

Tarih : 29. 7. 2015

Sayı : 184

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Mobilya sektörünün önündeki engellerin kaldırılması, markalaşma ve ihracata yönelik üretimin daha da artırılması, üretim ve istihdam ile Dünya'daki payımızın artırılması amacıyla yeni politikalar belirlenmesi için Anayasa'nın 98 inci, Türkiye Büyük Millet Meclisi İhtüzüğü'nün 104 ve 105 inci maddeleri uyarınca meclis araştırması açılmasını arz ve teklif ederiz.

Murat Akparlar
Ankara

A. M.

Emullah İster
Ankara

Abdullah Beyazkurt
A. Bayraktar

Ertan Aydın
Ankara M.

Ç. Aydın

Halit Ümit
Afyonkarahisar

F. Çayır Güler / TOİHAT

Orhan Kırımlı
H. Kırımlı

İhsan Şener
Ordu M.

U. Emin Samsanoğlu
Gaziantep M.

Orhan Akbay
Afyon M.

Abdullah Ö. Aydın

Salih Kırşenir M.

Serim Savas
Batal M.

Mehmet Elbeyli

Dr. Hakan Sert
İstanbul

Dr. Hüseyin Kızılcı

Oktaç Canak
Ordu M.

Hüseyin ŞAHİN
Bursa Milletvekili

Osman Kahveci
Kocaeli

Hasan Kızılcı
M. Kızılcı

Hüseyin Ak
Gaziantep

Hasan Sert

F. Çayır Güler / TOİHAT

Serim Koca
Batal M.

Mehmet AKTAŞ
Uşak M.

U. Emin SİMSER
Uşak

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Türkiye'de siyasi istikrar, doğru politikalar, yapısal reformlar beraberindeki birçok sorunun çözümünü ve refah artışını getirmiştir. 2001 krizinden sonra AK Parti'nin akılcı ve sürdürülebilir tedbirleriyle toparlanan ve küresel krizin etkilerini en az düzeyde hisseden Türkiye ekonomisi, günden güne büyümekte, 2023 yılı itibarıyla dünyanın ilk on ekonomisi arasına girmeyi hedeflemektedir.

Ülkemizde mobilya sektörü çoğu geleneksel yöntemlerle çalışan atölye tipi, küçük ölçekli işletmelerin ağırlıklı olduğu görünüme sahiptir. Aile işletmesi olarak faaliyet gösteren bu işletmeler düşük kapasite kullanım oranları ile verimsiz çalıştıklarından üretim maliyetleri de yüksek olmaktadır. 1970'li yıllardan sonra başlayan endüstriyel üretim ile küçük ölçekli işletmelerin yanı sıra orta ve büyük ölçekli işletmelerin sayısı artmıştır. 6 Milyar \$'lar seviyesinde bir büyüklüğü ve daha da büyüme potansiyeli olan sektörün, kesin envanter çıkarılma çalışmaları, atıl yatırım, kapasite kullanımı, bilgi birikimi yetersizlikleri ve branşlaşmama nedeniyle maliyet ve kalite sorunları bulunmaktadır.

Mobilya sanayi son dönemlerde hızlı bir dönüşüm geçirmekte ve küreselleşme süreci yaşamaktadır. Sektörde artan rekabet karşısında ekonomik ölçekte ve dünya standartlarında üretim yapan tesisler kurulmuş, bayilik teşkilatlarıyla ülke sathına ve dünyaya ürün satar konuma ulaşmıştır.

Türkiye'de son yıllarda hızlı bir büyüme yakalayan mobilya ihracatı 2009'da 1,2 milyar \$ olarak gerçekleşmiş iken 2012'de 1.899 Milyar \$'a kadar çıkmış, 2013 yılına gelindiğinde söz konusu sektörden ihracatını 2,2 milyar \$'a kadar yükseltmeyi başarmıştır. buna karşın 2009 yılında 567,6 milyon \$ olan mobilya ithalatı, 2012'de 817,3 milyon \$, 2013 yılında 968,6 milyon \$ değerinde gerçekleşmiştir.

2013 yılında mobilya ihracatından en büyük payı Çin almıştır. Bunu Almanya, İtalya, Polonya takip etmektedir. Türkiye ise 228 ülke arasından dünyanın en fazla mobilya ihracatı yapan 15. ülkesi olarak başarıyla yerini almıştır. Dünya mobilya sektöründe üretim anlamında Çin başı çekmekte ve son beş yıllık süre zarfında sektöre çeşitli açılardan yön vermektedir. Bütün dünyada üretilen mobilyanın dörtte biri tek başına Çin'de üretilmektedir. Çin'in ardından sırasıyla ABD (%15), İtalya (%8) ve Almanya (%7) gelmektedir. Üretim anlamında Türkiye %1'lik bir orana sahiptir ve potansiyel olarak bu oranın üzerine çıkma eğilimdedir. İhracat yüzdelelerini incelediğimizde Çin'in %35,3'lük oranla yine ilk sırada olduğunu, onu sırasıyla Almanya

(%7,6), İtalya (%6,8), Polonya (%5,7), ABD (%4,8) ve Meksika'nın (%3,9) takip ettiğini söyleyebiliriz.

Türkiye'de ihracatta istenilen düzeylere ulaşamaması sektörün iç piyasaya dönük yapılanması kadar modern, tasarım odaklı üretimin yeterince kullanılmayışı da önemli bir etkidir. Ayrıca finansman sorunları ile özellikle küçük ve orta ölçekli firmaların dış pazarlar konusunda bilgi eksikliği de önemli bir problemidir.

Bu çerçevede ülkemizdeki tüm sanayi sektörlerinde olduğu gibi, mobilya sektörü için makroekonomik istikrarın sağlanması ve büyümenin sürdürülmesi, yapısal reform çalışmalarının devam ettirilerek üretim ve yatırım ortamının iyileştirilmesi, doğrudan yabancı yatırımlardaki artışın devam ettirilmesi, mikro ölçekteki dönüşümlerle verimlilik artışının sürdürülmesi, dünyada artan enerji fiyatlarının getirdiği baskıya rağmen içeride fiyat istikrarının sağlanabilmesi, mesleki eğitime verilecek özel önemle istihdam alanlarını geliştirerek işsizliğin azaltılması, küresel pazarlarda rekabet gücünün artırılması için üretimin üzerindeki her türlü mali ve idari yükün azaltılması, yenilikçiliğin özendirilmesi, Ar-Ge ve patent çalışmaları ile teknoloji üretiminin geliştirilmesi büyük önem arz etmektedir.

Bu nedenlerle, sektörün sorunlarının tespit edilerek yeni politikalar belirlenmesi için meclis araştırması açılması faydalı olacaktır.