

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA,

Aşağıda belirtilen sorularımın, **Başbakan Yardımcısı Sayın Ali BABACAN** tarafından yazılı olarak cevaplandırılması için gereğini saygılarımla arz ederim.



Prof. Dr. Alim IŞIK

MHP Kütahya Milletvekili

Bağlı, ilgili veya ilişkili kurum ve kuruluşlarca gerçekleştirilen medya, tanıtım ve reklam harcamalarına ilişkin olarak verdiğim 7/54325 ve 7/57906 Esas No'lu soru önermeleri süresi içerisinde cevaplandırılmamıştır. Konuya ilişkin kamuoyu hassasiyeti devam etmektedir. Bakanlığınız merkez ve taşra teşkilatları ile bağlı, ilgili veya ilişkili kurum ve kuruluşlarında son dönemde yapılan **medya, tanıtım ve reklam harcamalarının giderek arttığı** iddialarıyla ilgili olarak;

1. Anılan kurum ve kuruluşlarda 2011-2014 döneminde yapılan medya, tanıtım ve reklam harcamalarının yıllara ve harcama kalemlerine göre dağılımları nasıl olmuştur?
2. Anılan dönemde kurum veya kuruluş bütçelerinden yapılan söz konusu harcamalar için hangi kişi ya da şirketlere toplam ne kadar ödeme yapılmıştır?
3. Anılan dönemde yapılan medya, tanıtım ve reklam harcamalarının kurum veya kuruluş gelirlerine ve hizmetlerine ne gibi olumlu katkıları olmuştur?
4. Yapılan söz konusu harcamaların kurum ve kuruluşlara sağladığı katkılar kimler tarafından ve hangi yöntemlerle değerlendirilmektedir?
5. Yapılan söz konusu harcamaların giderek arttığı, kurum ve kuruluşlara bir katkısının olmadığı, aksine bu yolla bazı kişi ya da şirketlere para aktarıldığı yönünde bazı medya organlarına da yansıyan haber ve iddialar doğru mudur?
6. Bu konuda Bakanlığınıza ulaşan şikâyet ya da itirazlar nasıl değerlendirilmiş ve kimler hakkında ne gibi işlemler yapılmıştır?
7. Anılan kurum ve kuruluşlarda yapılan medya, tanıtım ve reklam harcamalarının kısıtlanarak bu yolla yapılan usulsüzlüklerin giderilmesi için Bakanlığınızca ne gibi önlemler alınmış ya da alınmaktadır?
8. Bakanlığınızın anılan konulara ilişkin görüşü ve 2015 yılı programı nasıldır?