

7/57995

T.C.
DIŐIŐLERİ BAKANLIĐI
İdari ve Mali İőler Dairesi Başkanlığı

Sayı : 25563001-401.11.01-2014/7308340
Konu : Yazılı Soru Önergesi/Alim
IŐIK/7/57995

13 Ocak 2014

TBMM BAŐKANLIĐINA

İlgi: 23.12.2014 tarih ve 43452547-120.00-208105 sayılı yazıları.

Kütahya Milletvekili Sayın Alim IŐIK'ın 7/57995 sayılı yazılı soru önergesinin yanıtı ekte sunulmuőtur.

Saygılarımla arzederim.


Mevlüt ÇAVUŐOĐLU
Dıőıőleri Bakanı

EK: 1



T.C.
DIŐIŐLERİ BAKANLIĐI

(25563001-401.11.01-2014/7308340 sayılı yazının ekidir)

KÜTAHYA MİLLETVEKİLİ PROF. DR. ALİM İŐIK'IN YÖNELTTİĞİ
7/57995 NO'LU YAZILI SORU ÖNERGESİNİN YANITI

SORU:

Bakanlığınız merkez ve taşra teşkilatları ile bağlı, ilgili veya ilişkili kurum ve kuruluşlarında son dönemde yapılan medya, tanıtım ve reklam harcamalarının giderek arttığı iddialarıyla ilgili olarak,

1. Anılan kurum ve kuruluşlarda 2011-2014 döneminde yapılan medya, tanıtım ve reklam harcamalarının yıllara ve harcama kalemlerine göre dağılımları nasıl olmuştur?
2. Anılan dönemde kurum veya kuruluş bütçelerinden yapılan söz konusu harcamalar için hangi kişi ya da şirketlere toplam ne kadar ödeme yapılmıştır?
3. Anılan dönemde yapılan medya, tanıtım ve reklam harcamalarının kurum veya kuruluş gelirlerine ve hizmetlerine ne gibi olumlu katkıları olmuştur?
4. Yapılan söz konusu harcamaların kurum ve kuruluşlara sağladığı katkılar kimler tarafından ve hangi yöntemlerle değerlendirilmektedir?
5. Yapılan söz konusu harcamaların giderek arttığı, kurum ve kuruluşlara bir katkısının olmadığı, aksine bu yolla bazı kişi ya da şirketlere para aktarıldığı yönünde bazı medya organlarına da yansıyan haber ve iddialar doğru mudur?
6. Bu konuda bakanlığınıza ulaşan şikayet ya da itirazlar nasıl değerlendirilmiş ve kimler hakkında ne gibi işlemler yapılmıştır?
7. Anılan kurum ve kuruluşlarda yapılan medya, tanıtım ve reklam harcamalarının kısıtlanarak bu yolla yapılan usulsüzlüklerin giderilmesi için Bakanlığınızca ne gibi önlemler alınmış ya da alınmaktadır?
8. Bakanlığınızın anılan konulara ilişkin görüşü ve 2014-2015 yılı programları nasıldır?

CEVAP:

Bakanlığımca 2014 yılı içerisinde E-Vize uygulamasını tanıtmak amacıyla, en uygun teklifi veren Colors firmasına 100 saniyelik infografik videonun senaryo, animasyon ve film haline getirilmesini kapsayan çalışmalar ile, çeşitli kartpostal, katlamalı, kare ve I-Pad broşür basımı için toplam 89.250,00 TL (KDV hariç) ödenmiştir. Medya ve reklam harcaması yapılmamıştır.