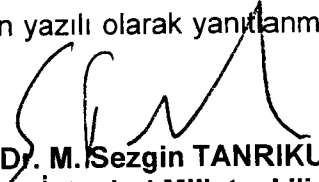




TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Başbakan **Ahmet DAVUTOĞLU** tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını arz ederim.


Dr. M. Sezgin TANRIKULU
İstanbul Milletvekili

Ülkemizde kamu alanında personel atamaları bütçe gerekçeleri ile yapılamamakta, çalışan ve emekli maaşlarına zam talepleri de aynı gerekçeyle iktidar tarafından reddedilmektedir. Buna karşın bakanlıklar gerek görsel ve gerekse yazılı basında kullanılmak üzere maliyeti yüksek boyutlara varan reklamlar vermektedir. Ayrıca bazı bakanlıkların reklam çalışmalarının çalışma esaslarına aykırı olmasına rağmen bu çalışmayı gerçekleştirdiği iddiaları da bulunmaktadır.

Bu bağlamda;

1. Reklam verme yetkileri olmayan Bakanlıklar var mıdır? Varsa hangi bakanlıklardır? Reklam çalışmaları yasalarda hangi gerekçe üzerine gerçekleştirilmiştir?
2. Bakanlıkların reklam çalışmaları için ayrılan bütçeleri nelerdir? Bakanlıklara göre dağılımı nedir? Ayrıca yıllık ayrılan bütçelerinde yeri ne kadardır?
3. 2002–2014 yılları arasında Bakanlıkların reklam çalışmalarına harcadığı miktar nedir? Genel bütçe içerisinde yeri ne kadardır? Bakanlıklara ve kendilerine ayrılan bütçedeki yerlerine göre dağılımı nedir?
4. Ülkemizde kamu personel açığı ne kadardır? 2002–2014 yılları arasında kamu personeli açığı ve atanan personel sayıları nedir?
5. Çalışan ve emeklilerin açlık ve yoksulluk sınırı altında yaşamalarına hükümetinizce gerekçe olarak ülke mali durumu gösterilmektedir. 2002–2013 yılları arasında reklam için harcanan maddi imkanlarla, maaşlara yapılan zamların bütçedeki ağırlığı nedir? Ayrıca reklam için harcanan miktar ile kaç personel kamuda istihdam edilebilirdi?
6. 2014 yılı içerisinde Bakanlıkların reklam çalışmaları için ne kadar harcama yapılmıştır?
7. İşsizliğin ve ekonomik sıkıntılar ülkemizde artarak can almaktadır. Bu sorun göz önünde bulundurulduğunda kamuda hizmet dışı harcamaların artmasının nedenleri nelerdir?