



T.B.M.M.  
CUMHURİYET HALK PARTİSİ  
Grup Başkanlığı  
Tarih: 11.02.2016  
Sayı: 284

## TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Ülkemizin içinde bulunduğu terör, güvenlik, ekonomik istikrarsızlık, siyasi belirsizlik, dış politika sorunları, komşularıyla iyi geçinmeme ve toplumsal huzurun olmayışı gibi çok önemli sorunları doğrudan turizm sektörüne de çok olumsuz etki yapmaktadır. Şu anki verilere göre ortalama.%38'lik bir rezervasyon kaybı yaşanmaktadır ki bu rakamın daha da artabileceği endişesi bulunmaktadır. Bu durumda Türkiye'nin yalnızca turizm sektöründeki kaybı en az 10 milyar dolar olacaktır ki bu da ülke turizminin çökmesi demektir. Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği (TUROB)'nin açıklamasına göre; Türkiye'nin Eylül 2015'de otel doluluğu 2014 yılının aynı dönemine oranla %12,4'lük bir düşüş ile %65,3'e gerilemiştir. Ülkemize en fazla turist geldiği ikinci ülke olan Rusya'dan gelen ziyaretçi sayısı 2014 yılında 4.482.388 kişi iken, 2015 yılında 3.652.430 kişiye düşmüştür. Rusya ile yaşanan krizin etkileri daha net olarak ortaya çıkmadan 2015 yılında Rusya'dan gelen turist sayısı %18,5 azalmıştır. Ülkemizin içinde bulunduğu siyasi ve ekonomik krizin turizm sektörüne etkilerinin incelenip, turizm sektöründe meydana gelen gerileme ve gelir kayıplarının araştırılıp, sektörün gerilememesi ve olumsuz etkilerin giderilmesi ve turizm sektörünün canlanıp, dünya turizm pastasından aldığı payın azalmayıp, artması için gerekli politikaların üretilmesi amacıyla Anayasa'nın 98 inci ve TBMM İçtüzüğü'nün 104 üncü ve 105 inci maddeleri gereği, Meclis araştırması açılmasını arz ederiz. 05.02.2016

Saygılarımızla.

