

**T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI**

Sayı : 84832410 - 045.99 -[7/55652] - 12234
Konu : Yazılı Soru Önergesi

25 Aralık 2014

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi : 27/11/2014 tarihli ve 43452547-120.00-204372 sayılı yazıları.

İlgi'de kayıtlı yazıları ekinde yer alan Kütahya Milletvekili Sayın Alim IŞIK tarafından verilen 7/55652 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin cevap ilişikte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.


Nihat ZEYBEKCI
Bakan

EK:
Cevap yazısı (3 sayfa)

"Bu belge, 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununun 5. maddesi gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır."

T.C. Ekonomi Bakanlığı Hukuk Müşavirliği
Mithatpaşa Cad. No:60 Kızılay/ANKARA

Telefon: (0312) 417 22 23/223

Faks: 03122048641

E-mail: anguns@ekonomi.gov.tr

Elektronik Ağ: www.ekonomi.gov.tr

Ayrıntılı Bilgi İçin: Sevtap ANGUN - Avukat

T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI

Kütahya Milletvekili Sayın Alim IŞIK tarafından verilen 7/55652 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin cevaplar:

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), İhracatçı Birliklerinin üst kuruluşu olan özel bütçeye sahip bir tüzel kişilik olarak 5910 sayılı “Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Kanun” ile kurulmuş olup görev ve yetkileri mezkur Kanun ile tespit edilmiştir.

5910 sayılı Kanun gereğince TİM’in gelirleri, Birliklerin bir önceki takvim yılı itibarıyla elde etmiş oldukları gelirlerin yüzde sekizi oranındaki katkı paylarından oluşmaktadır.

TİM Genel Kurulu her yıl Haziran ayı içinde delegelerin en az yarısından bir fazlasının iştiraki ile toplanmakta olup, TİM’in yıllık faaliyet raporu, hesapları ve bütçesi bizzat ihracatçılar tarafından müzakere edilerek kabul veya reddedilmekte, bu meyanda, TİM’in harcamaları bizzat ihracatçılar tarafından denetlenmektedir.

Diğer taraftan, 5910 sayılı Kanun ile “Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik” uyarınca TİM, Birlikler ve bunların kurduğu vakıf, şirket, işletmeler ve iştirakler idari ve mali yönden Bakanlığımın denetimine tabi bulunmakta olup TİM, Birlik ve kuruluşların denetimi gerekli görülen hallerde veya zamanlarda Bakanlığımca yapılabilmektedir.

Türkiye İhracatçılar Meclisi’nin 2014 dönemine ait çalışma raporuna <http://www.tim.org.tr/> adresinden ulaşılabilir. “Türkiye İhracatçılar Meclisi ile İhracatçı Birliklerinin Kuruluş ve Görevleri Hakkında Yönetmelik” uyarınca, TİM’in çalışma programı TİM Genel Kurulu tarafından tespit edilmektedir. Bu kapsamda tespit edilen TİM’in 2015 yılı çalışma programı taslağı ekte sunulmaktadır.

EK :

