



Sayı : 44697349-610.01/69104
Konu : Niğde Milletvekili
Sayın Ömer Fethi GÜRER'in
yazılı soru önergesi

25 Ağustos 2017

TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

İlgi: 20.04.2017 tarihli ve 43452547-120.07-94262 sayılı yazınız.

Niğde Milletvekili Sayın Ömer Fethi GÜRER'in 7/12993 esas sayılı yazılı soru önergesinin cevabı ilişikte sunulmaktadır.

Bilgilerinize arz ederim.

Ahmet ARSLAN
Bakan

EK :1) Cevap formu (2 Sayfa)





**NİĞDE MİLLETVEKİLİ SAYIN ÖMER FETHİ GÜRER'İN
7/12993 ESAS SAYILI YAZILI SORU ÖNERGESİ VE CEVABI**

Ulaştırma Bakanı internet kullanmayan hane kalmaması ve her gelir grubundan vatandaşın bu hizmete erişim sağlayabilmesi için “internetsiz ev kalmasın” seferberliği başlatıldığının açıklamasını yapmıştı.

Bu bağlamda;

SORULAR:

- 1) İnternetsiz ev kalmaması için bilgisayarlar ve internet erişimi ücretsiz mi sağlanacaktır?
- 2) 2017 bütçesinden bunun için bir kaynak ayrılmış mıdır?
- 3) Ülkemizde tüm hanelerin ekonomik ve eğitim durumları incelenerek mi bu açıklama yapılmıştır?
- 4) Vergiler dahil internetin aylık her bir hane için yaklaşık maliyeti nedir?

CEVAP:

Ülkemizdeki hanelerin mevcut ve geçmişteki sabit genişbant kullanım oranları, ekonomik ve eğitim durumları incelenmiş ve bir sosyal sorumluluk projesine ihtiyaç duyulduğu görülmüş ve sabit internet hizmetinden yaklaşık 2 milyon hanenin daha yararlanabilmesine ve Türkiye'deki sabit genişbant penetrasyonunun arttırılmasına katkı sağlamak amacıyla mevcut politika ve stratejiler çerçevesinde Bakanlığımız tarafından bir sosyal sorumluluk projesinin hayata geçirilmesi planlanmıştır.

Bu doğrultuda, Bakanlığımızca 24.03.2017 tarihinde “Sabit Genisbant Penetrasyon Projesi” başlatılmış olup sözkonusu proje kapsamında, şebeke sahibi işletmeciler tarafından makul ücretlerle oluşturulan sabit genişbant internet kampanyalarının Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumunun (BTK) onayına sunulması önerilmiş ve bu çerçevede, Türk Telekomünikasyon A.Ş. (Türk Telekom) tarafından oluşturulan “Toptan Al-Sat DSL İnternet Bizden Kampanyası” 30.06.2017 tarihine kadar uygulanmak üzere, BTK tarafından 30.03.2017 tarihinde onaylanmıştır. Daha sonra ise, sözkonusu kampanyanın uygulama süresi 30.09.2017 tarihine kadar uzatılmıştır.

Sabit Genişbant Penetrasyon Projesi kapsamında, makul ücretlerle (evde sabit telefonu olanlara 15 TL civarında, olmayanlara ise 30 TL civarında aylık ücretle) 4 Mbps hızında 20 GByte Adil Kullanım Kotalı (AKN) sabit internet ve ücretsiz modemin ilgili internet servis sağlayıcıları tarafından vatandaşlara sunulması planlanmıştır.





T.C.
ULAŞTIRMA DENİZCİLİK VE HABERLEŞME BAKANLIĞI
Strateji Geliştirme Başkanlığı

Diğer taraftan, 27.12.2016 tarihli ve 2016/DK-THD/518 sayılı BTK Kararı gereğince, 31.12.2018 tarihi itibarıyla Adil Kullanım Noktası (AKN) uygulamasına son verilmesine karar verilmiş olup mevcut durum itibarıyla İnternet Servis Sağlayıcılarının son kullanıcıya sundukları internet erişim hizmetlerinde mezkûr Kurul Kararında düzenlenen AKN sonrası asgari veri indirme hızlarına uygun olmak kaydıyla AKN'li seçenekler de sunulmaya devam edilmektedir. Bu proje kapsamında ücretsiz bilgisayar kampanyası bulunmamaktadır.

Anılan proje için Bakanlığımızca herhangi bir kaynak ayrılmamış olup, işletmecilerin sundukları kampanyalar çerçevesinde yürütülmektedir.

Türk Telekom, söz konusu kampanya kapsamında, kazanılan müşteri başına, müşteriye kazanan İnternet Servis Sağlayıcısına da 24 ay hizmet alma koşuluyla 30 TL desteği vermekte ve 24 ay boyunca toptan seviyedeki paket ücretlerini almamaktadır.

Perakende düzeyde hizmet sunan işletmeciler hız ve kota seçeneklerine göre tarifelerini çeşitlendirmektedir. Hanelerin tercihlerine göre seçtikleri paketin internet erişimi ücreti değişmektedir.

Ülkemizde sunulan internet erişim hizmetleri Sabit, Mobil ve Uydu üzerinden sağlanan erişim yöntemleri olmak üzere farklılaşmaktadır. Söz konusu hizmetler müşterilerin hizmet almak istedikleri coğrafi bölge koşulları ile kullanım ihtiyaçları ile tercih edilmektedir. Ayrıca, her bir altyapının kendine özgü maliyet unsurları bulunmakta ve bu maliyet kalemleri işletmeciler tarafından hazırladıkları tarife paketlerine yansıtılmaktadır. Söz konusu tarife paketleri müşterilerin kullanım profillerine göre çeşitlendirilmekte, değişik hızlarda kotalı/kotasız olarak sunulabilmektedir.

