

T.C.
DIŞİŞLERİ BAKANLIĞI
Siyaset Planlama Genel Müdürlüğü

Sayı : 66625779-610-2016/10784587
Konu : Yazılı Soru Önergesi/İsmet
Büyükataman/7/2567

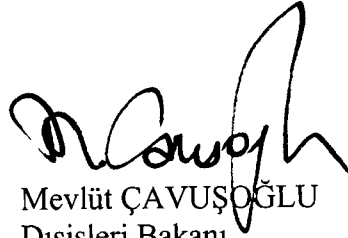
10 Mayıs 2016

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 16.03.2016 tarih ve 43452547-120.07-24923 sayılı yazıları.

Bursa Milletvekili Sayın İsmet Büyükataman'ın İlgi'de kayıtlı 7/2567 sayılı yazılı soru önergesinin yanıtı ilişikte sunulmaktadır.

Saygılarımla arzederim.


Mevlüt ÇAVUŞOĞLU
Dışişleri Bakanı

Ek: 1



T.C
DIŐIŐLERİ BAKANLIĞI
(66625779-610-2016/10784587 sayılı yazının ekidir)

BURSA MİLLETVEKİLİ SAYIN İSMET BÜYÜKATAMAN'IN YÖNELTTİĞİ 7/2567
SAYILI SORU ÖNERGESİNE YANIT

SORU:

Bakanlıklar ve bakanlık bünyesinde bulunan kuruluşları; gazete, dergi, tv, reklam, afiş, otobüs durakları afişleri, billboard kiralama gibi tanıtım faaliyetleri için bir bütçe ayırmaktadırlar. Bu faaliyetler vatandaşlarımızdan alınan vergilerle yapılmaktadır.

Buna göre;

1. 2011-2016 yılları arasında bakanlığınızca yapılan tanıtım faaliyetleri giderleri ne kadardır?
2. Bakanlığınız tarafından gerçekleştirilen tanıtım faaliyeti giderlerinin yıllara göre durumu nedir?
3. Bakanlığınızca bu faaliyetler için hangi gazete, tv ve dergiye ne kadar ödeme yapılmıştır?

YANIT:

1. Bakanlığımca 2014 yılı içerisinde E-Vize uygulamasını tanıtmak amacıyla, en uygun teklifi veren Colors firmasına 100 saniyelik infografik videonun senaryo, animasyon ve film haline getirilmesini kapsayan çalışmalar ile çeşitli kartpostal, katlamalı, kare ve I-Pad broşür basımı için toplam 89.250,00 TL (KDV Hariç) ödenmiştir. Medya ve reklam harcaması yapılmamıştır.
2. 2015 yılında gerçekleşen G20 Türkiye Dönem Başkanlığı süresince, önceki G20 Dönem Başkanları tarafından da yapıldığı üzere, uluslararası kamuoyunda ülkemizin görünürlüğünün artırılması ve G20 Dönem Başkanlığı önceliklerimiz ile çalışmalarımızın geniş kitlelere tanıtılmasını teminen G20 İletişim Stratejisi ve Medya Planlaması uygulamaya konulmuştur. Sözkonusu tanıtım faaliyetleri için uluslararası tanınırlığı yüksek mecralar başta olmak üzere ABD, Avrupa, Çin, Hindistan, Japonya, Rusya, Ortadoğu, Afrika ve ülkemizde 150'ye yakın basın yayın organı ile billboardlara reklam verilmiş ve ülkemizi tanıtan yazılar yayınlatılmıştır. Bu kapsamda, 44.072.014,87 TL (KDV hariç) tutarında tanıtım faaliyeti gerçekleştirilmiştir.