



T.C.
BİLİM, SANAYİ VE TEKNOLOJİ BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

7/10663
30-82

Sayı : 75833232 - 610- 125
Konu : Soru Önergeleri

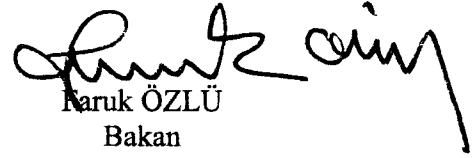
14.02.2017

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA
(Kanunlar ve Kararlar Başkanlığı)

İlgi : 16/01/2017 tarihli ve 43452547-120-07-78061 sayılı yazınız.

Bakanlığımıza intikal eden ilgi yazı eki, Edirne Milletvekili Sayın Okan GAYTANCIOĞLU tarafından tevcih edilen 7/10663 esas numaralı yazılı soru önergesinin cevabı ekte gönderilmektedir.

Bilgilerinizi ve gereğini arz ederim.


Karuk ÖZLÜ
Bakan

Ek:
Cevabi yazı (3 sayfa)

EDİRNE MİLLETVEKİLİ SAYIN OKAN GAYTANCIOĞLU'NUN

7/10663 ESAS SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİ İLİŞKİN CEVAPLAR

Belirgin bir niteliği, ünü veya diğer özellikleri itibariyle kökenin bulunduğu bir yöre, alan, bölge veya ülke ile özdeşleşmiş bir ürünü gösteren ad veya işaretlere “coğrafi işaret” denilmektedir.

Anadolu’da 12 bin yıllık kültürel birikimin mirası olarak günümüze kalan 2 bin 500’ün üzerinde yöresel ürün bulunmaktadır. Bu ürünler hem yerel ekonomiyi ayakta tutmakta hem de kültürel zenginlikleri yaşatıp, gelecek kuşaklara aktaran değerli miras görevi görmektedir. Avrupa Birliği Köken ve Kayıt Veri Bankası’nda yaklaşık 1.300 coğrafi işaret bulunmakta, AB’deki coğrafi ürün piyasasının 75 milyar Euro olduğu tahmin edilmektedir. Ülkemizde ise coğrafi işaret almış 191 yerel ürünümüz bulunmakta 287 ürün için de değerlendirme süreci devam etmektedir.

Buna göre;

SORU 1- Bakanlığınızın coğrafi işaret tescilinin önemi konusunda kamuoyunu yeterince bilgilendirdiğini düşünüyor musunuz? Bu çalışmalar nelerdir?

CEVAP 1- Bilim Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı olarak ülkemizde coğrafi işaret farkındalığının ve başvuruların artırılmasına yönelik olarak belirli bir plan dâhilinde, kapsamlı çalışmalar yürütmekteyiz.

Bu çerçevede, Yüksek Planlama Kurulunun onayının ardından 4 Temmuz 2015 tarihinde Resmi Gazetede yayımlanarak yürürlüğe giren “Ulusal Coğrafi İşaret Strateji Belgesi ve Eylem Planının (2015-2018)” 3 no.lu hedefi “*Toplumsal her kesiminde coğrafi işaretlere ilişkin bilinç ve farkındalığın artırılması*” olarak tanımlanmıştır. Bu hedef kapsamında aşağıdaki eylemler yer almaktadır:

- Üreticilerin, yerel yönetimlerin, sivil toplum örgütlerinin, ilgili kurumların ve üniversitelerin coğrafi işaretler konusunda bilgilendirilmesi,
- Coğrafi işaretli ürünlerin tanıtılması,
- Coğrafi işaretlerle ilgili kurumların bilgilendirilmesi,
- Üretici örgütlerinin coğrafi işaretlerle ilgili etkinliklerinin artırılması,
- İlköğretimden başlayarak eğitimin her kademesinde coğrafi işaret konusunun öğretim programları kapsamında gündeme alınması,

Söz konusu eylemler kapsamında bugüne kadar çok sayıda ulusal ve uluslararası toplantı, fuar ve seminer gerçekleştirilmiş; çeşitli kurum, kuruluş ve üniversitelerde eğitim programları organize edilmiş ve bu suretle kamuoyundaki coğrafi işaret bilincinin üst seviyelere taşınması hedeflenmiştir. Ayrıca TRT işbirliğiyle “Coğrafi İşaretler” adlı belgesel programının hazırlık

alışmaları da sürdürülmekte olup söz konusu programda her hafta tescilli bir coğrafi işaretin tanıtılması amaçlanmaktadır.

Diğer taraftan 4-5 Ekim 2016 tarihlerinde Cenevre’de Dünya Fikri Mülkiyet Teşkilatı (WIPO) Genel Kurul Toplantıları sırasında, ülkemizin farklı şehirlerine ait çok sayıda coğrafi işareti içeren ‘‘Türk Kültürü ve Coğrafi Işaretleri Sergisi’’ gerçekleştirilerek tanıtım ve farkındalık çalışmaları uluslararası düzeye taşınmıştır. Sergiyi ziyaret eden 180’den fazla ülkenin diplomatları ve st düzey temsilcileri ülkemizin coğrafi işaretlerine büyük ilgi göstermiştir.

