



T.C.
ULAŞTIRMA DENİZCİLİK VE HABERLEŞME BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/15912
6419

Sayı : 44697349-610.01/ 97045
Konu : İstanbul Milletvekili
Sayın Mahmut TANAL'ın
yazılı soru önergesi

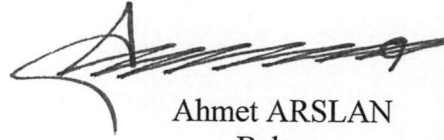
11-12-2017

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 07.08.2017 tarihli ve 43452547-120.07-113548 sayılı yazınız.

İstanbul Milletvekili Sayın Mahmut TANAL'ın 7/15912 esas sayılı yazılı soru önergesinin cevabı ilişikte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.



Ahmet ARSLAN
Bakan

EK :1) Cevap formu (2 Sayfa)





**İSTANBUL MİLLETVEKİLİ SAYIN MAHMUT TANAL'IN
7/15912 ESAS SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİ VE CEVABI**

Alışveriş merkezlerinde bulunan mağazalarca, alışveriş yapan vatandaşlarımızdan ödeme yaptıkları esnada, mağaza çalışanları tarafından cep telefonu numaralarının istenmesine ilişkin olarak;

SORULAR:

1 - Alışveriş merkezlerinde bulunan mağazalarda müşterilerden kişisel cep telefonu numaralarının istenmesinin gerekçesi nedir?

2- Bu numaraların reklam göndermek amaçlı ticari firmalarca satın alındığı iddiaları doğru mudur? Doğruysa, bunun engellenmesi için hangi tedbirler alınmıştır? Herhangi bir tedbir alınmadıysa gerekçesi nedir?

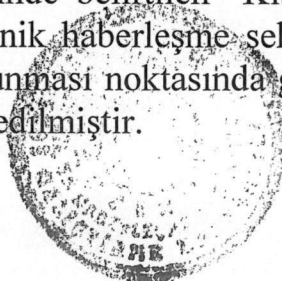
3- Vatandaşların cep telefonu numarası, 6698 Sayılı Kişisel Verilerin Korunması hakkında kanuna göre “kişisel veri” sayılmaktadır. Vatandaşın sözde rızasına dayanarak kişisel verilerinin alışveriş merkezlerindeki mağazalarca işlenmesi karşılığında bakanlıkça tespit edilen kaç olay vardır? Hiçbir olay tespit edilmediyse gerekçesi nedir?

4- Bakanlık bahsi geçen kanuna aykırı olarak işlenen kişisel verilere karşı bu kanuna aykırı davrananlara hangi işlemleri yapmıştır? Herhangi bir işlem yapılmadıysa gerekçesi nedir?

CEVAPLAR:

Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu (BTK), 5809 sayılı Elektronik Haberleşme Kanununun (EHK) “Kurumun görev ve yetkileri” başlıklı 6’ncı maddesinin birinci fıkrasının (c) bendinde yer alan; “Abone, kullanıcı, tüketici ve son kullanıcıların hakları ile kişisel bilgilerin işlenmesi ve gizliliğinin korunmasına ilişkin gerekli düzenlemeleri ve denetlemeleri yapmak” hükmüne dayanarak elektronik haberleşme sektöründe kişisel verilerin işlenmesi, saklanması ve gizliliğinin korunması için elektronik haberleşme sektöründe faaliyet gösteren işletmecilerin uyacakları usul ve esasları düzenlemektedir.

EHK’nun “İşletmecilerin yükümlülükleri” başlıklı 12’nci maddesinin ikinci fıkrası; “Kurum, işletmecilere sektörün ihtiyaçları, uluslararası düzenlemeler, teknolojiye meydana gelen gelişmeler gibi hususları gözетerek aşağıdaki hususlar başta olmak üzere, mevzuat doğrultusunda yükümlülükler getirebilir.” şeklinde düzenlenmiş olup “2/d” bendinde belirtilen “Kişisel veri ve gizliliğin korunması” hükmü ile de BTK’na elektronik haberleşme sektöründeki işletmecilere abonelerin kişisel veri ve gizliliğinin korunması noktasında gerekli önlemlerin alınabilmesi için yükümlülük getirme görevi atfedilmiştir.





T.C.
ULAŞTIRMA DENİZCİLİK VE HABERLEŞME BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

EHK'nun "Kişisel verilerin işlenmesi ve gizliliğin korunması" başlıklı 51'inci maddesinin birinci fıkrası; "Kişisel verilerin işlenmesinde; hukuka ve dürüstlük kurallarına uygun olması, doğru ve gerektiğinde güncel olması, belirli, açık ve meşru amaçlar için işlenmesi, işlendikleri amaçla bağlantılı, sınırlı ve ölçülü olması ile işlendikleri amaç için gerekli olan süre kadar muhafaza edilmesi ilkelerine uyulur." hükmünü havi olup kişisel verilerin işlenme şartları belirlenmiştir.

Bu madde kapsamında yapılan düzenlemeler elektronik haberleşme şebekelerinde verilerin hangi şartlarda işleneceğine ilişkindir. Ticari işletmelerin müşterilerinden temin ettikleri kişisel verilerin işlenmesi hususu ise Gümrük ve Ticaret Bakanlığının görev ve yetki alanında olup, Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmelik ile düzenlenmiştir.

Gümrük ve Ticaret Bakanlığı'nın Ticari İletişim ve Ticari Elektronik İletiler Hakkında Yönetmeliğinin "Ticari elektronik iletiler ve onay" başlıklı 5'inci maddesi; "Hizmet sağlayıcının, mal ve hizmetlerini tanıtmak, pazarlamak, işletmesini tanıtmak ya da kutlama ve temenni gibi içeriklerle tanınırlığını artırmak amacıyla alıcıların elektronik iletişim adreslerine gönderdiği ticari elektronik iletiler için kendisi tarafından önceden onay alınır. Onay, reddetme hakkı kullanılıncaya kadar geçerlidir." şeklinde düzenlenmiş olup soru önergesine konu kişisel verilerin işlenmesi hususunun söz konusu Yönetmelik kapsamında değerlendirilmesi gerekmektedir.

Kişisel bilgilerin işlenmesi ve gizliliğinin korunması hususunda BTK elektronik haberleşme sektöründeki işletmecilere yönelik düzenlemeleri gerçekleştirmekte olup, BTK'nın, alışveriş merkezlerinde bulunan mağazalarca, alışveriş yapan vatandaşlardan ödeme yaptıkları esnada, mağaza çalışanları tarafından talep edilen kişisel verilere özel bir düzenlemesi bulunmamaktadır.

