



17310

Çetin Osman BUDAK
CHP Genel Başkan Yardımcısı
Antalya Milletvekili

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Aşağıdaki sorularımın **Başbakan** tarafından **yazılı** olarak yanıtlanması için gereğini arz ederim.



Çetin Osman BUDAK
Antalya Milletvekili

Türk Hava Yolları uçakları ve havalimanlarında kamuoyunda “yandaş basın” olarak adlandırılan gazetelerin dışında, eleştirel haber yapan gazetelerin de bulundurulması yönündeki taleplere rağmen, bu yönde bir adım atılmadığı görülmektedir.

Ayrıca kamu kurumlarının ilan ve reklamlarının dağıtımında da ayrımcılık yapıldığı, eleştirel haberlere yer veren basın kuruluşlarına ilan ve reklam verilmediği bildirilmektedir.

Türkiye Varlık Fonu bünyesine geçen kamu kurumlarının reklam ve ilanlarının dağıtımıyla ilgili benzer şikayetler gelmektedir.

Kamu olanaklarının belli basın kuruluşlarının desteklenmesi, bazı basın kuruluşlarının da cezalandırılması için kullanıldığı algısı, basın özgürlüğü ile bağdaşır bir durum değildir.

Bu kapsamda;

1-Türk Hava Yolları A.Ş. uçakları ve havalimanlarına alınacak gazetelerin listesi nasıl belirlenmektedir? Başbakanlıktan alınacak gazetelere ilişkin bir liste gönderilmekte midir? Türk Hava Yolları uçaklara hangi gazeteleri almaktadır? Hangi gazeteden kaç adet alınmaktadır ve bir aylık gazete bedeli ne kadardır?

2- Türk Hava Yolları ile kamu kurumlarına alınacak gazeteler listesine, eleştirel haberlere yer veren gazetelerin de alınması sağlanacak mıdır? Vatandaşların bu konudaki talepleri dikkate alınacak mıdır?

3-Türkiye Varlık Fonu bünyesine geçen kamu kurum ve kuruluşları ile Hazine payı bulunan kuruluşların, devir işleminden sonra yaptıkları ilan ve reklam harcamaları ayrı ayrı ne kadardır? Söz konusu kurum ve kuruluşlar, reklam ve ilanlar için hangi görsel ve yazılı basın kuruluşuna ne kadar ödeme yapmıştır?

4-Kamu olanaklarının, kamuoyunda “yandaş basın” olarak adlandırılan basın kuruluşlarının desteklenmesi, bazılarının da cezalandırılması için kullanıldığı tespitleri karşısında bir adım atacak mısınız? Kamunun reklam ve ilan dağıtımında objektif ölçütlerin geçerli olduğu bir sistemin kurulması sağlanacak mıdır?