



Çetin Osman BUDAK
CHP Genel Başkan Yardımcısı
Antalya Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıdaki sorularımın **Kültür ve Turizm Bakanı Mahir Ünal** tarafından yazılı olarak yanıtlanması için gereğini arz ederim.


Çetin Osman BUDAK
Antalya Milletvekili

Rusya ile yaşanan kriz ve Türkiye'nin yurtdışında bozulan imajı dolayısıyla ülke ekonomisine milyarlarca dolar katkı sağlayan turizm sektörü, 2016 ve sonrası için ciddi bir krizle karşı karşıyadır. Krizin 2016 yılında 11-12 milyar dolarlık gelir kaybına yol açabileceği hesaplanırken, Türkiye genelinde de 250-300 bin turizm emekçisi işsiz kalma riskiyle karşı karşıyadır.

Rus turist sayısında Antalya'da yüzde 81.1, İstanbul'da yüzde 48.7'lik gerileme yaşanırken, İstanbul'da İtalya'dan yüzde 26.7, İspanya'dan yüzde 29.3, Japonya'dan yüzde 59.2'lik, Antalya'da ise Almanya'dan yüzde 16, Hollanda'dan yüzde 20.1 İngiltere'den yüzde 14.2 ve Belçika'dan yüzde 29.9'luk kayıp söz konusudur. Kriz sadece Rusya ile bağlantılı değildir.

Bu tabloya rağmen, Hükümet'in rutin adımlar dışında ciddi bir tanıtım hamlesi yaptığını söylemek mümkün değildir.

1-Son 10 yılda ve yıllara göre, Türkiye'nin tanıtımı için yurtdışı turizm fuarları ve benzeri etkinlikler için kamu bütçesinden kullanılan ödenek miktarı ne kadardır? Bu ödenekler hangi kurumların bütçesinden sağlanmıştır?

2- Son 3 yılda en fazla bütçe ayrılan ilk 5 tanıtım etkinliği hangisidir ve ödenek miktarları nedir?

3-Türkiye'nin tanıtımı için geçici bütçe ve 2016 bütçesine konulan ödenek miktarı ne kadardır? Bu ödeneğin kurumlara göre dağılımı nedir?

4-Tanıtım için 1 Ocak'tan bu yana kullanılan ödenek miktarı nedir? Bu ödenekler hangi kurum tarafından, hangi etkinlik ve organizasyonlar için kullanılmıştır? Almanya, İngiltere, Hollanda gibi kayıplar yaşanan ülkelerin etkin televizyon kanallarında tanıtım, imaj kampanyası yapılmış mıdır? Hangi ülkeler ve tv kanallarında yapılmış, ne kadar ödenek kullanılmıştır?

5-Turizmde krizle ilgili ciddi uyarılar yapılmasına rağmen, 2015'in sonu ve 1 Ocak'tan bu yana neden kapsamlı bir tanıtım atağı başlatılmamıştır? Türkiye bu anlamda geç kalmış değil midir? Bakanlığınız rutin tanıtım etkinliklerini yeterli mi görmektedir?

6-Bakanlığınız 2016 ve sonraki yıllar için hesaplanan milyarlarca dolarlık kayıpların önüne geçmek için ne zaman kapsamlı bir adım atacaktır?