

7/10940
66-100



T.C.
GIDA TARIM VE HAYVANCILIK BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Sayı :54045643-610-1-226
Konu :Yazılı Soru Önergesi

19.06/2017

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi :24.01.2017 tarihli ve 43452547-120.07-79595 sayılı yazınız.

İlgi yazı ekinde alınan, Bursa Milletvekili Sayın Orhan SARIBAL'a ait 7/10940 esas
nolu yazılı soru önergesine ilişkin Bakanlığımızın cevabi görüşü ekte sunulmaktadır.
Bilgilerinize arz ederim.


Faruk ÇELİK
Bakan

Ek: Cevabi Görüş 7/10940 (1 sayfa)

**BURSA MİLLETVEKİLİ SAYIN ORHAN SARIBAL'A AİT 7/10940 ESAS
NUMARALI YAZILI SORU ÖNERGESİNE DAİR CEVAPLAR**

Konuyla ilgili olarak Tarım Kredi Kooperatifleri Genel Müdürlüğü'nden alınan bilgilere göre;

Türkiye Tarım Kredi Kooperatifleri 16 Bölge Birliği, 1.625 Kooperatifi, 184 Hizmet Bürosu, 9 iştiraki ve 1 milyondan fazla ortağı ile Ülkemizin en yaygın hizmet ağına sahip kuruluşlarından biridir.

Tarım Kredi Kooperatifleri Genel Müdürlüğü'nün fonksiyonu, çalışma konuları ortaklarının ve kooperatiflerinin acil ihtiyaç ve isteklerine zaman kaybetmeden çözüm üretilebilmesi açısından istişare toplantılarının faydası göz önünde bulundurulduğunda ve kurumun yönetilebilirliğini arttırmak açısından daha sık toplantı yapılması ihtiyacı değerlendirilmiş; ayrıca, teşkilatın her bir uç noktasındaki iletişimin güçlendirilmesi, işletme giderlerimizin (seyahat, ulaşım, konaklama) azaltılması, zamanın daha etkin kullanılabilmesi, birlikte çalışma imkânı ile iş verimliliğinin artırılması, daha etkin toplantılar düzenlenebilmesi, bilgi-belge paylaşımının kolaylaştırılması amaçlı Video Konferans Sistemine olan ihtiyaç görülmüş ve yatırım kararı alınmıştır.

Video konferans sistemine ilişkin araştırma ve çalışmaları yapmak üzere, Tarım Kredi Kooperatifleri'nin öz sermayesi ile kurulmuş olan ve bilişim-teknoloji alanında hizmet veren iştiraki TARNET A.Ş. kurumsal mevzuat kapsamında doğrudan alım yapılması için görevlendirilmiştir. TARNET A.Ş ilgili firmalardan teklifler alarak en uygun olanı bildirmiştir.

Ayrıca, TARNET A.Ş.'nin video konferans sisteminin üreticisi firmanın partnerliğini alarak sistemin başka kurum ve kuruluşlara satış hakkını elde edeceği de değerlendirildiğinde sistem maliyetinin piyasa şartlarında olduğu görülmektedir.

