



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih: 13.10.2014
Sayı: 1489

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Kamuoyu araştırmalarının, bilimsellik, şeffaflık ve hesap verebilirlik ilkelerine uygun yapılması, toplum tercihlerinin doğru yansıtılması demokrasinin gelişmesi açısından önemlidir. Ancak kamuoyu şirketleri sıkça bu ilkeler dışına çıkma eğilimi göstermektedir. Her seçimden sonra kamuoyu şirketlerinin yaptıkları anketlerdeki sonuçlar, belli bir parti veya kişi lehine manipülasyon yapıldığı iddialarını gündeme getirmektedir. Bu amaçla kamuoyu şirketlerinin, seçimlerde kişi veya bir parti lehine manipülasyon veya algı operasyonu yaptıkları iddialarının araştırılarak seçimlere etkisinin belirlenmesi, bu şirketlerin kişi veya siyasi partiler ile bağlantılarının tespiti ve manipülasyon yapan şirket sorumlularının yargı önüne çıkarılması amacıyla Anayasanın 98'inci, TBMM İç Tüzüğü'nün 104 ve 105'inci maddeleri gereğince Meclis Araştırması açılmasını arz ederiz.

Sergin Terzioğlu
Cebal DİNŞER
1st. Milv.

Dr. Muharrem İŞİK

Erzincan Milletvekili

TBMM Başkanlık Divan Üyesi

Sabine Öz
Manisa Mv

Müslim SARI
İstanbul

Kodurkeni Fat
K. M.

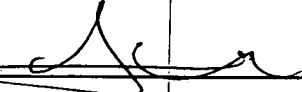
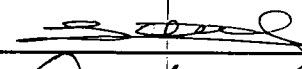
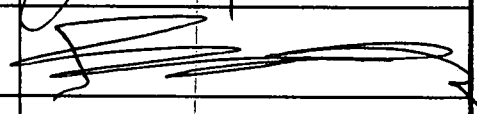
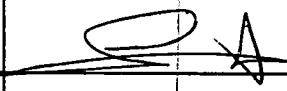
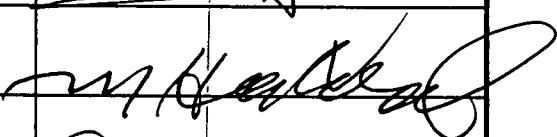
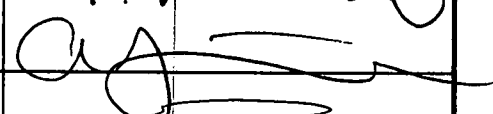
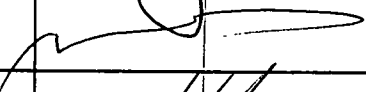
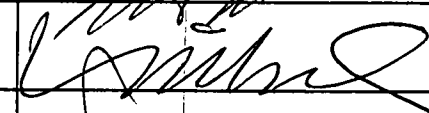
İhsan KALKAVAN
Samsun M.V.

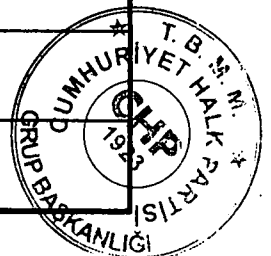
Haydet Akar
Kocaeli Mv. R. Kerim Öke
Burdur M.v.

Hüseyin
Hüseyin
İzmir Mv



1689 Sayılı Meclis Araştırma Önergesinin İmza Çizelgesi

Adı Soyadı	Seçim Bölgesi	İmza
Mehmet Ali Ediboğlu	Hatay	
Hesna Aksoy	Van	
Ali SARBAY	Çorum	
Mevlüt Duden	Hatay	
Bülent Tözüm	Aydın	
Erdoğan AKSUNGUR	İzmir	
Mehmet Hekimoğlu	Zonguldak	
Canan YILMAZ	Tunceli	
Ayşe Nedret Akman	Balıkesir	
Haluk Eyidoğan	İst. Mv	
Gürküt Akın	Antalya	
İdris YILMAZ	Denizli	



GEREKÇE

Kamuoyu yoklaması yapan araştırma şirketlerinin 10 Ağustos 2014 tarihinde yapılan Cumhurbaşkanlığı seçiminde seçim sonuçlarını etkilemek amacıyla manipülasyona aracı olarak kullanıldıkları kamuoyuna yansımıştır. Özellikle bazı araştırma şirketleri "algı operasyonu" yaparak Recep Tayyip Erdoğan'ın alacağı oy oranını yüksek göstererek seçmenleri etkilemiş ve bunun sonucunda % 26 oranında bir seçmen kitlesi sandığa gitmemiştir.

298 sayılı Seçimler Hakkındaki Kanun, anketlerin yayımlanmasını kesin bir dille yasaklamıştır. Yüksek Seçim Kurulu, her seçimden önce bu yasağı bir genelgeyle hatırlatmasına rağmen ne araştırma şirketleri, ne siyasetçiler ne de medya bu yasağa uymamışlardır.

Kamuoyu araştırma şirketleri, bu seçimde adeta Recep Tayyip Erdoğan'a çalışmıştır. Siyasi partilerin ve bazı önemli adayların, araştırmacıları ve araştırma şirketlerini perde arkasında destekleyerek kamuoyunu yönlendirmeye çalıştıkları iddiası bu seçimde gün yüzüne çıkmıştır. Özellikle Cumhurbaşkanı adaylarından Recep Tayyip Erdoğan ile ilgili kamuoyu şirketlerinin seçimin son gününe kadar yaptıkları manipülasyonlar bu iddiaları güçlendirecek niteliktedir.

Son seçimde kamuoyu araştırmaların önemli bir bölümünde tahmin olarak verilen rakamlarla sandıkta çıkan sonuçlar arasındaki 5-6 puanlık fark kabul edilebilir bir oran değildir. Kamuoyu araştırmalarında yüzde 2'lik kabul edilebilir hata payı makuldür. Bu oranın üzerinde ya da altında gösterilen sonuçlar, bunun kasıtlı olduğunu ve bir algı operasyonu yapıldığını göstermektedir. Bundan dolayı söz konusu bu iddiaların ivedilikle araştırılması gerekmektedir.

