



T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih: 23.02.2016
Sayı: 303

11.02.2016

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Ülkemizde Zeytin Üretim Alanlarının Korunup Geliştirilmesi, Yerli Üretim Kaynakları ile Zeytinyağı Üretiminin Artırılması için Alınacak Tedbirlerin Belirlenmesi, Zeytinyağı Üretiminde Yaşanan Düşüşün Önlenmesi ve Sorunun Çözümüne Kavuşturulması, Vatandaşlarımıza Zeytinyağı Temini ile Kişibaşı Tüketimin Artırılması ve Gerekli Düzenlemelerin Yapılması için Anayasa'nın 98 inci, Meclis İçtüzüğü'nün 104 ve 105 inci maddeleri gereği Meclis Araştırma Komisyonu kurulmasını bilgilerinize sunarız.

Saygılarımızla.

Ömer Fethi Görec
Miyde Mu

Kadim Durmaz
Tokat
Kamil Okyay SINDIR
İzmir Milletvekili

Nihat Yeşil
Ankara

Orhan Sarıhan
Bursa MU

MUSTAFA ALİ BALBAY
İzmir MU

Melike Beşer
Dersin

Zahra ZARLHAN
Kocaeli
Sakarya

Dr. Cengiz KÖK
Bursa MU.

Özcan Purcu
İzmir

M. Hüsnü Bozkuş
Kocaeli

Penel Sarhan
Antalya

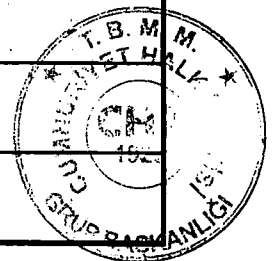
Ali Yılmaz
İzmir MU.

SERDAR KUTLUOĞLU
Mersin



303. Sayılı Meclis Araştırması Önergesinin İmza Çizelgesi

Adı Soyadı	Seçim Bölgesi	İmza
Hasan Yıldız	Aydın	
Dr. Dursun ÇİĞEK	İstanbul	
Erkan Aydın	Bursa	
Sezgin TANKÜLLÜ	İstanbul	
Onursal ADIGÜZEL	İstanbul	
Canbaz KİÇİER	Tekirdağ	
Mahmut Tard	TST	
Turabi KAYAN	Kırklareli	
Mansur NUREH	Manisa	
Gülcan YEDERKİ	İstanbul	
Yakup Akbeyaz	İstanbul	
Akif EKİCİ	Gaziantep	
Korun Arslan	Düzce	
Muhammed Arslan	Gaziantep	
Haydar AKAN	Kocaeli	
Ali AKYILDIZ	Sivas	



GEREKÇE:

Türkiye bulunduğu coğrafi konum ve sahip olduğu Akdeniz iklimi özellikleriyle, İtalya, İspanya, Yunanistan ve Tunus gibi diğer Akdeniz ülkeleriyle birlikte dünyanın önde gelen zeytin ve zeytinyağı üreticilerindendir. Ülkemizde zeytin ve zeytinyağı üretimi daha çok Ege ve Marmara bölgesinde yapılmaktadır. Aydın, İzmir, Muğla, Balıkesir, Manisa ve Çanakkale üretimin gerçekleştiği başlıca illerimizdir.

Zeytin üretiminde yıllara göre inişli çıkışlı bir dalgalanma gözlenmekte; üretime bağlı olarak bir yıl düşük (yok yılı) bir yıl yüksek (var yılı) ürün alınmaktadır. Bu durum(periyodisite) zeytinyağı miktarını ve fiyatlarını da belirlemektedir. Ancak başta maden ve enerji şirketlerine kurban edilen zeytinliklerin kaybı ve uygun bakım, hasat ve sulama tekniklerinin tam olarak uygulanamaması gibi nedenlerle zeytin üretiminde var ve yok yılları arasındaki üretim farkı büyük olmaktadır. Zeytinyağındaki fiyat artışında, iklim değişikliği sonucu düşen zeytin üretimi yanında, zeytin üretim alanlarının korunamaması ve uygun yöntemlerle üretim yapılamaması gibi nedenlerin dışında bazı piyasa spekülörlerinin etkili olduğu da bir gerçektir. Sonuçta zeytinyağı fiyatları vatandaşlarımızın alım gücüyle yaşadığı gıda ürünleri arasında bulunmaktadır.