Av. Haluk PEKŞEN  
Trabzon Milletvekili

Kadın Durum

2. Tokat

1. Kemal Zeybek  
Samsun

3. İrfan BAKIN  
İSPART

4. Mehmet GÖKER  
Burdur Milletvekili

5. Mehmet GÖKER  
Zonguldak

6. Mehmet GÖKER  
Gonaklık

7. Mehmet GÖKER  
TST

8. Mehmet GÖKER  
Mersin

9. Mehmet GÖKER  
Hüseyin GAMAĞ

10. Mehmet GÖKER  
Mersin

11. Mehmet GÖKER  
Mersin

12. Mehmet GÖKER  
Mersin

13. Mehmet GÖKER  
Mersin

14. Mehmet GÖKER  
Mersin

15. Mehmet GÖKER  
Mersin

16. Mehmet GÖKER  
Mersin

17. Mehmet GÖKER  
Mersin

18. Mehmet GÖKER  
Mersin

19. Mehmet GÖKER  
Mersin

20. Mehmet GÖKER  
Mersin

21. Mehmet GÖKER  
Mersin

22. Mehmet GÖKER  
Mersin

23. Mehmet GÖKER  
Mersin

24. Mehmet GÖKER  
Mersin

25. Mehmet GÖKER  
Mersin

26. Mehmet GÖKER  
Mersin

27. Mehmet GÖKER  
Mersin

28. Mehmet GÖKER  
Mersin

29. Mehmet GÖKER  
Mersin

30. Mehmet GÖKER  
Mersin

31. Mehmet GÖKER  
Mersin

32. Mehmet GÖKER  
Mersin

33. Mehmet GÖKER  
Mersin

34. Mehmet GÖKER  
Mersin

35. Mehmet GÖKER  
Mersin

36. Mehmet GÖKER  
Mersin

37. Mehmet GÖKER  
Mersin

38. Mehmet GÖKER  
Mersin

39. Mehmet GÖKER  
Mersin

40. Mehmet GÖKER  
Mersin

41. Mehmet GÖKER  
Mersin

42. Mehmet GÖKER  
Mersin

43. Mehmet GÖKER  
Mersin

44. Mehmet GÖKER  
Mersin

45. Mehmet GÖKER  
Mersin

46. Mehmet GÖKER  
Mersin

47. Mehmet GÖKER  
Mersin

48. Mehmet GÖKER  
Mersin

49. Mehmet GÖKER  
Mersin

50. Mehmet GÖKER  
Mersin

51. Mehmet GÖKER  
Mersin

52. Mehmet GÖKER  
Mersin

53. Mehmet GÖKER  
Mersin

54. Mehmet GÖKER  
Mersin

55. Mehmet GÖKER  
Mersin

56. Mehmet GÖKER  
Mersin

57. Mehmet GÖKER  
Mersin

58. Mehmet GÖKER  
Mersin

59. Mehmet GÖKER  
Mersin

60. Mehmet GÖKER  
Mersin

61. Mehmet GÖKER  
Mersin

62. Mehmet GÖKER  
Mersin

63. Mehmet GÖKER  
Mersin

64. Mehmet GÖKER  
Mersin

65. Mehmet GÖKER  
Mersin

66. Mehmet GÖKER  
Mersin

67. Mehmet GÖKER  
Mersin

68. Mehmet GÖKER  
Mersin

69. Mehmet GÖKER  
Mersin

70. Mehmet GÖKER  
Mersin

71. Mehmet GÖKER  
Mersin

72. Mehmet GÖKER  
Mersin

73. Mehmet GÖKER  
Mersin

74. Mehmet GÖKER  
Mersin

75. Mehmet GÖKER  
Mersin

76. Mehmet GÖKER  
Mersin

77. Mehmet GÖKER  
Mersin

78. Mehmet GÖKER  
Mersin

79. Mehmet GÖKER  
Mersin

80. Mehmet GÖKER  
Mersin

81. Mehmet GÖKER  
Mersin

82. Mehmet GÖKER  
Mersin

83. Mehmet GÖKER  
Mersin

84. Mehmet GÖKER  
Mersin

85. Mehmet GÖKER  
Mersin

86. Mehmet GÖKER  
Mersin

87. Mehmet GÖKER  
Mersin

88. Mehmet GÖKER  
Mersin

89. Mehmet GÖKER  
Mersin

90. Mehmet GÖKER  
Mersin

91. Mehmet GÖKER  
Mersin

92. Mehmet GÖKER  
Mersin

93. Mehmet GÖKER  
Mersin

94. Mehmet GÖKER  
Mersin

95. Mehmet GÖKER  
Mersin

96. Mehmet GÖKER  
Mersin

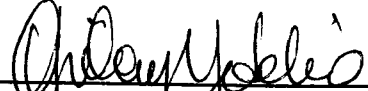
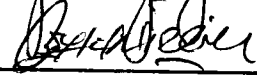
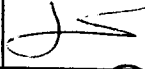
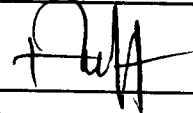
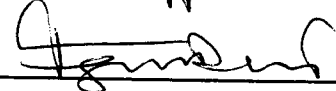
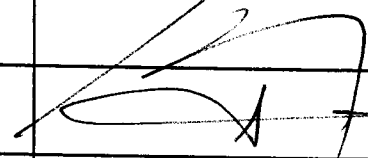
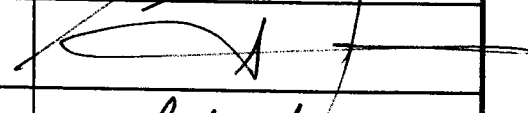
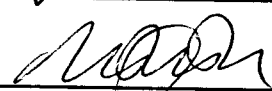
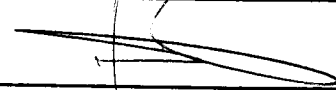
97. Mehmet GÖKER  
Mersin

