



T.C.
AVRUPA BİRLİĞİ BAKANLIĞI
Hukuk Müşavirliği

7/54353

62.41

Sayı : 81383796 – 610/ **8450**

05./12/2014

Konu : 7/ 54353 Sayılı Soru Önergesi

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : 06/11/2014 tarih ve 43452547-120.00-201049 sayılı yazınız.

Kütahya Milletvekili Sayın Alim IŞIK tarafından yazılı olarak cevaplanması isteğiyle Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Sayın Volkan BOZKIR'a yöneltilen 7/54353 sayılı yazılı soru önergesi ile ilgili cevap metni ilişikte sunulmuştur.

Bilgilerine arz ederim.

Volkan BOZKIR
Bakan

Eki : 3 (üç) sayfa



T.C.
AVRUPA BİRLİĞİ BAKANLIĞI
Hukuk Müşavirliği

Kütahya Milletvekili Sayın Alim IŞIK'ın Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Sayın Volkan BOZKIR'a yönelttiği 7/54353 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin cevap metni:

Sayın Milletvekili, Avrupa Birliği Bakanlığı ile bağlı kurum ve kuruluşlarca 2011 – 2014 döneminde gerçekleştirilen medya, tanıtım ve reklam harcamalarına ilişkin bilgiler istemektedir. Önergedeki sorulara, Avrupa Birliği Bakanlığı (Bakanlık Teşkilatı), Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı (Bakanlık ilgili kurumu), Türk Akreditasyon Kurumu (Bakanlık ilişkilendirilmiş kurumu) için ayrı ayrı cevap verilmiştir.

Avrupa Birliği Bakanlığı :

Bakanlıkça 2011-2014 döneminde yapılan medya ve reklam harcamalarının yıllara göre dağılımı, “işin adı – yüklenici firma – yapılan ödeme” belirtilmek üzere aşağıdaki tablolarda gösterilmiştir.

2012 YILI

İŞİN ADI	FİRMA ADI	ÖDEME (TL)
II. ROMA TÜRK FESTİVALİNDE GÖSTERİLMEK ÜZERE KISA FİLM	SRP İLETİŞİM DANIŞMANLIK	27.296,00
“İSTANBULSUZ VE TÜRKİYESİZ BİR AVRUPA EKSİK KALIR” KONULU REKLAM FİLMİ	RIHTIM AJANS	45.194,00
ABRUPA BİRLİĞİ TEŞVİK VE KAMU PROJELERİ BİLGİLENDİRME FİMLERİ	GÜZEL SANATLAR REKLAMCILIK	44.250,00
AVRUPA BİRLİĞİ GENÇLİK HİZMETLERİ TANITIM FİLMİ	BİAB REKLAM	32.096,00
“YENİ BİR AVRUPA BİRLİKTE MÜMKÜN” BAŞLIKLİ TV ve RADYO SPOTU	BİG BİRLİK İLETİŞİM GRUBU	46.964,00
	TOPLAM	195.800,00

2013 YILI

İŞİN ADI	FİRMA ADI	ÖDEME (TL)
BİLBORD REKLAMI (KISA FİLM)	CENAJANS REKLAMCILIK	37.524,00
TANITIM FİLMİ	DAY MEDYA	5.310,00
TANITIM FİLMİ	BRC ORGANİZASYON	35.400,00
	TOPLAM	78.234,00



T.C.
AVRUPA BİRLİĞİ BAKANLIĞI
Hukuk Müşavirliği

2014 YILI

İŞİN ADI	FİRMA ADI	ÖDEME (TL)
“ABİS” KAPSAMINDA KAMU SPOTU YAPIMI	BURAK FİLM	23.010,00
“ABİS” KAPSAMINDA ULUSAL BİR GAZETEDe BİLGİLENDİRİCİ AB EKİNİN YAYINLANMASI	T MEDYA PAZARLAMA-TÜRK MEDYA	46.020,00
DOSTLUK VE BAŞARI RALLİSİ KAPSAMINDA 2 TÜRK TAKIMINA AİT 6 ARACIN SPONSOR LOGOLARIYLA GİYDİRİLMESİ	ALLGAU ORIENT INTERNATIONAL	6.884,88
	TOPLAM	75.914,88

Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı :

2011-2014 döneminde yapılan medya ve reklam harcamalarının yıllara göre dağılımı, “işin adı – yüklenici firma – yapılan ödeme” belirtilmek üzere aşağıdaki tablolarda gösterilmiştir.

