



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Türkiye'nin bütün illerinde elma yetiştiriciliği yapılmakla birlikte ticari düzeyde üretim sırasıyla, Isparta, Karaman, Antalya, Denizli, Niğde, Çanakkale, Mersin, Kayseri, Kahramanmaraş ve Konya illerimizde yoğunlaşmaktadır. Ülkemiz elma üretiminin %77'si bu on ilde gerçekleştirilmektedir. Ülkemiz, elmanın gen kaynaklarından birisi olmasına rağmen ticari anlamda dünyada kabul görmüş ve yetiştiriciliği yapılan çeşitlerin sayısı azdır.

Çanakkale'nin Bayramiç ilçesinde üretilen elmanın kalitesi, bölgenin iklimsel ve coğrafik yapısından dolayı son derece yüksektir. Bölgede üretilen elmaların kuru madde oranı ve özgül ağırlığı oldukça fazla ve değişik aroması ile farklı bir lezzete sahiptir. Çanakkale'de 39.939 dekar alanda 1.313.510 adet elma ağacından, 982.896'sı meyve vermektedir. Bu durum dikkate alındığında elmanın bölgeye olan ekonomik katma değerinin de yüksek olması beklenmektedir. Ancak sonucun bu çıkarımı doğrulamadığı ekonomik verilerle ortadadır. Elma üreticileriyle ilgili olarak çeşitli bölgesel stratejilerin ve eylem planlarının hazırlanmasına ihtiyaç vardır.

Dünya elma üretiminde önemli bir yerde olan ülkemiz 2015 verilerine göre; 1,714 milyon dekar alanda 2.569.759 ton elma üretmektedir. Türkiye Çin ve ABD'den sonra üçüncü büyük elma üreticisidir.

Elma üretim miktarı açısından 3. sırada yer alan ülkemiz elma ve türevleri ihracatında arzu edilen seviyelerde değildir. Taze elma, elma kurusu, elma püresi, elma suyu şeklinde gerçekleşen dış ticaretimizde ihracatımız yaklaşık 143,3 milyon dolar seviyesinde gerçekleşmektedir.

2014 yılında 41,3 milyon dolar taze elma ihraç ederken 2,7 milyon dolar ithalatımız olmuştur. Dünyada son yıllarda kuru meyve ve sebzelere olan ilginin artmasıyla birlikte kuru elma üretimi ve ticaretinde ülkemizde de artışlar yaşanmıştır. Ülkemizde üretilen elmanın ancak %1'i ihracata konu olmaktadır. Ülkemizin dünya elma ihracatından aldığı pay ise 0,4'tür. İhracat oranının düşük olması nedeniyle beklenen döviz geliri sağlanamamakta olup, elma üretimimizin gereği gibi değerlendirilemediği açıkça ortadadır.

Ülkemizin elma ihracatında sahip olduğu üretim potansiyelini en iyi şekilde değerlendirebilmesi akılcı stratejilerin oluşturulmasına bağlıdır. Üreticilerimizin birim alandan elde edecekleri verimi ve ürün kalitesini artırmalarının sağlanabilmesi bakımından sulama teşvik edilmeli, üretiminin daha kaliteli ve nitelikli olabilmesi için üreticilerin bitki besleme ve kimyasal mücadele ile ilgili olarak bilgilendirilmesi gerekmektedir. Bu amaçla ilçe merkezlerine çekilen ziraat mühendisleri ve ziraat teknisyenlerinin sorumlu oldukları köylere dönmeleri sağlanmalıdır.

İhracatın yeterince artmaması ve depolama kalitesinin yetersiz olması elma fiyatlarının istenilen düzeye çıkmasının önünde engeldir. Uzun süre depolama imkânı bulamayan üreticiler çoğu zaman hasattan hemen sonraki dönemde, fiyatların en düşük olduğu aylarda ürününü satmak zorunda kalmaktadır. Paketleme ve depolama konularında yatırımcılar teşvik



edilmelidir. Bu amaçla kamu kurumlarının elinde bulunan hazine arazileri üzerinde yapılabilecek paketleme, depolama tesisleri için indirimli arsa tahsisleri yapılabilir.

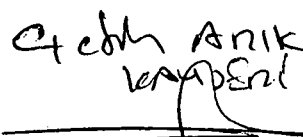
Türkiye, ihtiyacı olandan çok daha fazla üretebilecek potansiyele sahip olduğu elmada, talepten kaynaklanan sorunu ancak daha fazla ihracat ile çözebilir.

