



7/54435
7/54436
7/54437
7/54438
T.C.

7/54440
7/54441
7/54442

7/54443



GIDA TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Sayı : 54045643/610 - 4126
Konu : Yazılı Soru Önergeleri

25.../11/2014

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 06/11/2014 tarih ve 43452547-120.07-201049 sayılı yazınız.

İlgi yazı ekinde alınan, Balıkesir Milletvekili Ahmet Duran BULUT'a ait 7/54435, 7/54436 ve 7/54438, İzmir Milletvekili Oğuz OYAN'a ait 7/54437, Kütahya Milletvekili Alim IŞIK'a 7/54439 ve 7/54440, İstanbul Milletvekili Mahmut TANAL'a ait 7/54441, Balıkesir Milletvekili Namık HAVUTÇA'ya ait 7/54442, Bursa Milletvekili İlhan DEMİRÖZ'e ait 7/54443 ve Manisa Milletvekili Özgür ÖZEL'e ait 7/54444 ait esas nolu yazılı soru önergelerine ilişkin cevabi görüşler ekte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Mehmet Mehdi EKER
Mehmet Mehdi EKER
Bakan

EKLER:

1-Cevabi görüşler 7/54435, 7/54436, 7/54437,
7/54438, 7/54439, 7/54440, 7/54441, 7/54442,
7/54443, 7/54444 (16 sayfa)



T.C.
GIDA, TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

YAZILI SORU ÖNERGESİ

Önerge Sahibi : Alim IŞIK
Kütahya Milletvekili
Esas No : 7/54439

Bakanlığınız merkez ve taşra teşkilatları ile bağlı, ilgili veya ilişkili kurum ve kuruluşlarında son dönemde yapılan medya, tanıtım ve reklam harcamalarının giderek arttığı iddialarıyla ilgili olarak;

SORU 1) Anılan kurum ve kuruluşlarda 2011-2014 döneminde yapılan medya, tanıtım ve reklam harcamalarının yıllara ve harcama kalemlerine göre dağılımları nasıl olmuştur?

SORU 2) Anılan dönemde kurum veya kuruluş bütçelerinden yapılan söz konusu harcamalar için hangi kişi ya da şirketlere toplam ne kadar ödeme yapılmıştır?

SORU 3) Anılan dönemde yapılan medya, tanıtım ve reklam harcamalarının kurum veya kuruluş gelirlerine ve hizmetlerine ne gibi olumlu katkıları olmuştur?

SORU 4) Yapılan söz konusu harcamaların kurum ve kuruluşlara sağladığı katkılar kimler tarafından ve hangi yöntemlerle değerlendirilmektedir?

SORU 5) Yapılan söz konusu harcamaların giderek arttığı, kurum ve kuruluşlara bir katkısının olmadığı, aksine bu yolla bazı kişi ya da şirketlere para aktarıldığı yönünde bazı medya organlarına da yansıyan haber ve iddialar doğru mudur?

SORU 6) Bu konuda Bakanlığınıza ulaşan şikâyet ya da itirazlar nasıl değerlendirilmiş ve kimler hakkında ne gibi işlemler yapılmıştır?

SORU 7) Anılan kurum ve kuruluşlarda yapılan medya, tanıtım ve reklam harcamalarının kısıtlanarak bu yolla yapılan usulsüzlüklerin giderilmesi için Bakanlığınızca ne gibi önlemler alınmış ya da alınmaktadır?

SORU 8) Bakanlığınızın anılan konulara ilişkin görüşü ve 2014-2015 yılı programları nasıldır?

CEVAP 1-2-3-4-5-6-7-8) Benzer hususlar 7/49806 esas nolu önergenizde cevaplandırılmıştır.

 