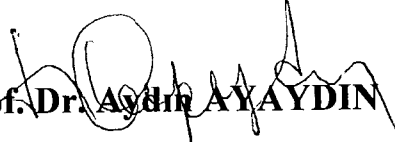


T.B.M.M. BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Başbakan Yardımcısı Sn. Ali BABACAN tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını Anayasanın 98'inci; TBMM İçtüzüğü'nün 96'ncı maddeleri uyarınca saygıyla talep ederim. **28.11.2014**


Prof. Dr. Aydın AYAYDIN
İstanbul Milletvekili

Kamu bankaları (Ziraat Bankası, Halkbank, Vakıfbank) ile kamu kontrolü ve etkisi altındaki şirketlerin (Türk Telekom, Avea, Turkcell, TOKİ, Emlak GYO ile bunların projelerini üstlenen şirketler) son dönemdeki reklam ve ilan tercihlerinin; tiraj, reyting, erişim ve etkinlik kriterleri yerine siyasi talimatla, yandaş diye tabir edilen medya kanalları ve aracı reklam şirketlerine kaynak transferine dönüştüğü haberleri medyaya yansımıştır. Bu kuruluşların reklam bütçelerini hiçbir ölçü tanımaksızın, Hükümet yanlısı medya ve şirketlere tamamen kaynak transferi amacına yönelik olarak kullanmaları, bir taraftan haksız kazanca yol açtığı gibi, öte yandan haksız rekabet ortamı da yaratmaktadır. Bu çerçevede;

- 1- Söz konusu kuruluşların her birinin 2014 yılı reklam bütçesi ne kadardır?
- 2- Bu kuruluşlar 2014 yılında reklam bütçelerden hangi medya grubuna, hangi kriterlerle, ne kadar reklam vermiştir?
- 3- Bu kuruluşlar 2014 yılında; Hürriyet, Habertürk, Sözcü, Posta, Milliyet, Cumhuriyet, Vatan, Zaman, Bugün, Yurt gazeteleri ile Sabah, Takvim, Y.Şafak, Star, Yeni Akit, Akşam gazetelerine hangi kriterlerle, ne kadar reklam vermiştir? Verilen reklamlar için ödenen santim sütun fiyatları ne kadardır?

4- Bu kuruluşlar 2014 yılında; Kanal D, CNN Türk, Habertürk, Show TV, NTV, Halk TV, Artı 1 TV ile ATV, A Haber, 360, 24 TV, Kanal 7, Samanyolu, Kanaltürk, Flash TV kanallarına hangi kriterlerle, hangi fiyatlarla, ne kadar reklam vermiştir?

5- Halka açık olan ve borsada işlem gören şirketlerin kaynaklarının siyasi amaçlar uğruna bu şekilde kullanımıyla şirketler zarara uğratılmış olmamakta mıdır? Şirketlerin bu şekilde zarara uğratılması yatırımcıları mağdur etmemekte midir? Şirketlerin zarara uğratılması “görevi kötüye kullanmak” kapsamında Türk Ceza Kanununa göre suç değil midir?

6- Medya kuruluşlarının bu şekilde tasnif edilerek siyasi çıkar ve hesaplarda kullanılmasına demokratik hukuk devletinde rastlanması mümkün müdür? Böyle bir yaklaşım Anayasamızda da yer verilen basın özgürlüğüne aykırı değil midir?

7- Medya kuruluşlarına yönelik bu ayrımcılığın gerekçesi nedir? Gerekçe hükümetin kendi yarattığı medya gruplarını kamu kaynakları ile ayakta tutmak, tarafsız ve özgür basını hizaya getirmek arzusu mudur?

8- Kamu gücü ve olanaklarının siyasi bir sopa ve/veya ödül şeklinde kullanılması adil ve hukuki midir? Ülkemizde faaliyet gösteren kuruluşlara hukuka uygun hareket etmenin yanında siyasi iktidarın çıkarlarına hizmet etmek gibi yeni bir yükümlülük mü getirilmiştir?

9- Özel şirketlerin siyasi iktidarın çıkarları doğrultusunda kullanılması hukuka ve ekonomik akla uygun mudur? Siyasi iktidar baskısı ve talimatları ile özel şirketlerin bu şekilde hareket etmesi ülkedeki yatırım ortamını etkilemeyecek midir?