazırlanması için kaç ihale açılmıştır? İhaleye kaç firma katılmıştır? İhale tarihleri ve bedelleri nedir?

SORU 2) İhale bedeli ile iş teslim fiyatı arasında fark olan kamu spotu var mıdır? Bu fark nereden kaynaklanmıştır? Miktarı nedir?

SORU 3) Bakanlığınıza bağlı ilgili ve ilişkili kurum ve kuruluşlar tarafından hazırlatılan fakat prodüksiyon kalitesi Üst Kurulca yetersiz bulunduğu için iade edilen kamu spotu var mıdır? Sayısı ve bu spotların çekimi için ödenen miktar nedir?

SORU 4) 2011-2014 yıllarında Bakanlığınıza bağlı ilgili ve ilişkili kurum ve kuruluşlar tarafından hazırlanan ve yayınlanan kamu spotları hangileridir? Konuları nedir?

CEVAP 1-2-3-4) Bakanlığımızca, önergede bahsedilen dönemde ilgili Kanun ve mevzuatlar çerçevesinde Bakanlığımız görev alanına giren konularda halkı uyarıcı ve bilgilendirici mahiyette kamu spotları hazırlanmıştır. Bu kapsamda kamu spotlarından, 8 adedi Bakanlığımız personel ve alt yapısı kullanılarak, 10 adedi ise Sivil Toplum Kuruluşları tarafından olmak üzere toplam 18 adet kamu spotu Bakanlığımız denetiminde hazırlanmış olup, 3 adet kamu spotu yenilendiği için RTÜK yayın listesinden kaldırılmıştır.

Bakanlığımızca söz konusu spotlar için herhangi harcama yapılmadığından ihale bedeli de söz konusu olmamıştır.

* ~



T.C.
GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Bakanlığımız ilgili kuruluşu olan Toprak Mahsulleri Ofisi Genel Müdürlüğü tarafından önergede bahsedilen dönemde Ekmek İsrafını Önleme Kampanyası konusunda 4 adet kamu spotu 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu kapsamında yaptırılmış olup, Ekmek İsrafını Önleme Kampanyası çerçevesinde hazırlatılan Kamu spotları 1.359 televizyon yayınında, 130 saat 46 dakika 46 saniye süre ile 6.284 defa ücretsiz olarak yayınlanmıştır.

Bakanlığımız ilgili kuruluşu olan Tütün ve Alkol Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından “Sigara ve Diğer Tütün Mamullerinin İnsan Sağlığına, Topluma ve Çevreye Verdiği Zararlar” konulu 10 adet kamu spotu hazırlanmıştır. Söz konusu kamu spotlarının 6 adedi yarışma sonucu verilen para ödülü ile 4 adedi ise 4734 sayılı Kamu İhale Kanunu doğrudan temin yöntemiyle yaptırılmış olup, hazırlatılan Kamu spotları çeşitli televizyon kanallarında yayınlanmıştır.

Bakanlığımız kontrolünde gerçekleştirilen kamu spotları arasında, prodüksiyon kalitesi RTÜK tarafından yetersiz bulunması nedeniyle yayınlanmasına izin verilmeyen kamu spotu bulunmamaktadır.

A ~