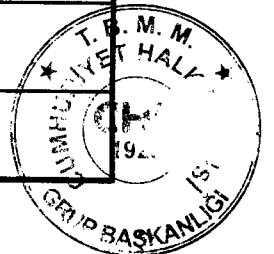
98. Mehmet GÖKER  
Mersin

99. Mehmet GÖKER  
Mersin

100. Mehmet GÖKER  
Mersin

284.. Sayılı Meclis Araştırması Önergesinin İmza Çizelgesi

| Adı Soyadı                             | Seçim Bölgesi | İmza                                                                                 |
|----------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Nihat Yeşil <sup>16</sup>              | Ankara        |    |
| Gülay Yenerci <sup>16</sup>            | İstanbul      |    |
| Ceyhan İlgür <sup>11</sup>             | Bursa         |    |
| Veddi Gündoğdu <sup>18</sup>           | KIRKLAREĞİ    |    |
| Mevlüt Duda <sup>11</sup>              | Hatay         |    |
| Yakup Akkaya <sup>21</sup>             | İstanbul      |    |
| Elif Doğan Tarkan <sup>11</sup>        | Azad          |    |
| Nurhayat Altın Karsıoğlu <sup>21</sup> | Bursa         |   |
| Kann Arslan <sup>11</sup>              | Denizli       |  |
| Murat Emir <sup>76</sup>               | Ankara        |  |
| Okan GAYRANCIOĞLU                      | Edirne        |  |
| Erolan Ayden <sup>21</sup>             | Bursa         |  |
| Nurettin Demirk <sup>21</sup>          | Muş           |  |
| Ceyhan Arık <sup>76</sup>              | KARS          |  |
|                                        |               |                                                                                      |
|                                        |               |                                                                                      |
|                                        |               |                                                                                      |
|                                        |               |                                                                                      |
|                                        |               |                                                                                      |
|                                        |               |                                                                                      |
|                                        |               |                                                                                      |



## GEREKÇE

Doğal, tarihi ve kültürel varlıklar bakımından büyük çeşitliliğe sahip bir ülke olan Türkiye, turizmin bütün çeşitlerini barındıran çok önemli bir potansiyele sahiptir. Siyasi ve ekonomik krizlerden çok etkilenen turizm sektörü, son dönemde siyasi gelişmelerden en çok etkilenen sektör olmuştur. Dünya turizm potansiyelinin değeri göz önüne alındığında, yılların birikimi ile bugünkü noktaya gelmiş Türk turizm sektörünün daha da gelişmesi beklenirken krize girmesi, diğer sektörleri de olumsuz etkileyeceği gibi, yerinde ve zamanında alınmayan önlemler ve desteklerin ileride hiçbir etkisi olmayabilir.

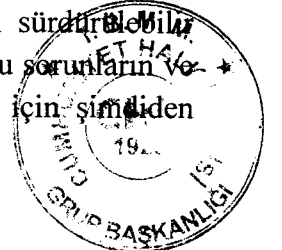
Dünyada 2014 yılında uluslararası turizm gelirleri 1 trilyon 245 milyar dolara ulaşmıştır; En fazla turist Avrupa'ya gelirken (2014 yılı 584 milyon), en fazla geliri de (2014 yılı 509 milyar dolar) Avrupa elde etmektedir. Türkiye dünya turizm gelirlerinden sadece %2,8 pay almaktadır.

Türkiye'nin turizm gelirleri, ziyaretçi sayısı yıllar itibariyle artmasına rağmen, kişi başına ortalama harcama ve ortalama geceleme sayısında bir artış yoktur. Üstelik kişi başına ortalama harcama sayısı inişli-çıkışlı bir trend göstermektedir. Çıkış Yapan Ziyaretçiler Anketine göre, Türkiye'nin 2014 yılı itibariyle turizm geliri 34.305.904.000 Dolar, ziyaretçi sayısı 41.415.070 kişi iken, kişi başı ortalama harcama 828 dolar, ortalama geceleme sayısı 10'dur. Türkiye'nin 2015 yılı itibariyle turizm geliri 31.464.777.000 Dolar, ziyaretçi sayısı 41.617.350 kişi iken, kişi başı ortalama harcama 756 Dolar'a düşmüştür. Türkiye'nin turizm geliri 2014 yılına göre 2015 yılında %8,3 oranında azalmıştır.

Ülkemizden çıkış yapan yabancı sayısı 2014 yılında 36.507.184 iken, 2015 yılında 35.903.327 kişiye gerilemiştir. Ülkemize en fazla turist geldiği ikinci ülke olan Rusya'dan gelen ziyaretçi sayısı 2014 yılında 4.482.388 kişi iken, 2015 yılında 3.652.430 kişiye düşmüştür. Rusya ile yaşanan krizin etkileri daha net olarak ortaya çıkmadan 2015 yılında Rusya'dan gelen turist sayısı %18,5 azalmıştır.

Dünya Ekonomik Forumu tarafından açıklanan 2015 Seyahat ve Turizm Rekabet Endeksi'nde ilk sırada İspanya yer alırken, Türkiye listenin 44'üncü sırasında yer almıştır. Aynı raporun uluslararası karşılaştırmalarına göre, 2013 yılında gelen turist sayısında Türkiye 6. sırada yer alırken, 1.sırada yer alan Fransa'ya Türkiye'ye gelen turist sayısının 2 katından fazla turist gelmiştir. Uluslararası turizm gelirinde Türkiye 11.sırada yer alırken, ABD 1.sırada, en fazla turist geldiği Fransa 3.sırada yer almıştır.