SORU 2- Coğrafi işaret tescilinin önemini kamuoyuna anlatmak için yürütülen çalışmalara btden ayrılan payı yeterli buluyor musunuz?

CEVAP 2- Coğrafi işaretler de dhil olmak üzere tüm sınai mülkiyet haklarının tanıtımına ilişkin olarak Türk Patent ve Marka Kurumunun btesi ve insan kaynakları etkin bir şekilde kullanılmakta olup herhangi bir bte sorunu bulunmamaktadır. 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunuyla bu Kurumumuz bünyesinde oluşturulan Coğrafi Işaretler Dairesi Başkanlığı tarafından coğrafi işaretlere ilişkin farkındalık faaliyetleri artık daha da etkin bir şekilde yürütülecektir.

SORU 3- Coğrafi işaret tescili konusunda hem tüketiciler beklenenlerinin karşılanabilmesi, hem de üreticilerin emeklerinin karşılığını görebilmesi için AB normlarına göre akredite olmuş bağımsız ve tarafsız denetim kuruluşlarının hayata geçirilmesi yönünde bir çalışmanız var mıdır?

CEVAP 3- 5996 sayılı Veteriner Hizmetleri, Bitki Sağlığı, Gıda ve Yem Kanununun 23 üncü maddesinin ikinci fıkrası kapsamında tarım ve gıda ile ilgili coğrafi işaret veya geleneksel ürün adlarının kullanımının tescilde belirtilen özelliklere uygunluğunun denetimi Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığımızın görev alanında yer almaktadır.

Diğer taraftan 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanunu ile getirilen önemli düzenlemelerden biri, coğrafi işaretlere ilişkin denetim raporu düzenlenmesi sresinin on yıldan bir yıla indirilmiş olmasıdır. Bu düzenleme coğrafi işaret denetim sisteminin etkinliğinin artırılması açısından önemli fayda sağlayacaktır.

Ayrıca anılan Kanunun 49 uncu maddesinde, coğrafi işaret başvurusunu yapan tarafından oluşturulan denetim merciinin yaptığı ‘‘denetimler’’ hakkında hüküm bulunmakta olup söz konusu denetim; kullanımın, tescilli coğrafi işaretleri taşıyan ürünlerin üretim, piyasaya arzı veya dağıtımı aşamalarında veya ürün piyasada iken kullanımının tescilde belirtilen özelliklere uygunluğunun denetimine ilişkin her türlü faaliyeti kapsamaktadır. Söz konusu denetleme faaliyetinin akredite laboratuvar veya kuruluşlara yaptırılmasına mevzuat açısından herhangi bir engel bulunmamaktadır.

SORU 4- Coğrafi işaret tescili konusunda 1995 yılında çıkarılan 555 sayılı KHK'nın üzerinden 21 yıl geçmiş, bu konudaki AB mevzuatı üç kere revize edilmiştir. Bu konuda yeni bir yasal düzenlemeye de ihtiyaç olduğunu düşünüyor musunuz?

CEVAP 4- 10 Ocak 2017 tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe giren 6769 sayılı Sınai Mülkiyet Kanununun İkinci Kitabı "Coğrafi İşaret ve Geleneksel Özellikli Ürün Adı"na yönelik olup, toplam 22 maddeden oluşmaktadır.

Söz konusu Kanunun hazırlık sürecinde coğrafi işaretlere ilişkin mevcut durum, ihtiyaçlar, yaşanan aksaklıklar ve ilgili AB mevzuatı özellikle göz önünde bulundurulmuştur. Sınai Mülkiyet Kanununun yürürlüğe girmesiyle birlikte de, coğrafi işaretler ve geleneksel ürün alanında uluslararası düzeyde ve Avrupa Birliği standartlarında bir ulusal mevzuat oluşturulmuştur.

SORU 5- Edirne ilimizde söz konusu kararnamenin başvuru hakkını düzenleyen ilgili maddesi uyarınca hangi kamu kuruluşları başvuruda bulunmuş, bu başvurulardan kaç kabul edilmiştir?

CEVAP 5- Edirne ilimizden toplam 9 adet coğrafi işaret tescil başvurusunda bulunulmuştur. Bu başvurulardan 1'i Edirne Esnaf ve Sanatkârları Odaları Birliği, 3'ü Edirne Ticaret ve Sanayi Odası, 3'ü Keşan Ticaret ve Sanayi Odası ve 2'si Uzunköprü Ticaret ve Sanayi Odası tarafından yapılmıştır. Bahse konu başvuruların 4'ünün tescil işlemleri tamamlanmış ve 4'ünün incelemeleri devam etmekte olup bir başvuru ise reddedilmiştir.