

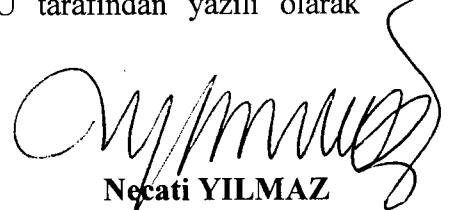


T.B.M.M.
CUMHURİYET HALK PARTİSİ
Grup Başkanlığı
Tarih : 28.01.2016
Sayı : 1332

2289

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıdaki sorularımın Başbakan Ahmet DAVUTOĞLU tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını arz ederim.


Necati YILMAZ
Ankara Milletvekili

Ankara Su ve Kanalizasyon İdaresi (ASKİ) 2016 yılı başından itibaren olmak üzere suya yüzde 10.11 oranında zam yapmıştır. Abonelere gönderilen Ocak 2016 tarihli bazı faturalarda farklı firmaların reklamları yer almıştır. Bu çerçevede;

1. Tüketicilere Türkiye'nin en pahalı suyunu kullandıran ASKİ'nin faturalarına reklam almasının gerekçesi/hukuki dayanağı nedir?
2. Önergenin yanıtlandığı tarih itibarıyla kaç firmadan reklam alınmıştır?
3. Faturalara alınan reklamlar karşılığında ASKİ'ye herhangi bir gelir sağlanacak mıdır? Sağlanacak gelir nereye harcanacaktır?
4. Reklam gelirlerinden gelecek kaynak göz önüne alındığında su faturalarında önümüzdeki dönemde vatandaşları rahatlatmak adına indirim yapılması düşünülmekte midir?
5. Su faturalarına reklam veren firmalar belirlenirken hangi kriterler göz önüne alınmıştır? Reklam vermek isteyen firmalar seçilirken rekabet ortamı yaratılmış mıdır?