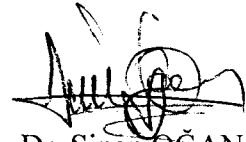


TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Devlet kurumlarının gazete ve televizyonlara verdiği reklamlara ilişkin olarak aşağıdaki sorularımın T.C. Başbakanı Sayın Ahmet DAVUTOĞLU tarafından yazılı olarak cevaplandırılması hususunun gereğini arz ederim.

Saygılarımla.



Dr. Sinan OĞAN

İğdır Milletvekili

Bir medya şirketinin gazetelerdeki sütun santim hesabına göre yapılan verilere dayanan raporunda kamu kurumlarının bazı medya kuruluşlarından imtina ederken bazılarını adaletsiz bir şekilde reklam zengini ettikleri rakamlarla ortaya konulmuştur. Buna ek olarak, kamu payı olan kurumların da hangi kanallar yoluyla reklam verebileceklerine dair siyaset çevrelerince yönlendirildiklerine dair iddialar kamuoyunda rahatsızlıklara sebebiyet vermektedir. Söz konusu durum, reklam bütçesini tiraj ve izlenirlik ölçülerine göre eşit dağıtması beklenen kamu kurumlarının iddia edildiği gibi bir eşitsizlik var ise politik eğilim güttükleri hususunda endişelerin oluşmasına neden olabilecek bir husustur.

Bu bağlamda;

1) Kamu kurum ve kuruluşlarının ve kamu payı olan kuruluşların basın ve yayın kanallarına reklam verirken dikkate aldığı hususlar nelerdir? Bu hususlar kimler veya hangi kurum ya da kuruluşlar tarafından belirlenmektedir?

2) Kamu kurum ve kuruluşlarının ve kamu payı olan kuruluşların her biri için ayrı ayrı 2002'den başlayarak verdiği yıllık reklam ücretleri ve reklam verdiği gazete ve televizyon kanalı isimleri nedir?