2012 YILI

İŞİN ADI	FİRMA ADI	ÖDEME (TL)
2 ADET 45 SANİYELİK HD SPOT FİLM ÇEKİMİ (Gençlik ve Eğitim Programları Tanıtımı)	NETVİZYON BASIN YAYIN LTD. ŞTİ.	48.500,00
	TOPLAM	48.500,00

2013 YILI

İŞİN ADI	FİRMA ADI	ÖDEME (TL)
KISA FİLM ÇEKİMİ (Gençlik ve Eğitim Programları Tanıtımı)	CENİN ORGANİZASYON	40.283,00
	TOPLAM	40.283,00

Türk Akreditasyon Kurumu :

Soru önergesinde belirtilen dönemlerde, Kurumun medya ve reklam harcaması bulunmamaktadır.

Soru önergesinde yer verilen diğer sorularla ilgili olarak açıklamalar :

Yukarıda yer verilen medya ve reklam faaliyetlerinin yanında, yürütülen program ve projeler kapsamında yerli ve yabancı paydaşların geniş katılımlarıyla gerçekleştirilen çalışma toplantıları, paneller, seminerler vb. faaliyetler ve dağıtılan basılı tanıtım materyalleri ile yürütülen projelerin geniş kitlelere ulaşması sağlanmış, sektörel fonlardan yararlanmak için proje başvuruları ve yararlanıcı sayısı arttırılmıştır. Bundan sonraki süreçte de özellikle ABİS



T.C.
AVRUPA BİRLİĞİ BAKANLIĞI
Hukuk Müşavirliği

(AB İletişim Stratejisi) başta olmak üzere Bakanlık tarafından yürütülen projeler kapsamında görünürlük faaliyetleri geliştirilecek, ulusal ve yerel medyada daha etkin yer alması sağlanacaktır. ABİS kapsamında AB üyesi ülkelerde ve yurt içinde çeşitli etkinlikler ve bilgilendirme faaliyetleri gerçekleştirilecektir. Katılım sürecindeki gelişmeler, basın duyuruları, yerli ve yabancı basında yer alan makale, röportaj ve özel haber dosyaları aracılığı ile Türk ve AB Kamuoyu ile paylaşılacaktır. ABİS kapsamında ilgili paydaşları bilgilendirmek üzere hazırlanan, Bakanlığımız broşürleri, kitapçıklarının basım ve dağıtımını gerçekleştirilecektir. ABİS veri tabanı, yeni paydaşların eklenmesi de dahil olmak üzere geliştirilmesi sağlanacaktır. ABİS kapsamında sivil toplum kuruluşlarıyla toplantılar gerçekleştirilecek ve /veya gerçekleştirilen toplantılara katılım sağlanacaktır. ABİS kapsamında paydaşlarla uzun süreli projeler başlatılacaktır. ABİS kapsamında gerçekleştirilen faaliyetler tüm paydaşlara duyurulacaktır.

Diğer taraftan, Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı (Türkiye Ulusal Ajansı) tarafından 2011-2014 döneminde yapılan medya, tanıtım ve bilgilendirme çalışmaları Avrupa Birliği eğitim ve gençlik programlarının daha büyük bir kitle tarafından tanınmasını ve daha fazla sayıda vatandaşımızın, kurum ve kuruluşumuzun programdan yararlanmasını sağlamıştır. Bu çalışmaların sonucunda Türkiye Ulusal Ajansı, önceki yıllarda olduğu gibi anılan dönemlerde de, Avrupa ülkelerinin ulusal ajansları arasında en fazla başvuruyu alan ajans olmuştur. Bunun yanı sıra tanıtım ve bilgilendirme faaliyetleri, proje başvuru sürecinin daha etkili şekilde yürütülmesine ve daha nitelikli projelerin hazırlanmasına önemli katkılar sağlamıştır.

Bunun yanı sıra, tanıtım çalışmalarının etkileri ve vatandaşların programa ilişkin algıları, Türkiye Ulusal Ajansı tarafından, medya takibi hizmetinin içerisinde basın analizleri ile takip edilmektedir.

Avrupa Birliği Eğitim ve Gençlik Programları Merkezi Başkanlığı (Türkiye Ulusal Ajansı) tarafından, 2014-2015 döneminde gerek münferiden gerekse Erasmus+ Programının hedef kitlesi içinde yer alan ve ilgili olabilecek kurumlarla işbirliği içinde bilgilendirme, program sonuçlarını yaygınlaştırma ve tanıtım faaliyetleri planlanmaktadır. Bu faaliyetlerin, tanıtım ve bilgilendirme toplantıları, yayınlar, proje yazma eğitimleri ve sosyal medya etkinlikleri biçimlerinde gerçekleştirilmesi öngörülmektedir.

Avrupa Birliği eğitim ve gençlik programlarını Türkiye’de yürütmek üzere kurulan Başkanlığın yasayla tanımlanan görevi gereği söz konusu programları tanıtma yükümlülüğü de bulunmaktadır. Bu sayede vatandaşlarımızın programlar kapsamında fonlardan yararlanmaya, Ajansa proje sunmaya teşvik edilmesi sağlanmaktadır.