



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞI'NA

Bursa Büyükşehir Belediyesi'nin 2015 – 2017 yılları arasında sadece kurumsal web sitesi için harcadığı ve harcamayı öngördüğü rakamlar kamuoyunda büyük yankı yaratmıştır. Aşağıda yer alan sorularımın İçişleri Bakanı Süleyman Soylu tarafından yazılı olarak yanıtlanması için gereğini arz ederim.

A. Tuncay Özkan
İzmir Milletvekili

1. Bursa Büyükşehir Belediyesi, kurumsal web sitesi için 2015 yılında 690 bin 210 lira harcama yapmıştır. Aynı belediye, 2016 yılı için 3 milyon 413 bin 50 lira (yapılan harcama 2017 yılının Nisan ayında netleşecektir), 2017 yılı için de 3 milyon 432 bin 800 lira ödenek ayırmıştır. Bir belediyenin kurumsal web sitesi için böyle bir ödenek ayrılması sizce makul müdür?

2. Belediye yetkilileri, kurumsal web sitesine sadece 'birkaç yabancı dil butonu' eklenmesi öngörüldüğünü belirtmişlerdir. Toplam 7 milyon 536 bin 60 TL'lik ödenek sadece birkaç yabancı dil butonu eklenmesi için fazla hatta israf değil midir?

3. Bünyesinde yaklaşık 4 bin 500 kişiyi aşkın bir çalışan ordusu olan bir belediyede, birkaç yabancı dil butonu ekleyecek bir webmaster bulunmaması sizce bir zafiyet midir? Yoksa iş bilmemek midir?

4. Piyasada iyi bir webmaster bu tür bir çalışmayı 5-10 bin lira arasında değişen bir ücretle yapabileceği belirtilmektedir. Bursa Büyükşehir Belediyesi söz konusu işin yapılması için rekabete dayalı bir ihale açmış mıdır? İhale açılmışsa kaç firma katılmıştır? İhale yapılmışsa teklif edilen en düşük ve en yüksek fiyat nedir? İhale yapılmamışsa gerekçesi nedir?

5. İstanbul, Ankara, İzmir gibi büyükşehir belediyeleri kurumsal web sitesi için son 5 yılda ne kadar harcama yapmıştır?

6. Bursa Büyükşehir Belediyesi'nin bu tür uygulamalarının denetlenmesi için müfettiş görevlendirmeyi düşünüyor musunuz?