Diğer sektörlerin de gelişmesini sağlayan lokomotif bir sektör olan turizmin ülkemiz ekonomisine katkısı hem döviz rezervlerini artırması hem de doğrudan ve dolaylı olarak istihdama yaptığı katkı ile çok önemlidir. Ülkemizin turizm potansiyelinin sürdürülebilir olması ve turizm potansiyelinin korunması amacıyla sektörün içinde bulunduğu sorunların ve ülkemiz siyasi ve ekonomik gelişmelerinin olumsuz etkilerinin giderilmesi için şimdiden gerekli önlemlerin alınması gereklidir.

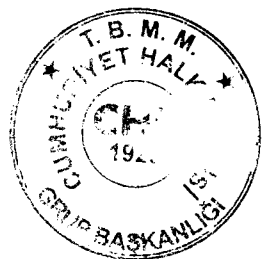


Ülkemizin içinde bulunduğu terör, güvenlik, ekonomik istikrarsızlık, siyasi belirsizlik, dış politika sorunları, komşularıyla iyi geçinmeme ve toplumsal huzurun olmayışı gibi çok önemli sorunları doğrudan turizm sektörüne çok olumsuz etki yapmaktadır. Şu anki verilere göre ortalama.%38'lik bir rezervasyon kaybı yaşanmaktadır ki bu rakamın daha da artabileceği endişesi bulunmaktadır. Bu durumda Türkiye'nin yalnızca turizm sektöründeki kaybı en az 10 milyar dolar olacaktır ki bu da ülke turizminin çökmesi demektir.

Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği (TUROB)'nin açıklamasına göre; Türkiye'nin Eylül 2015'de otel doluluğu 2014 yılının aynı dönemine oranla %12,4'lük bir düşüş ile %65,3'e gerilemiştir.

1999 yılında yaşanan siyasi krizde yeni satışlar yapılmadığı gibi, eski satışlarında iptal edilmesi ile turizm bir anda çökmüştü. O zamanki koalisyon hükümeti çok ciddi tedbirler alarak Türk turizminin yaşadığı büyük krizden çıkmasına katkı sağlamıştı. O dönemde uçaklara yakıt desteği; turizm firmalarına aktif büyüklükleriyle orantılı ucuz ve uzun vadeli kredi desteği (2 yıl ödemesiz 4 yıl vadeli); yurt dışında birçok ülkede yazılı ve görsel basında yoğun Türkiye tanıtım reklamları; Türkiye'ye getirilen her turist için kişi başına 25 dolar pirim; tur operatörü, hava yolu şirketi, acente otel gibi turizm şirketlerine vergi ve SSK borçlarını faizsiz vadelendirme ve yapılandırma olanağı tanınması turizm sektörünün krizden çıkmasını sağlamıştı. Bugün ülkemiz turizm sektörü tarihinin en büyük ekonomik krizine girmiş olmasına rağmen hükümetin aldığı tek destek uçaklara yakıt desteğidir. Bu desteğin de yetersiz kaldığı ortaya çıkan sonuçlardan kolaylıkla anlaşılmaktadır.

Ülkemizin içinde bulunduğu siyasi ve ekonomik krizin turizm sektörüne etkilerinin incelenip, turizm sektöründe meydana gelen gerileme ve gelir kayıplarının araştırılıp, sektörün gerilememesi ve olumsuz etkilerin giderilmesi ve turizm sektörünün canlanıp, dünya turizm pastasından aldığı payın azalmayıp, artması için gerekli politikaların üretilmesi amacıyla bir Meclis araştırmasına ihtiyaç duyulmaktadır.



## GEREKÇE ÖZETİ

Doğal, tarihi ve kültürel varlıklar bakımından büyük çeşitliliğe sahip bir ülke olan Türkiye, turizmin bütün çeşitlerini barındıran çok önemli bir potansiyele sahiptir. Siyasi ve ekonomik krizlerden çok etkilenen turizm sektörü, son dönemde siyasi gelişmelerden en çok etkilenen sektör olmuştur. Dünya turizm potansiyelinin değeri göz önüne alındığında, yılların birikimi ile bugünkü noktaya gelmiş Türk turizm sektörünün daha da gelişmesi beklenirken krize girmesi, diğer sektörleri de olumsuz etkileyeceği gibi, yerinde ve zamanında alınmayan önlemler ve desteklerin ileride hiçbir etkisi olmayabilir.

