



T.C.
AVRUPA BİRLİĞİ BAKANLIĞI

Sayı : 81383796-610/6330
Konu : 7/53200 Sayılı Soru Önergesi


10./11/2014

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : 20/10/2014 tarih ve KAN.ve KAR.BŞK.43452547-120.00-198734 sayılı yazınız.

İstanbul Milletvekili Sayın Mustafa Sezgin TANRIKULU'nun yazılı olarak cevaplanması isteğiyle Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Sayın Volkan BOZKIR'a yöneltilen 7/53200 sayılı Yazılı Soru Önergesi ile ilgili cevap metni ilişikte sunulmuştur.

Bilgilerine ve gereğini arz ederim.


Volkan BOZKIR
Avrupa Birliği Bakanı

EKİ : 2(iki sayfa)



T.C.
AVRUPA BİRLİĞİ BAKANLIĞI

İstanbul milletvekili Mustafa Sezgin TANRIKULU'nun Avrupa Birliği Bakanı ve Başmüzakereci Volkan BOZKIR'a yönelttiği 7/53200 esas numaralı yazılı soru önergesine ilişkin cevap metni :

Türkiye'nin Avrupa Birliği İletişim Stratejisi (ABİS) Ocak 2010 tarihinden itibaren Avrupa Birliği Bakanlığı tarafından uygulanmaktadır. Türkiye ve AB kamuoylarına yönelik olmak üzere 2 boyutu bulunan ABİS'in uygulandığı dönem içinde, ülkemiz ve Avrupa kamuoyunda farkındalık yaratmaya ve diyalogu artırmaya yönelik çok sayıda iletişim etkinliği, bilgilendirme ve görünürlük çalışması yürütülmüştür. ABİS çerçevesinde gerçekleştirilen etkinliklerde karşılıklı olarak yanlış algılamaların önüne geçilmesi, önyargıların ortadan kaldırılması ve Türkiye'nin AB üyeliği yolunda gerçekleştirdiği dönüşüm ve reformların hem iç hem de dış kamuoyunda tanıtılması hedeflenmiştir.

Avrupa Birliği İletişim Stratejisi (ABİS) çerçevesinde, 2010 yılında Bakanlığımızca, Türkiye'nin Avrupa Birliği'ne üyelik sürecinin getireceği olumlu etkileri Türk kamuoyuna kolay anlaşılabilir bir dille anlatmayı hedefleyen iki farklı radyo-televizyon spotu hazırlanmıştır. Halkımızın her kesimi tarafından sıklıkla dile getirilen "Neden Avrupa Birliği'ne üye olmak istiyoruz" sorusuna cevap teşkil eden "Avrupa Birliği'ne Gireceğiz de Ne Olacak?" başlıklı 11 spotta, kadın haklarından çevreye, sosyal haklardan gıda güvenliğine Avrupa Birliği üyeliğinin günlük hayatımıza somut etkilerinin vatandaşlarımıza aktarılması amaçlanmıştır. "Niçin AB?" başlıklı 13 saniyelik 30 spot ile de, Türkiye'nin siyasal, sosyal, kültürel ve ekonomik alanlarda hangi kazanımları elde edeceği sorusuna yanıt verilerek toplumsal duyarlılık ve farkındalığın artırılması hedeflenmiştir. Söz konusu spotların üretimi için doğrudan temin sınırları içerisinde ödeme yapılmış; kamu spotu olarak bedelsiz yayınlatılmak üzere 2011 yılında ulusal/bölgesel/yerel basına dağıtımı yapılmıştır.

ABİS kapsamında, Bakanlığımız tarafından, 2012 yılında, Türkiye ile Avrupa'nın ortak geleceğine ilişkin "ortak bir bilinç" geliştirilmesi amacıyla "Yeni Bir Avrupa Birlikte Mümkün" başlıklı TV ve radyo spotları ile gazeteler için ilan sayfaları hazırlanmıştır. Söz konusu spotların ve ilan sayfalarının tasarımı için doğrudan temin sınırları içerisinde ödeme yapılmıştır. Bahse konu spotlar, 17 ulusal televizyon kanalında kamu spotu olarak bedelsiz yayınlanmıştır. Ayrıca bu spot filmlere ilişkin hazırlanan ilan sayfaları da çeşitli gazetelerde bedelsiz olarak yer almıştır.

