



T.C.
KALKINMA BAKANLIĞI
Özel Kalem Müdürlüğü

7/54467
GK.41

23 ARALIK 2014

ÇOK İVEDİ

Sayı : 43728771-610.00- **5669**
Konu : 7/54467 Esas Sayılı Yazılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi: TBMM Kanunlar ve Kararlar Başkanlığının 06.11.2014 tarihli ve 43452547-120.00-201049 sayılı yazısı.

İlgi yazıyla, Kütahya Milletvekili Sayın Alim IŞIK'ın tarafıma tevcih ettiği 7/54467 esas sayılı yazılı soru önergesinin cevaplandırılması talep edilmektedir.

Söz konusu yazılı soru önergesiyle ilgili cevabımız ekte sunulmuştur.

Gereğini arz ederim.

Cevdet YILMAZ
Bakan

EK :
Yazılı Soru Önergesiyle İlgili Cevaplar
(1 Sayfa)

Adres: Necatibey Cad. No:110/A-06100 Yücetepe-ANKARA

Telefon: +90 (312) 294 50 00 - 294 50 95 - 294 50 97

Faks: +90 (312) 294 69 77

Elektronik Ağ: <http://www.kalkinma.gov.tr>

bkilickaya@kalkinma.gov.tr

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu'na uygun olarak Güvenli Elektronik İmza ile üretilmiştir.

Evrak teyidi <https://kbeb.kalkinma.gov.tr/Sorgu> adresinden 9DZZ-6LKZ-8UYZ kodu ile yapılabilir.



**KÜTAHYA MİLLETVEKİLİ SAYIN ALİM İŞİK'IN YÖNELTTİĞİ 7/54467 ESAS SAYILI
YAZILI SORU ÖNERGESİNE YÖNELİK CEVAPLAR:**

Bakanlığınız merkez ve taşra teşkilatları ile bağlı, ilgili veya ilişkili kurum ve kuruluşlarında son dönemde yapılan medya, tanıtım ve reklam harcamalarının giderek arttığı iddialarıyla ilgili olarak;

Soru 1: Anılan kurum ve kuruluşlarda 2011-2014 döneminde yapılan medya, tanıtım ve reklam harcamalarının yıllara ve harcama kalemlerine göre dağılımları nasıl olmuştur?

Soru 2: Anılan dönemde kurum ve kuruluş bütçelerinden yapılan söz konusu harcamalar için hangi kişi ya da şirketlere toplam ne kadar ödeme yapılmıştır?

Soru 3: Anılan dönemde yapılan medya, tanıtım ve reklam harcamalarının kurum ve kuruluş gelirlerine ve hizmetlerine ne gibi olumlu katkıları olmuştur?

Soru 4: Yapılan söz konusu harcamaların kurum ve kuruluşlara sağladığı katkılar kimler tarafından ve hangi yöntemlerle değerlendirilmektedir?

Soru 5: Yapılan söz konusu harcamaların giderek arttığı, kurum ve kuruluşlara bir katkısının olmadığı, aksine bu yolla bazı kişi ya da şirketlere para aktarıldığı yönünde bazı medya organlarına da yansıyan haber ve iddialar doğru mudur?

Soru 6: Bu konuda Bakanlığınıza ulaşan şikâyet ya da itirazlar nasıl değerlendirilmiş ve kimler hakkında ne gibi işlemler yapılmıştır?

Soru 7: Anılan kurum ve kuruluşlarda yapılan medya, tanıtım ve reklam harcamalarının kısıtlanarak bu yolla yapılan usulsüzlüklerin giderilmesi için Bakanlığınızca ne gibi önlemler alınmış ya da alınmaktadır?

Soru 8: Bakanlığınızın anılan konulara ilişkin görüşü ve 2014-2015 yılı programları nasıldır?

Cevap 1-8: Anılan dönemde Bakanlığımız ve bağlı kurumlarımız gerektiğinde kurum faaliyetlerinin tanıtımı amacıyla meri kamu ihale mevzuatı çerçevesinde hizmet alımı yapmış olup, tanıtımların kurum faaliyetlerinin etkinliğini artırdığı değerlendirilmektedir.