TİM’in 2015 yılı çalışma programı taslağı

TÜRKİYE İHRACATÇILAR MECLİSİ

2015 YILI İŞ PROGRAMI

1. İhracatçıları yurt içinde ve yurtdışında devlet ve hükümet birimleri ile sivil toplum örgütleri nezdinde temsil görevini, TİM'in vizyon ve misyonuna uygun şekilde yürütmek; ihracatla ilgili kuruluşlarla işbirliği ve koordinasyonu geliştirmeye yönelik girişimlerde bulunmak.
2. İhracatçı Birliklerinin insan kaynakları, mali işlemler, satın alma ve idari işlerinin mevzuata uygun şekilde yürütülmesi konusunda koordinasyonu sağlamak ve uygunluk değerlendirmesi çalışmalarına devam etmek.
3. “2023 Türkiye İhracat Stratejisinin Uygulamaya Aktarılması” projesi kapsamında sektörel çalışmalara devam etmek, bu yönde politika oluşturmak, kamu ve özel sektör politikalarının stratejik hedefler doğrultusunda yönlendirilmesi yönünde çalışmalar yapmak.
4. İnovasyon, ar-ge ve girişimcilik bilincinin geliştirilmesi çalışmaları kapsamında İnovasyon Haftası etkinliklerini gerçekleştirmek; Inovalig, InovaTim, InovaClub, İnovasyon Atölyeleri ve TİM-TEB Girişim Evi projelerini yürütmek; İhracatçı Birliklerince gerçekleştirilen ar-ge, inovasyon, tasarım ve eğitim faaliyetlerine destek vermek.
5. Türkiye Markası Projesi, Hizmet Sektörleri Rekabet Gücü Analizi projesi ve Uluslar İnovasyon Stratejisi projesini hayata geçirmek.
6. İhracatçının gündemini üç ayda bir ihracatçı eğilim anketleri ile takip ederek kamuoyuna sunmak.
7. İhracat politikalarının geliştirilmesine yardımcı olmak üzere, genel ve sektörel toplantılar düzenlemek, görüş ve önerilerde bulunmak; bakanlar veya ihracatla ilgili kurum ve kuruluşların üst düzey yöneticilerinin katılımlarıyla İhracatçı Birlikleri Genişletilmiş Başkanlar Kurulu toplantıları gerçekleştirmek, ihracat ve ihracatçı analizleri yapmak, ülke raporları ile makroekonomi raporları hazırlamak, ihracatı geliştirmeye yönelik konferanslar, seminerler ve eğitim programları düzenlemek; kamu kurumlarınca yürütülen mevzuat çalışmalarına katkı sağlamak,
8. TİM tarafından her ay farklı bir ilimizde TİM Başkanı, TİM Yönetim Kurulu Üyeleri, İhracatçı Birlikleri Başkanları ve Yönetim Kurulu Üyeleri, ihracatçı firma temsilcilerinin katılımıyla, ihracat rakamlarının açıklandığı aylık toplantılara devam etmek.
9. İlk 1000 İhracatçı Envanter Çalışmasını 2015 yılı için gerçekleştirmek.
10. Ekonomi Bakanlığı ve İhracatçı Birlikleri ile koordinasyon halinde, ithalat potansiyeli yüksek yerel ve uluslararası firmaların tedarik stratejilerine ülkemizi dahil etme yönünde çalışmalar yapmak, hedef odaklı üst düzey alım heyetleri düzenlemek.
11. Yurtdışı ticaret heyetleri organize etmek; sektör temsilcilerinin katılımını sağlamak; Ekonomi Bakanlığı ile koordinasyon halinde, ihracatçı birliklerimizin hedef ülke ve pazarlara yönelik sektörel ticaret heyetleri yapmalarını teşvik etmek ve organizasyonlara destek vermek.

12. Yabancı ülkelerin devlet ve hükümet birimleri, sivil toplum kuruluşları ve uluslararası kuruluşlarla, ülke çıkarları çerçevesinde üyelerinin menfaatlerine yönelik yeni ilişkiler kurmak ve mevcut ilişkileri geliştirmek; Türkiye'deki yabancı misyon temsilcileri ile yeni ilişkiler kurmak, mevcut ilişkileri geliştirmek.
13. Ekonomi Bakanlığı ve İhracatçı Birlikleri ile koordinasyon halinde, yurt içi ve yurt dışı fuarlara ilişkin analiz çalışmalarını geliştirerek sürdürmek.
14. İhracatçının, elektronik ticaret başta olmak üzere bilişim olanaklarından daha etkin şekilde yararlanabilmelerine yönelik çalışmalar yapmak.
15. TİM TV projesi kapsamında, internet üzerinden video yayını yoluyla ihracatta sektörel eğitim çalışmaları gerçekleştirmek.
16. TİM ve İhracatçı Birliklerinin bilgi teknolojileri altyapılarını oluşturan e-Birlik sisteminin yenilenmesine ilişkin çalışmaları yürütmek; mevcut sistemin sevk ve idaresine devam etmek.