



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıdaki sorularımın Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanı Sayın Mehdi EKER tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim. 04/11/2014


Dr.Mehmet Ali EDİBOĞLU

Hatay Milletvekili

Türkiye yıllık 2,5 milyon ton civarında üretim ile dünya narenciye üretiminde ilk on ülke arasında yer almaktadır. Bu üretim miktarının ancak üçte biri ihraç edilebilmekte kalan kısmı iç piyasaya sunulmaktadır.

Özellikle Suriye, Irak ve Ukrayna krizleri ülkemizin narenciye ihracatını olumsuz etkilemiş ve ihracatımızı adeta Rusya'ya mahkum etmiştir. Mevcut olan bu durum da üreticinin hak ettiği geliri elde edememesi ve masraflarını dahi çıkaramaması sonucunu doğurmuştur.

Bu çerçevede;

1-) Narenciye üreticilerinin perişanlığını çözme adına; iç piyasada fiyat istikrarının sağlanması, ürünün bahçe fiyatı ile market fiyatı arasındaki uçurumun kapanması, narenciye ürünleri için tanıtım grupları oluşturulması için bir çalışma yapmayı, narenciye üreticilerinin dört yıldır zarar ederek, şu anda tonlarca narenciye'nin bahçelerde çürümmesini önlemeyi ve narenciye üreticilerinin mağduriyetini gidermeyi nasıl düşünüyorsunuz?

2-) Narenciye üreticileri için ton başına verilen teşvikleri üreticiler açısından yeterli bir noktaya getirmeyi düşünüyor musunuz?

3-) Komşularla yaşanan son krizler nedeniyle olumsuz etkilenen narenciye ihracı yapılan ülkelerin sayısını artırmayı ve yapılan ihracat miktarının yükseltilmesi için gerekli girişimler yapmayı düşünüyor musunuz?

4-) Mazot, gübre, sulama ve işçilik maliyetleri sürekli yükselirken, 2013-2014 yılı narenciye fiyatları önceki yılların altında seyretmekte, dolayısıyla üreticinin hak ettiği geliri elde edebilmesi için girdi fiyatlarının aşağı çekilmesi gerekmektedir. Bu konuda Bakanlık olarak bir çalışma yapmayı düşünüyor musunuz?

5-) Üretilen narenciye'nin üçte ikilik kısmının iç pazarda tüketildiği göz önüne alınarak iç pazara yönelik stratejiler geliştirilmeyi, kooperatifler ve üretici birliklerini Devletçe desteklenmeyi ve özendirilmeyi, yurtiçi talebi artırmak için bir dönem fındık için yapılan tanıtım ve reklam kampanyalarını narenciye ürünleri için de yapmayı düşünüyor musunuz?