

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Gıda Tarım ve Hayvancılık Bakanı Sayın Faruk ÇELİK tarafından yazılı olarak cevaplandırılmasını saygılarımla arz ederim.



Mevlüt KARAKAYA

Adana Milletvekili

Türkiye'nin en önemli tarımsal ürünlerinden biri olan pamuğu eken çiftçi sayısının azaldığı, buna bağlı olarak da ekim alanlarının daraldığı görülmektedir.

TÜİK'in tespit ettiği sonuçlara göre 2002'de Türkiye'de 721 bin hektarda pamuk ekimi yapılırken 2015'de bu rakam neredeyse yarı yarıya azalarak, 434 bin hektara düştü. Yine 2002'de Türkiye 2 milyon 541 bin ton pamuk üretirken 2015'de bu miktar yüzde 20 gerileyerek 2 milyon tona düştü.

Pamuk üretimi; emek yoğunluğunun en çok olduğu bir alandır. Önemli bir istihdam sağlamaktadır. Ekim, dikim, bakım, hasattan sonra nakliye ve çiğit-lif ayrımı yapan atölyeler, yem ve yağ üretimi, sonra tekstil ve konfeksiyon süreçleri bir bütün olarak düşünüldüğünde emeğin dışında ayrıca katma değer en yüksek olduğu bir üründür. Hasatta elde edilen 2 liralık hammaddenin nihai olarak 100, 200 katı katma değer ürettiği ürünlere konu olan nadir bitkilerden biridir.

Alan ve üretim miktarlarındaki düşüşlerin istihdama, ekonomiye, dış ticarete olumsuz etki yaptığı açıktır. Dolayısıyla pamuk üretimini muhakkak surette daha cazip hale getirmek yararlı olacaktır.

Bu ayın başlarında Adana ve tüm Çukurova'da başlayan, diğer bölgelerde yer yer devam eden hasat, bu yıl da pamuk üreticilerinin bayramı olamamıştır. Çünkü bugünkü pamuk fiyatları maliyetleri karşılamaktan ve üreticiyi yeni dönem için pamuk üretmeye teşvik etmekten oldukça uzaktır. Çiftçi pamuk üretiminden zarar etmektedir. Bunun en önemli sebebi de girdi maliyetlerinin pamuk fiyatlarından çok daha hızlı artmasıdır. Çiftçinin değişmeyen girdilerinden biri olan mazot buna bariz bir örnektir. 2002'de destekle birlikte 875 kuruşa pamuk satan üretici, 1.10 kuruşa mazot alabiliyordu. Yani 1 kilo 250 gram pamuk 1 litre mazota eşdeğerdi. Bugün ise çiftçilerimiz, 1 litre mazotu alabilmek için 2 kiloya yakın pamuk satmak zorundadır. 2002'den bu tarafa ekmek fiyatı yaklaşık 4-5 kat, mazot 4 kat, kırmızı et 4-5 kat artarken pamuk fiyatı 2,5 kat ancak artmış durumda. Dolayısıyla geçen yıllar pamuk üreticisini fakirleştirdi, üreticilerimiz de bu alanı terk etmek zorunda kaldı.

Pamuğu yeniden çiftçinin gözdesi haline getirmemiz lazım. Kendi insanımız için, kendi ülkemiz için bunu yapmalıyız. Netice itibarıyla; Türkiye'nin pamuğu daha çok üreten, daha az ithalat eden, daha çok ihraç eden bir konuma yükselmesi gibi bir hedefi olması gerektiği açıktır. Bu da ancak, girdi maliyetlerini azaltan, kâr marjını yükselten yeni teşvik ve destek politikalarıyla olacaktır.

Bu bilgiler çerçevesinde;

- 1) 2002-2016 aralığında yıllara göre pamuk ekim alanları, rekolte ve üretici sayısındaki düşüş konusundaki değerlendirmeniz nedir?
- 2) Bu alandaki gerilemelerin sebeplerini ortadan kaldırmaya yönelik bir girişiminiz olacak mıdır ?