

**T.C.  
EKONOMİ BAKANLIĞI**

**Sayı** : 84832410 - 610 [16/102] - E.133541  
**Konu** : Soru Önergeleri

12-12-2016

**TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA**

**İlgi:** 15/11/2016 tarihli ve 43452547-120.07-66791 sayılı yazıları.

İlgi'de kayıtlı yazıları ekinde yer alan Adana Milletvekili Sayın İbrahim ÖZDİŞ tarafından verilen 7/8937 sayılı yazılı soru önergesine ilişkin cevap ilişikte sunulmaktadır.

Bilgilerine arz ederim.

  
**Nihat ZEYBEKÇİ**  
**Bakan**

**EK:**  
Cevap yazısı (2 sayfa)

**"Bu belge, 5070 sayılı Elektronik İmza Kanununun 5. maddesi gereğince güvenli elektronik imza ile imzalanmıştır."**

T.C. Ekonomi Bakanlığı Hukuk Müşavirliği  
Söğütözü Mah. 2176. Sk. No:63 06530 Çankaya/Ankara

Ayrıntılı Bilgi İçin: Taner SÖNMEZ - Avukat

**Telefon:** (0312) 204 94 84

**Faks:** 03122048641

**E-mail:** sonmezta@ekonomi.gov.tr

**Elektronik Ağ:** www.ekonomi.gov.tr

**T.C.**  
**EKONOMİ BAKANLIĞI**

**Adana Milletvekili Sayın İbrahim Özdiş tarafından verilen 7/8937 Sayılı Yazılı Soru  
Önergesine İlişkin Cevap:**

Türkiye imajının güçlendirilmesine, ülkemiz ürünlerinin hedef ülkelerde genel tanıtımının yapılmasına, sektörel bilinirliğinin geliştirilmesine, Türkiye'nin mal ve hizmet ihracatının artırılmasına ve yurtdışından ülkemize doğrudan yatırım çekilmesine yönelik hazırlanmış olan Türkiye – Gücünü ve Potansiyelini Keşfet (Turkey – Discover the Potential) tanıtım kampanyasının hedef kitle göz önünde bulundurularak yurtdışı mecralarda yayınlanması 30 Kasım – 31 Aralık 2015 tarihleri arasında gerçekleşmiştir.

Söz konusu tanıtım materyalleri hedef ülke olarak belirlenen Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, Fransa, İngiltere, İtalya ve Körfez Ülkeleri'nde (BAE, Suudi Arabistan ve Katar) yayınlanmıştır. Yurtdışı tanıtım faaliyetleri kapsamında belirlenen ana tanıtım alanları ise “televizyon”, “basılı mecralar (gazete, dergi)”, “billboard (havalimanları)” ve “online medya”dır (dijital ortam ve sosyal medya).

22/04/2015 tarihi itibarıyla aralarında Moskova, Tokyo Londra, Berlin, Vaşington, Abu Dhabi, Riyad, Yeni Delhi, Roma, Doha, Cezayir, Pekin ve Tahran Ticaret Müşavirliklerinin olduğu Bakanlığım yurtdışı teşkilatlarınca merkez teşkilatına iletilen mezkur yazılarda “ülkemiz ürünlerinin ve ekonomisinin yurtdışında genel tanıtımının yapılarak, Türkiye'nin mal ve hizmet ihracatının artırılması ve yurtdışından ülkemize doğrudan yatırım çekilmesi amaçlarıyla tanıtım kampanyalarının gerçekleştirilmesinin fayda sağlayacağı” ifade edilmiştir.

Söz konusu yurtdışındaki tanıtım faaliyetleri Almanya, ABD, Fransa, İngiltere, İtalya ve Körfez ülkelerinde gerçekleşmiştir. Bu bakımdan ilgili Ticaret Müşavirliklerinin ihtiyaç duyduğu medya alımlarını ayrı ayrı ihale etmesi yerine gerekli koordinasyonu daha etkin bir şekilde sağlamak, işin etkinliğini artırmak ve alınacak tekliflerdeki fiyatı düşürmek amacıyla tek bir merkezden ihale edilmesi tercih edilmiştir. Ayrıca, uluslararası medya sektörünün yapısı gereği de söz konusu işin tek bir merkez aracılığıyla yapılması ve muhatap olarak tek bir yüklenicinin sorumlu olması, gerek bütçe kaynaklarının etkin kullanımı gerek efektif bir tanıtım programı gerçekleştirilmesi açısından önem arz etmektedir.

Bu kapsamda, yurtdışındaki tanıtım faaliyetlerinin gerçekleştiği ülkeler arasında yer alan Almanya'daki Berlin Ticaret Müşavirliği, yeterli sayıda Ticaret Müşavirine sahip olması ve yetkinliği de göz önünde bulundurularak anılan ihale kapsamında görevlendirilmiştir. Bununla birlikte, söz konusu ülkelerdeki ilgili tüm Ticaret Müşavirlikleri/Ataşelikleri de ihale konusu işlerin takibi konusunda yetkili kılınmışlar, tanıtım faaliyetlerinin denetimi ilgili temsilciliklerimizce gerçekleştirilmiştir.

Söz konusu yurtdışı tanıtım faaliyeti kapsamında 06/11/2015 tarihinde Berlin Ticaret Müşavirliği tarafından 4734 sayılı “Kamu İhale Kanunu” ve 2004/8030 sayılı “İdarelerin Yabancı Ülkelerdeki Kuruluşlarının Mal ve Hizmet Alımları ile Yapım İşlerine İlişkin Esaslar’ın Yürürlüğe Konulması Hakkında Karar”ın amir hükümleri çerçevesinde ihale gerçekleştirilmiştir. Söz konusu ihaleye Havas Media, PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret Anonim Şirketi (People Initiative) ve Global Connection SA davet edilmiştir. 16/11/2015 tarihinde İhale Komisyonu Berlin’de toplanmış ve 26/11/2015 tarihinde ihaleyi, en düşük bedelle teklif veren PC İletişim ve Medya Hizmetleri Sanayi Ticaret Anonim Şirketi (People Initiative) kazanmış olup adı geçen şirketle sözleşme imzalanmıştır. Söz konusu tanıtım faaliyetinin bedeli 8.950.000 ABD Doları karşılığı 26.315.664,10 TL olup ödeme Bakanlığım Döner Sermaye bütçesinden gerçekleştirilmiştir.

Diğer taraftan, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) 5910 sayılı Kanun ile kurulmuş ayrı bir tüzel kişilik olup bu kuruluşun gerçekleştirmiş olduğu faaliyetlere ilişkin soruların muhatabı Bakanlığım değildir.

Bakanlığım Döner Sermaye İşletmesi Merkez Müdürlüğü, kurulduğu günden Ekim 2016 ay sonuna kadar toplam 193.986.816,70 TL gelir elde edilmiştir. Hazine payı (%15), kurumlar vergisi (%20), SHÇEK (%1) ödemesi gibi kanuni yükümlülükler kapsamındaki giderleri hariç İşletme bütçesinin % 36’sı Bakanlığımın idari ve fiziki altyapısı kapsamında kullanılmış olup geri kalan 62.269.126,75 TL Hazineye irat kaydedilmiştir. Kanuni ödemeler yapıldıktan sonra sermayeyi aşan kısım Hazine’ye ödenmektedir. Dolayısıyla, sermaye üzerinde bir kaynak birikimi söz konusu değildir. Bakanlığım taşındığı binaya aylık 1.750.000 TL kira ödemektedir.