



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Gıda,Tarım ve Hayvancılık Bakanı Sayın Faruk ÇELİK tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını Anayasa'nın 98.ve İçtüzüğü'nün 96.maddeleri saygıyla arz ederim.26/12/2016

Melike BAŞMACI
DENİZLİ MİLLETVEKİLİ

Türkiye'nin ihracat rakamı içinde hazırgiyim, konfeksiyon imalatı ikinci sırada yer almaktadır. Hazırgiyim sektörü içinde pamuk olmazsa olmaz stratejik bir üründür.2015 Yılı pamuk raporuna göre Ege Bölgesinde 1995 yılında 2499 hektarda pamuk üretimi yapılırken,2015 yılında bu rakam %63 oranında azalış ile 917 hektar olmuştur.Aynı dönemler içinde Çukurova'da ise 2725 hektardan,%73 azalış ile 716 hektara gerilemiştir.

Türkiye'nin 2014/2015 döneminde pamuk tüketimi 1486 bin ton iken, aynı dönemde pamuk üretimi ise 847 bin ton olmuştur.Aradaki açık maalesef ithalat yolu ile karşılanmıştır.Hali ile bu durum tarım ülkesi olmamıza rağmen dışa bağımlı hale getirerek cari açığı olumsuz etkilemiştir.Ancak pamuk halen stratejik bir ürün olarak açıklanmamıştır.

Buna göre;

Soru 1- Pamuk niçin stratejik bir ürün olarak ilan edilmemektedir? Pamuk ithalatının önüne nasıl geçmeyi planlıyorsunuz

Soru 2-Tarım Bakanlığı yazımız tarihi itibari ile hangi ürünleri stratejik ürün olarak açıklamıştır? Stratejik ürün listesinde yer alan ürünler nelerdir?

Soru 3-Stratejik ürün olmanın kriterleri nelerdir?