



7/11468
64115

T.C.
KALKINMA BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Dairesi Başkanlığı

Sayı : 89527994-610.00- 3922
Konu : 7/11468 Esas Sayılı Yazılı Soru Önergesi

21 AĞUSTOS 2017

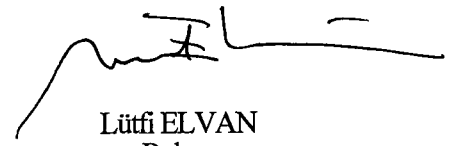
TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : (a) Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığının, 13.02.2017 tarihli ve KAN. VE KAR. BŞK.43452547-120.07-[7/11468]-82878 sayılı yazısı.

(b) Başbakanlık Kanunlar ve Kararlar Genel Müdürlüğünün 20.02.2017 tarihli ve 31853594-610-2-2658-665 sayılı yazısı.

İlgi (a)'da kayıtlı yazıyla Başbakanlığa iletilen, ilgi (b)'de kayıtlı yazıyla Bakanlığımız koordinatörlüğünde cevaplandırılması talep edilen Şanlıurfa Milletvekili Sayın Osman BAYDEMİR'in Sayın Başbakanımıza tevcih ettiği 7/11468 esas sayılı yazılı soru önergesinde yer alan hususlar ile ilgili bilgiler ekte sunulmuştur.

Bilgilerinize arz ederim.


Lütfi ELVAN
Bakan

Ek: Yazılı Soru Önergesine Yönelik
Cevaplar (1 sayfa)

DAĞITIM:

Gereği :

- Türkiye Büyük Millet Meclisi Başkanlığına
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

Bilgi :

- Başbakanlığa
(Kanunlar ve Kararlar Genel Müdürlüğü)

Adres: Necatibey Cad. No:110/A-06570 Yücetepe-ANKARA
Telefon: +90 (312) 294 58 03 - 294 50 00
Faks: +90 (312) 294 69 77
Elektronik Ağ: <http://www.kalkinma.gov.tr>

Şevket ATAN
Telefon: +90(312) 2945505

sevket.atan@kalkinma.gov.tr

5070 sayılı Elektronik İmza Kanunu'na uygun olarak Güvenli Elektronik İmza ile üretilmiştir.
Evrak teyidi <https://kbeb.kalkinma.gov.tr/Sorgu> adresinden 6L86-Y88I-8A3R kodu ile yapılabilir.

**ŞANLIURFA MİLLETVEKİLİ SAYIN OSMAN BAYDEMİR'İN YÖNELTTİĞİ
7/11468 ESAS SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİNE YÖNELİK CEVAPLAR:**

Türkiye İstatistik Kurumu, enflasyon oranlarını diğer istatistiklerde olduğu gibi uluslararası kavram ve yöntemleri kullanarak hesaplamaktadır. Tüketici fiyat endeksinde kullanılan kavram ve yöntemler, veri kaynakları ile uygulama sonuçları IMF, Eurostat vb. uluslararası kuruluşların değerlendirmelerine ve denetimlerine açık olduğu gibi, en ayrıntılı düzeyde de kamuoyu ile paylaşılmaktadır. Diğer ülke enflasyon rakamlarında olduğu gibi Türkiye rakamları da belirli bir gelir grubuna, coğrafi bölgeye ve harcama yapısına ait olmayıp, ülkenin tamamına yönelik bir göstergedir ve tüketici fiyat endeksi sepetinde kullanılan ağırlıklar harcama verileri kullanılarak hesaplanmaktadır. Enflasyon için temel gösterge olan 2003=100 temel yıllık Tüketici Fiyatları Endeksi (TÜFE), 2005 yılından başlayarak zincirleme fiyat endeksi olarak hesaplanmaktadır.

2005 yılından itibaren uygulanan zincirleme endeks yapısı ile enflasyon sepeti, ağırlıkları ve madde tanımları her yıl en güncel veriler kullanılarak güncellenmekte, önem kazanan ürünler sepete dahil edilmekte önemi azalan ürünler sepetten çıkarılmakta, tüketicilerin en güncel harcama yapısı endeks hesaplamalarına yansıtılmaktadır. TÜFE sepetinde kapsanan mal ve hizmetlerin ağırlıkları, sürekli yapılan hanehalkı bütçe anketleri ile belirlenmektedir. Ankette hanehalklarına, hangi mal ve hizmeti satın aldıkları ve ne kadar harcama yaptıkları sorulmaktadır. Bu harcama verileri alınırken hanehalkı bütçe anketi verilerine göre 1/1000 oranından daha fazla ağırlık alan tüm mal ve hizmetler endeks kapsamına alınmaktadır. Yapılan harcamaya göre sepette kapsanacak ürünlerin ağırlıkları hesaplanmaktadır. **Dolayısıyla, sepette kapsanacak mal ve hizmetler ile bunların ağırlıkları bizzat hanehalklarından alınan bilgilere göre belirlenmektedir.** Madde sepeti hem Türkiye geneli hem de 26 bölge için ayrı ayrı hazırlanmakta ve ağırlıklandırılmaktadır. Eurostat ve uluslararası kuruluşların önerileri doğrultusunda TÜFE ağırlık hesaplamaları yapılırken Türkiye sınırları içinde tüketim mallarına yapılan harcamalar dikkate alınmaktadır. Bu kapsamda hanehalkı bütçe anketinin yanı sıra, yabancı ziyaretçi harcama anketi ile elde edilen turistlerin ülke sınırları içerisinde yaptıkları harcamalar ve kurumsal nüfus bireysel tüketim harcamaları da TÜFE ağırlık hesaplamalarına dahil edilmektedir. Bununla beraber, izafi kira, kendi üretiminden tüketim ve aynı gelirler yöntem gereği ağırlık yapısında kapsamamaktadır. Tüketici fiyat endeksi ağırlıkları ve sepet kapsamı, uluslararası alanda kabul gören ölçüt ve endeks hesaplama kriterlerine uygun olarak, referans dönemleri aynı olmak koşulu ile en güncel yayımlanmış veriler kullanılarak yapılmaktadır. Hanehalkı bütçe anketi sonuçları bölge temsiliyetini sağlamak amacıyla üç yılın toplamı alınarak hesaplamalara katılmakta, yabancı ziyaretçiler anketinde ise endeks ağırlık çalışmaları kapsamında yayımlanan son veri olan 2015 yılı harcamaları dikkate alınmaktadır.

Sonuç olarak TÜFE, sadece alt-orta gelirli ve asgari ücretli gelir gruplarını değil tüm Türkiye'yi kapsayacak ve 26 istatistiki bölge bazında tahmin de verecek şekilde tasarlanan ve uluslararası norm ve standartlar kullanılarak hesaplanan bir endekstir. Konu ile ilgili ayrıntılı bilgilere, TÜİK web sayfasından da (www.tuik.gov.tr) erişilmektedir. 2015 yılı hanehalkı bütçe anketi sonuçlarına göre en düşük %20'lik gelir grubunda gıda ve alkolsüz içecekler grubunun toplam harcamalardan aldığı pay %30,2 iken, en yüksek %20'lik gelir grubunda gıda ve alkolsüz içecekler grubunun toplam harcamalardan aldığı pay %14,6'dır. Yukarıda da belirtildiği üzere TÜİK, tüketici fiyat endeksini gelir gruplarına göre hesaplamamaktadır.