Türkiye'nin turizm gelirleri, ziyaretçi sayısı yıllar itibariyle artmasına rağmen, kişi başına ortalama harcama ve ortalama geceleme sayısında bir artış yoktur. Üstelik kişi başına ortalama harcama sayısı inişli-çıkışlı bir trend göstermektedir. Çıkış Yapan Ziyaretçiler Anketine göre, Türkiye'nin 2014 yılı itibariyle turizm geliri 34.305.904.000 Dolar, ziyaretçi sayısı 41.415.070 kişi iken, kişi başı ortalama harcama 828 dolar, ortalama geceleme sayısı 10'dur. Türkiye'nin 2015 yılı itibariyle turizm geliri 31.464.777.000 Dolar, ziyaretçi sayısı 41.617.350 kişi iken, kişi başı ortalama harcama 756 Dolar'a düşmüştür. Türkiye'nin turizm geliri 2014 yılına göre 2015 yılında %8,3 oranında azalmıştır.

Ülkemizden çıkış yapan yabancı sayısı 2014 yılında 36.507.184 iken, 2015 yılında 35.903.327 kişiye gerilemiştir. Ülkemize en fazla turist geldiği ikinci ülke olan Rusya'dan gelen ziyaretçi sayısı 2014 yılında 4.482.388 kişi iken, 2015 yılında 3.652.430 kişiye düşmüştür. Rusya ile yaşanan krizin etkileri daha net olarak ortaya çıkmadan 2015 yılında Rusya'dan gelen turist sayısı %18,5 azalmıştır.

Ülkemizin içinde bulunduğu terör, güvenlik, ekonomik istikrarsızlık, siyasi belirsizlik, dış politika sorunları, komşularıyla iyi geçinmemesi ve toplumsal huzurun olmayışı gibi çok önemli sorunları doğrudan turizm sektörüne çok olumsuz etki yapmaktadır. Şu anki verilere göre ortalama.%38'lik bir rezervasyon kaybı yaşanmaktadır ki bu rakamın daha da artabileceği endişesi bulunmaktadır. Bu durumda Türkiye'nin yalnızca turizm sektöründeki kaybı en az 10 milyar dolar olacaktır ki bu da ülke turizminin çökmesi demektir.

Turistik Otelciler, İşletmeciler ve Yatırımcılar Birliği (TUROB)'nin açıklamasına göre; Türkiye'nin Eylül 2015'de otel doluluğu 2014 yılının aynı dönemine oranla %12,4'lük bir düşüş ile %65,3'e gerilemiştir.

1999 yılında yaşanan siyasi krizde yeni satışlar yapılmadığı gibi, eski satışlarında iptal edilmesi ile turizm bir anda çökmüştü. O zamanki koalisyon hükümeti çok ciddi tedbirler alarak Türk turizminin yaşadığı büyük krizden çıkmasına katkı sağlamıştı. O dönemde uçaklara yakıt desteği; turizm firmalarına aktif büyüklükleriyle orantılı ucuz ve uzun vadeli kredi desteği (2 yıl ödemesiz 4 yıl vadeli); yurt dışında birçok ülkede yazılı ve görsel basında yoğun Türkiye tanıtım reklamları; Türkiye'ye getirilen her turist için kişi başına 25 dolar pirim; tur operatörü, hava yolu şirketi, acente otel gibi turizm şirketlerine vergi ve SSK borçlarını faizsiz vadelendirme ve yapılandırma olanağı tanınması turizm sektörünün krizden

çıkmasını sağlamıştı. Bugün ülkemiz turizm sektörü tarihinin en büyük ekonomik krizine girmiş olmasına rağmen hükümetin aldığı tek destek uçaklara yakıt desteğidir. Bu desteğin de yetersiz kaldığı ortaya çıkan sonuçlardan kolaylıkla anlaşılmaktadır.

Ülkemizin içinde bulunduğu siyasi ve ekonomik krizin turizm sektörüne etkilerinin incelenip, turizm sektöründe meydana gelen gerileme ve gelir kayıplarının araştırılıp, sektörün gerilememesi ve olumsuz etkilerin giderilmesi ve turizm sektörünün canlanıp, dünya turizm pastasından aldığı payın azalmayıp, artması için gerekli politikaların üretilmesi amacıyla bir Meclis araştırmasına ihtiyaç duyulmaktadır.