

7/1860
612-64

**T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI**

Sayı : 84832410 - 610 7/1860 [2016/19] - 33156
Konu : Yazılı Soru Önergesi

21 Mart 2016

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 09/02/2016 tarihli ve 43452547-120.07-17947 sayılı yazıları.

İlgi'de kayıtlı yazıları ekinde yer alan Manisa Milletvekili Erkan AKÇAY tarafından verilen 7/1860 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin cevap ekte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.



Mustafa ELİTAŞ
Bakan

EK:

Cevap yazısı (2 sayfa)

"Bu belge, 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununun 5. maddesi gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır."

T.C. Ekonomi Bakanlığı Hukuk Müşavirliği
İnönü Bulvarı No:36 06510 Emek/ANKARA

Ayrıntılı Bilgi İçin: Gamze DOĞAN - Hukuk Müşaviri

Telefon: 378

Faks: 03122048641

E-mail: dogang@ekonomi.gov.tr

Elektronik Ağ: www.ekonomi.gov.tr

T.C.
EKONOMİ BAKANLIĞI

Manisa Milletvekili Erkan AKÇAY tarafından verilen 7/1860 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin cevap:

Küresel ekonomide yaşanan süreç doğrultusunda makro hedeflerimizde güncellemeye gidilmesi gerçekçi ve yapılması gereken bir harekettir. Nitekim 2023'e giden yolda tüm hedeflerimize ulaşmak amacıyla yürütülen başta 2023 Türkiye İhracat Stratejisi olmak üzere program ve stratejilerimiz risk ve fırsatların dikkate alındığı, çağın ihtiyaçlarına cevap veren bir kurguda tasarlanmıştır; uzun vadeli hedef ve projelerden oluşmaktadır.

Stratejimiz uzun vadeli olduğundan dinamik ve esnek bir yapıya sahiptir ve bu çerçevede, hedef ve projelerimiz ilgili kamu kurumlarının işbirliğinde özel sektörün ihtiyaçları doğrultusunda revize edilmektedir. İlerleyen dönemde, dünya ekonomisinde sinyalleri yavaş da olsa görülmeye başlayan toparlanma süreci ve bölgesel problemlerin çözümüyle başta büyüme ve ihracat olmak üzere küresel kriz öncesindeki ekonomik performansımızı tekrardan yakalayacağımız düşünülmektedir.

Bu kapsamda, 11 Ekim 2015 tarihinde yayınlanan Orta Vadeli Program'da (OVP, 2016-2018) 2016 yılı için ihracat öngörüsü 150 milyar dolar iken, AB'deki toparlanmanın ivmeleneyeceği ve jeopolitik risklerin azalacağını varsayımı ile 11 Ocak 2016 tarihinde söz konusu hedef 155,5 milyar dolar olarak yukarı yönlü revize edilmiştir.

Hedeflerimiz doğrultusunda, başta 2023 Türkiye İhracat Stratejisi olmak üzere uygulanan politikalar ile ticarete yenilikçi ve inovatif yaklaşımlar arayışına girilmekte, pazar çeşitlendirilmesi ile yeni pazarlara ulaşmak ve aynı zamanda mevcut pazarlardan alınan payları artırmak hususlarında katma değer, inovasyon ve ileri teknoloji konularına Bakanlığımızca ağırlık verilmektedir.

Bu yolda en önemli ve etkili araçlarımızdan biri dünyanın ve ülkemizin gereklerine uygun bir şekilde üç aşamalı olarak kurgulanan ve dinamik yapısıyla birlikte tüm bu gereklere cevap veren ihracatta devlet yardımları sistemimizdir.

Katma değer artışı ve markalaşma açısından son derece önemli bir araç olan Turquality Destek Programı, Türkiye'nin rekabet avantajını elinde bulundurduğu ve markalaşma potansiyeli olan ürün gruplarına sahip firmaların, uluslararası pazarlarda kendi markalarıyla global bir oyuncu olabilmeleri sağlanmaktadır.

Bunun yanı sıra, Türkiye'de ilk defa yüksek teknoloji şirketlerinin alımına yönelik bir finansman desteği tasarlanmıştır. Firmalarımızın hem yurtdışı pazarlara açılmaları hem de ülkemize teknoloji transferi gerçekleştirebilmeleri amacıyla yapacakları yurtdışı şirket alımlarına yönelik mali ve hukuki danışmanlık ve kredi faiz giderlerine ilişkin giderler Bakanlığımızca desteklenmektedir.

Dünya piyasalarına açılma sürecinde kilit role sahip diğer bir unsur tasarım olarak karşımıza çıkmakta, bu kapsamda Bakanlığımızca, Türkiye'de ticaret veya üretim faaliyetlerinde bulunan ve endüstriyel ürün tasarımı veya moda tasarımı alanlarında çalışan tasarımcı şirketleri

ve tasarım ofisleri desteklenmektedir. Şirketlerin yurt dışına yönelik reklam, tanıtım, pazarlama harcamaları, yurt dışında açacakları birimlerine ilişkin giderleri, istihdam edecekleri tasarımcıların brüt maaşları ile kurumsal kimlik oluşturulması amacıyla alacakları danışmanlık hizmetleri desteklenmektedir.

Ayrıca, tasarım algı, kültür ve anlayışının artırılmasına dönük sergi, bienal ve tasarım yarışmaları da desteklenmektedir. Bu vesileyle, bir taraftan tasarım yarışmalarına olan kamuoyu ilgisinin artırılması hedeflenirken; diğer taraftan genç Türk tasarımcıların dünyaya açılabilmelerine, uluslararası düzeyde kaliteli eğitim almalarına ve dünyaca tanınmış profesyoneller ile birlikte çalışmalarına imkân sağlanmaktadır. Ek olarak, tasarım ve ürün geliştirme projeleri kapsamında şirketlerin tasarım departmanı kurma ve geliştirme faaliyetlerinin destekleneceği yeni bir destek mekanizması daha oluşturulmuştur.

Bahsi geçen destek programlarımız hakkında farkındalık yaratmak veya bu desteklerden daha fazla yararlanılmasını sağlamak amacıyla Bakanlığımız tarafından çeşitli illerimizde seminerler ve sunumlar gerçekleştirilmektedir.