Bakanlığımız ile Avrupa Komisyonu Genişleme Genel Müdürlüğü işbirliğiyle genişleme sürecine ilişkin "Saklı Hazine" (Hidden Treasures) başlıklı spot film hazırlanmıştır. Bunun yanı sıra, "Türkiye-AB Mali İşbirliği Projeleri" ile ilgili 4 spot film yine AB Türkiye Delegasyonu ile yapılmıştır. Söz konusu spot filmlerin tasarım ve üretim



T.C.
AVRUPA BİRLİĞİ BAKANLIĞI

maliyetleri tamamen Avrupa Komisyonu tarafından karşılanmıştır. Söz konusu spotlar, ulusal televizyonlarda “kamu spotu” olarak yayınlanmıştır.

Bu kapsamda, Belçika’da yayınlanan European Voice gazetesinin 2012 yılında Belçika’daki parlamenterlere, siyasilere, medya kuruluşlarına, düşünce kuruluşlarına, üniversitelere ve sivil toplum kuruluşlarına dağıtacağı takvim için 1 sayfaya Türkiye’nin Avrupalı kimliğine atıfta bulunan bir ilan verilmiştir. Bu ilanın tasarımı, yayınlanması ve takvimin 1.000 adet kopyasının alımı için doğrudan temin sınırları içerisinde bir tek ödeme yapılmıştır.

ABİS kapsamında Türk ve AB özel günleri kapsamında görünürlük çalışmaları da gerçekleştirilmektedir. Bunlardan en kapsamlısını, 9 Mayıs Avrupa Günü çerçevesinde gerçekleştirilen etkinlikler oluşturmaktadır. Türkiye’nin AB’ye katılım sürecine ilişkin mesajlar ve kamu spotları ise 9 Mayıs’ı kapsayan hafta boyunca, medyada ve çeşitli illerdeki açık hava ilan panolarında tamamen ücretsiz olarak gösterilmiştir.

Benzer şekilde, Avrupa kamuoyundaki önyargı ve eksik bilgilerden kaynaklanan tanıtım sorununu aşmak amacıyla, Avrupa’da gazete, dergi ve internet üzerinden yayın yapan medya organlarında yayınlanmak üzere hazırlanan Sayın Bakanımızın makale ve röportajları da bedelsiz olarak yayınlanmıştır.

Son olarak, Bakanlığımızca, 62. Hükümet Programı’nın hedefleri çerçevesinde atılacak somut adımları içeren “Türkiye’nin Yeni Avrupa Birliği Stratejisi” hazırlanmış ve 18 Eylül 2014 tarihinde kamuoyu ile paylaşılmıştır. Söz konusu stratejinin en önemli sacayaklarından biri olan “Türkiye’nin Yeni AB İletişim Stratejisi” ile toplumun farklı kesimlerinin Türkiye’nin AB’ye katılım süreci hakkında bilgilendirilmesi amaçlanmaktadır. Yeni İletişim Stratejisi çerçevesinde, AB sürecinde ülkemizde gerçekleştirilen reformlar hakkında kamuoyunda farkındalık yaratmak ve elde edilen kazanımların toplumsal tabana yayılmasını sağlamak üzere Bakanlığımızca Akşam Gazetesi ile “AB Rehberi” yayınlanması konusunda işbirliği yapılmıştır. Bu kapsamda 3 Ekim 2014 tarihli gazeteye ek olarak yayınlanan “AB Rehberi” için doğrudan temin sınırları içinde tek bir ödeme yapılmıştır. Ekim 2014’te “Türkiye’nin Yeni AB İletişim Stratejisi” başlıklı bir kamu spotu da hazırlanmıştır. Bahse konu spotun üretimi için doğrudan temin sınırları içerisinde ödeme yapılmıştır. RTÜK tarafından kamu spotu olarak tanımlanan spotun, bedelsiz yayımlanmak üzere önümüzdeki dönemde ulusal/bölgesel/yerel basına dağıtımı yapılması öngörülmektedir.