

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Kültür ve Turizm Bakanı Sayın Ömer ÇELİK tarafından yazılı olarak cevaplandırılması için gereğini saygılarımla arz ederim. 19.03.2015


Prof. Dr. Özcan YENİÇERİ
Ankara Milletvekili

Kongre turizmini başarılı kılan önemli unsurlardan bir tanesinin de pazarlama ve tanıtma faaliyetleri olduğu konunun uzmanlarınca ifade edilmektedir.

Buradan hareketle;

1. Kongre turizminin gereken konuma ulaşabilmesi için, hükümet ve yerel yönetimlerin, kongre endüstrisini bir strateji çerçevesinde ele almasının sağlanması adına hangi çalışmalar yapılmıştır?
2. Ülkenin dış tanıtımında; dünyadaki gelişmeler izlenerek kampanyaların varış noktası odaklı olmasına, hedef pazarlara yönelik ayrı ayrı düzenlenmesine, hedef kitleye yönelik turizm ürünlerinin ön plana çıkarılmasına özen gösterilmekte midir?
3. Destinasyon bazında tanıtım ve imaj çalışmalarının tek elden planlanması, yeterli finansman gücü ile desteklenmesi ve profesyonel bir kadro ile yürütülmesi suretiyle hem pazarlama çabalarının verimliliği ve etkinliği arttırılarak hem de pazarlama giderlerinden önemli ölçüde tasarruf sağlanabilmesi adına alınan tedbirler nelerdir?