



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Başbakan Ahmet Davutoğlu tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.


Veli AĞBABA

Malatya Milletvekili

The Nielsen Company'in AdEx raporuna göre kamu kurumlarının gazetelere verdikleri reklamlara bakıldığında, toplamda 660 bin tiraja sahip Sabah, Star, Yeni Şafak ve Akşam'a verilen reklamın, tirajları 3,3 milyonu aşan Zaman, Hürriyet ve Habertürk gibi 13 ulusal gazeteye verilen toplam reklamdan daha fazla olduğu görülmektedir.

Bu çerçeveden hareketle;

1. Kamu ilanlarının verilmesinde hangi kriterler uygulanmaktadır? Gazetelerin tirajları ve aldıkları reklamlar arasındaki orantısızlığın gerekçesi nedir?
2. Sabah, Star, Yeni Şafak ve Akşam gazetelerine 2002-2015 yılları arasında kamu ilanları sebebiyle aktarılan toplam tutar ne kadardır?
3. Birgün, Bugün, Cumhuriyet, Evrensel, Habertürk, Hürriyet, Milliyet, Sözcü, Takvim, Taraf, Türkiye, Vatan, Yeniçağ, Yurt, Zaman gazetelerine 2002-2015 yılları arasında verilen kamu ilanlarının toplam tutarı ne kadardır?