Son yıllarda yaşanan verim düşüklüğü, artan zeytinyağı fiyatları ve gelecek yıllarda zeytinyağı fiyatının daha da artacağı öngörülerini soruna merkezi düzeyde yaklaşmayı zorunlu kılmaktadır. Önemli bir zeytin üreticisi olan ülkemizde zeytin üretim alanlarının korunmasına ki, bu konuda özellikle maden ve enerji yatırımlarının neden olduğu tahribatların önlenmesine yönelik çalışmalar caydırıcı tedbirler getirilmelidir.

Zeytin üretiminin artırılması için üretici, tüccar, ilgili Bakanlık, Ziraat Mühendisleri Odası başta olmak üzere ihracatçı ve birlik temsilcilerinin oluşturacağı paydaşlar ile ortak bir çalışma ve buna bağlı olarak da strateji geliştirilmelidir. Ülkemizin zeytin ve zeytinyağı üretiminin artırılması, vatandaşlarımızın sağlıklı bir besin kaynağı olan zeytinyağını kolay alabilmesi – tüketebilmesi ve dış satımından ülkemize döviz sağlanması konuya makro ölçekli çözümlerle mümkün olacaktır. Aksi halde sorunun günü kurtaran karar ve uygulamalarla kalıcı bir çözüme kavuşturulması zor olacaktır. Ayrıca yüzyıllarca yaşayabilen zeytin ağacına kısa süreli geçici politika ve kararlar da bu mucize bitkinini doğasına aykırı olacaktır.

Her derde deva gösterilen, bütün beslenme öğütlerinin başında gelen zeytinyağı tüketimini artırmamız gerekmektedir. Kişi zeytinyağı tüketimini 1.5 litreden, aynı kuşakta ve aynı zeytin üreticisi ülkelerdeki oranlara (Yunanistan'da kişi başı 21 litre) çıkarmamız için zeytin üretimimize sahip çıkmamız, konuya stratejik düzeyde yaklaşılması zorunludur. Zeytinyağı iç tüketiminin (kişibaşı) artırılması, bu konuda tanıtım eksikliğinin giderilmesi için ilgili kamu – özel kurumların işbirliği geliştirilmelidir. Yine zeytinyağı adı ile piyasaya sürülen tağşiş, bu alanda üzerine gidilmesi gereken temel konuların başındadır.



Zeytinyağı üreticisine verilen destekler maliyet hesapları gözetilerek, güncellenerek üreticinin yararına düzenlenmelidir. Bugün Avrupa Birliği üye ülkelerinde zeytinyağı üreticisi kilo başına yaklaşık 5 TL destek alırken bizde bu rakam 70 kuruş düzeyindedir. Bu destek oranları ile zeytinyağı üretimini artırmak ve dış piyasada rekabet etmek mümkün değildir. Türkiye’de 2012/2013 yılı zeytinyağı üretimi 195 bin ton iken 2013/2014'te 180 bin ton oldu. Bu sezon ise 145 bin ton civarında beklenmektedir. Ürünün düşük miktarı ve fiyatların yüksekliği vatandaşlarımızı da olumsuz etkilemektedir.

Konu bu gerekçelerle etraflıca ele alınarak, ülkemizde zeytin üretim alanlarının korunup geliştirilmesi, yerli üretim kaynakları ile zeytinyağı üretiminin artırılması için alınacak tedbirlerin belirlenmesi, zeytinyağı üretiminde yaşanan düşüşün nedenlerinin araştırılması ve sorunun çözüme kavuşturulması, vatandaşlarımıza sağlıklı ve hesaplı zeytinyağı temini ile kişi başı zeytinyağı tüketiminin artırılması için, soruna Yüce Meclis’in ivedilikle el koyması büyük önem taşımaktadır.