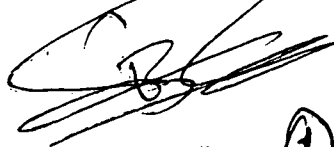
Tarımsal verimliliği, ürün kalitesini artırmak ve çiftçilerimizin gelir düzeyini yükseltebilmek için ülkemiz çiftçilerinin devlet tarafından desteklenmesi büyük önem taşımaktadır. Tarımsal üretim gerçeği toprak, su ve çiftçinin buluşmasının yanında doğa koşullarından bağımsız gerçekleşen bir süreç değildir. Ürün rekoltesi ve kalitesi iklimsel olaylardan bağımsız olmadığından nihai ürün fiyatı ve üreticinin geliri de bu durumdan doğrudan etkilenmektedir. Bu nedenledir ki dünyanın bütün gelişmiş ekonomileri ülkelerinin tarıma dayalı üretim modellerini ciddi destekleme programları ile ayakta tutma çabasındadırlar.

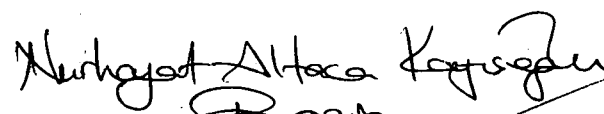
Ortaya konulacak destekleme modelleri ile üreticilerin piyasanın acımasız şartları altında ayakta kalmasının sağlanması gerekmektedir.

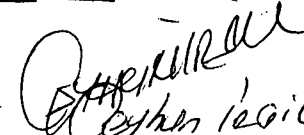
Elma üreticilerinin pazarlama, depolama ve ihracatta karşılaştıkları sorunların araştırılması, üreticilerin artan girdi maliyeleri karşısında ezilmemesi, sektörünün sorunlarının ve çözüm önerilerinin belirlenerek alınması gereken tedbirlerin hayata geçirilmesi amacıyla Anayasa'nın 98. Maddesi ve TBMM İç Tüzüğü'nün 104 ve 105. Maddeleri gereğince Meclis Araştırması açılmasını arz ve talep ederiz.


Muharrem ERKEK
Çanakkale Milletvekili

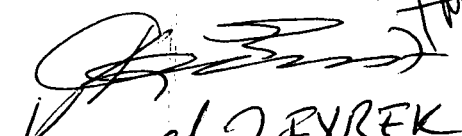

Çetin Arık
Kırşehir

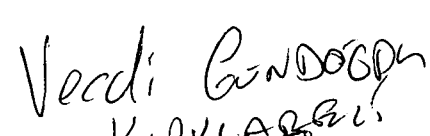

Bülent ÖZ ①
Çanakkale Milletvekili


Nuriye Altın
Kırşehir

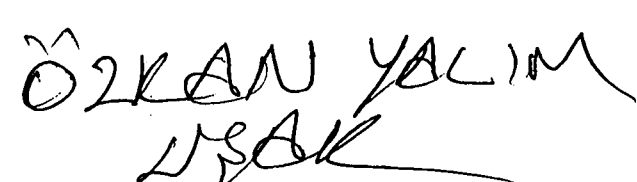

Çayhan İsmail
Bursa M.Ü.

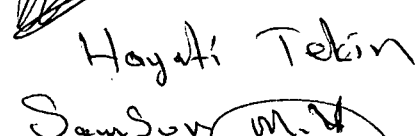

Erhan Aydın
Bursa M.

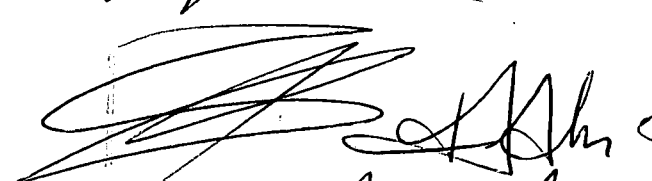

Kemal ZEYBEK
Samsun


Vecdi GÜNDÜĞÜ
Kırşehir


İrfan BAKIN
İSPART M.Ü.

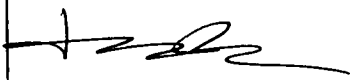
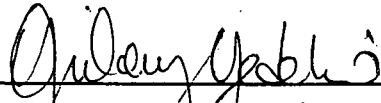
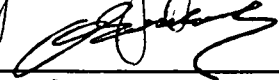
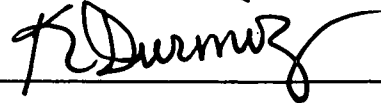
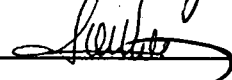

ÖZKAN YALIM
USAK


Hayati Tekin
Samsun M.Ü.


Ahmet AKIN
Balıkesir


Bülent ÖZ
T.B.M.
T.C. Halk Partisi
Bülent ÖZ
BASKAN

635..... Sayılı Meclis Araştırması Önergesinin İmza Çizelgesi

Adı Soyadı	Seçim Bölgesi	İmza
SERDAR KUMINCIOĞLU	Mersin	
Gülcan Yeşilci	İstanbul	
Orhan SALIBAL	Bursa	
Kadim Durmaz	Tokat	
Pınar KAYAN	Kartlılar	
Zekeriya ÇAKIR	Kocaeli	
Melike Başman	Denizli	
Mahmut Taral	İT	
Şenay Usluer	Eskişehir	