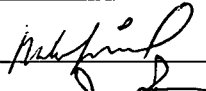
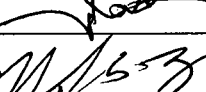
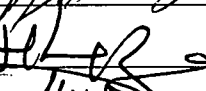
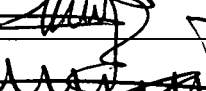
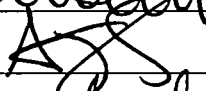
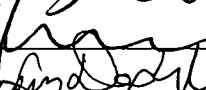
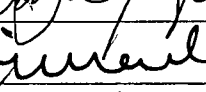
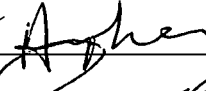
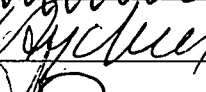
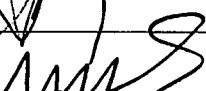
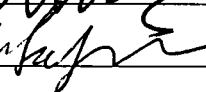


## TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

"Turizm sektöründeki sorunların" araştırılarak çözüm yollarının belirlenmesi amacıyla gerekli incelemenin yapılabilmesini teminen Anayasa'nın 98'nci maddesi ile İçtüzüğü'nün 104 ve 105'nci maddeleri uyarınca bir Meclis Araştırması Açılmasını arz ve teklif ederiz.  
..6./02/2017

  
İsmail Faruk AKSU  
İstanbul Milletvekili

|    | ADI SOYADI                         | SEÇİM BÖLGESİ             | İMZA                                                                                  |
|----|------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Mehmet GÜNAL                       | Antalya                   |    |
| 2  | Mehmet PARAK                       | Afyonkarahisar            |    |
| 3  | Mehmet AKKOZGÜL                    | HATAY                     |    |
| 4  | İzzet Öner YONER                   | İstanbul                  |   |
| 5  | Mustafa KALAYCI                    | Konya                     |  |
| 6  | Muhammed YARU                      | ADANA                     |  |
| 7  | <del>E. Ahmet Sevgi Vurdakul</del> | <del>Ankara</del> Antalya |  |
| 8  | Ercan Haberal                      | Ankara                    |  |
| 9  | Zihni Ağba                         | SAKARYA                   |  |
| 10 | Ethem Ural                         | Zannın                    |  |
| 11 | F. Ömer TOR                        | K. Mersin                 |  |
| 12 | Deniz DEĞİRCİ                      | AYDIN                     |  |
| 13 | Mehmet Kocakaya                    | Adana                     |  |
| 14 | Emir Habibe Akhen                  | İzmir                     |  |
| 15 | Baki Senses                        | Mersin                    |  |
| 16 | Ruhi Ersoy                         | Osmaniyel                 |  |
| 17 | Kamil Ayduş                        | Erzurum                   |  |
| 18 | Arzu ELDEN                         | İSTANBUL                  |  |
| 19 | Mustafa Mit                        | Ankara                    |  |
| 20 | Mehmet Erdoğan                     | Antalya                   |  |

## GEREKÇE

Türkiye turizmi son derecede sıkıntılı günler geçirmektedir. Zamanında ve etkili önlemler alınmaması halinde bu sorunlar kalıcı hale gelebilecek ve telafisi imkânsız sonuçlarla karşı karşıya kalınabilecektir.

Esasen Ülkemizde Turizm sektörü 1983 yılından itibaren gelişmeye başlamış, çıkarılan Turizm Teşvik Kanunları ile de gelişme hızı büyük ölçüde artmıştır. Türkiye'nin turizm alanındaki başarısı tüm ülkelere örnek olmuştur. Turizm sektöründe yetişen nitelikli yöneticiler dünyanın her tarafında turizm sektöründe yöneticilik yapmaya başlamış, sektörde yurt dışına açılarak yatırımlar yapmaya başlamıştır.

Türkiye'de otel yatırımlarının ve yatak kapasitesinin artması, ucuzlayan ve kolaylaşan ulaşım imkânları ile birleşince ülkemiz yabancı turistlerin gözdesi olmuştur. Hizmet kalitesindeki artış, doğal güzellikler, tarihi ve kültürel varlıklar yabancıların büyük ilgisini çekmiştir. Yıldan yıla rekor kıran turist sayısı ve artan turizm gelirleri de bunun en büyük göstergesidir. Tüm bu gelişmeler, uzun yıllar Türkiye'yi en fazla turist çeken ülkeler sıralamasında ilk 10'un içinde tutmuştur. Türkiye 2015 yılında altıncı en çok turist çeken ülke olmuştur. Turizm geliri de 2015 yılında 31.4 milyar dolara ulaşmıştır.

Ancak 2016 yılında Avrupa ülkeleri ile diplomatik alanda ortaya çıkan krizler, Rus uçağının düşürülmesi, artan terör olayları, Irak ve Suriye'deki savaş nedeniyle turizm sektöründe büyük bir daralma ortaya çıkmış ve Türkiye'ye gelen turist sayısı bir önceki yıla göre yüzde 31 azalmıştır. 27 milyar dolar olarak beklenen 2016 yılı turizm gelirleri 18,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Uzun yıllar en çok turist çeken ülkeler sıralamasında ilk 10 ülkenin arasında olan ülkemiz 15. sıraya gerilemiştir. Türkiye'ye turist getiren yabancı tur operatörleri bu durumun firmalarının toplam karlarını azalttığını ileri sürmektedirler.

Özellikle 15 Temmuz sonrası yurtdışında Türkiye aleyhine FETÖ kaynaklı lobi faaliyetleri olarak hız kazanmıştır. Bu durum algının gerçekte bağdaşmayan bir duruma gelmesine yol açmaktadır. Herhangi bir tüketim malında olduğu gibi turizmde de tüketicilerin bir destinasyonu nasıl algıladıkları, bu destinasyonun zihinlerinde nasıl konuşlandırıldığı önem taşımaktadır. Güvenlik sorunu ve politik problemler sebebiyle yabancı turistlerin ülkemiz hakkındaki algısı bozulmakta buna bağlı olarak da gelen turist sayısı azalmaktadır.

Turizmciler 2016 yılında turizmi olumsuz etkileyen en önemli sorunların dış politikanın yarattığı siyasi gerilim, imajın kötüleşmesi, terör ve iç politikanın yarattığı siyasi gerginlik olduğunu belirtmekte; pazardaki durgunluğun ve dövizdeki dalgalanmanın bu kadar etkili olmadığını düşünmektedir.

Bu nedenle, başta tanıtım, doğru bilgilendirme, Türkiye aleyhine oluşturulmaya çalışılan bilgi kirliliğinin önüne geçebilme, güvenlik kaygısının giderilmesi gibi turizmin ana unsurları dışındaki hususlara ilişkin etkili önlemlerin uygulanması halinde geçici problemlerin süratle aşılabilmesi mümkün olabilecektir.

Bu çerçeve içinde; büyük bir istihdam kaynağı olan, "bacasız fabrika" olarak da adlandırılan ve milli ekonomiye büyük katkı sağlayan turizm sektörünün sorunlarının kronik hale gelmeden bir an evvel çözüme kavuşturulması için alınabilecek önlemleri belirlemek üzere Meclis Araştırması açılması yerinde olacaktır.