

7/38485
SK. 104

T.C.
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI

SÜRELİDİR

Sayı : 15671364-610- **0673**

2 / 6 /2014

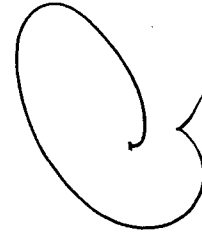
Konu : 7/38485 sayılı
yazılı soru önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 11/2/2014 tarih ve 43452547-120.00-164150 sayılı yazıları.

İlgi yazı eki Gaziantep Milletvekili Mehmet Şeker tarafından Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığına sunulan 7/38485 sayılı yazılı soru önergesinin cevabına ilişkin olarak, Türkiye Halk Bankası'nın yazısı ekte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.



Ali BABACAN
Başbakan Yardımcısı

Ek : THB'nin 20/2/2014 tarih ve
335/007812 sayılı yazısı ve eki (2 sayfa)

BİRİM : Finansal Muhasebe ve Raporlama Daire Başkanlığı
KONU : Soru Önergesi

Tarih : 20.02.2014
Sayı : 335
İşaretimiz : SDG

T.C. BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI MAKAMINA
(Sn. Ali BABACAN)
ANKARA

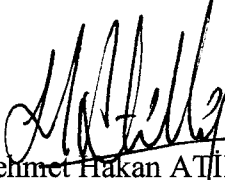
007812

İlgi: a) 13.02.2014 tarih ve 536 sayılı evrak akış ve talimat formunuz.
b) TBMM Başkanlığı Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı'nın 11.02.2014 tarih, 164150 sayılı yazısı.

Gaziantep Milletvekili Sayın Dr. Mehmet ŞEKER'in 7/38485 esas no'lu yazılı soru önergesine ilişkin Bankamız cevabı ekte sunulmuştur.

Bilgilerinize arz ederiz.

Saygılarımızla,


Mehmet Hakan ATILLA
Genel Müdür Yardımcısı(V.)


Ali Fuat TAŞKESENLIOĞLU
Genel Müdür

EK: 1 Sayfa

T.C.	
BAŞBAKAN YARDIMCILIĞI	
TARİH:	26.2.2014
SAYI:	0673

**GAZİANTEP MİLLETVEKİLİ SAYIN DR. MEHMET ŞEKER'İN
7/38485 ESAS NO'LU YAZILI SORU ÖNERGESİ'NE İLİŞKİN
TÜRKİYE HALK BANKASI A.Ş.'NİN CEVABI**

Soru 1-) 1 Ocak – 31 Aralık 2013 arasında, T. Halk Bankası A.Ş.'nin TV kanallarındaki reklam ve sponsorluk kullanımlarının tarihleri, süreleri, bu TV kanallarının adları, izlenme payları ve reklam/sponsorluk için yapılan harcamanın miktarı nedir?

Soru 2-) 1 Ocak – 31 Aralık 2013 arasında, T. Halk Bankası A.Ş.'nin radyo kanallarındaki reklam ve sponsorluk kullanımlarının tarihleri, süreleri, bu radyoların adları, dinlenme oranları ve reklam/sponsorluk için yapılan harcamanın miktarı nedir?

Soru 3-) 1 Ocak – 31 Aralık 2013 tarihleri arasında, T. Halk Bankası A.Ş. hangi gazeteye kaç adet reklam vermiştir, bu reklamlar için ne kadarlık ödeme yapmıştır? Bu gazetelerin reklamının verildiği tarihteki tiraj payları nedir?

Cevap 1-2 ve 3-) Reklam ve sponsorluk harcamalarının hangi TV ve radyo kanallarına, hangi bedelle verildiği ve reklam tarihleri ile sürelerine ilişkin bilgi, 5411 sayılı Bankacılık Kanunu'nun 73 üncü ve 159 uncu maddesi uyarınca Banka ve müşteri sırrı kapsamına girdiğinden cevaplandırılmamıştır.

Soru 4-) T. Halk Bankası A.Ş.'nin reklam vereceği yazılı, görsel ve işitsel medya kuruluşlarını seçerken kullandığı kriterler nelerdir? Bu kriterler arasında "hükümet yanlısı yayın yapıyor olmak" yer almakta mıdır?

Soru 5-) T. Halk Bankası A.Ş.'nin düşük tirajlı ya da izlenme/dinlenme oranı açısından oldukça düşük olan gazete, TV ve radyolara reklam vermesinin, diğer taraftan yüksek tiraj, izlenme ve dinlenme oranı olan medya kuruluşlarına hiç reklam vermemesinin nedeni nedir?

Cevap 4 ve 5-) Bankamız, ürün ve hizmetleri kapsamında hazırlanan reklam çalışmalarına ilişkin pazarlama ve medya planlaması yaparken reklamı yapılan ürün ya da hizmetin hedef kitlesine ulaşılabilmesi için, öncelikle reklam mecralarının ne şekilde planlamaya dahil edilebileceğini belirlemektedir. Burada ana kriter hedef kitle olup ilgili hedef kitle, bütçe kısıtları ve medya fiyatları gibi kriterler dikkate alınarak medya planlaması yapılmaktadır.