



TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA

Aşağıdaki sorularımın Başbakan **Sayın Binali YILDIRIM** tarafından yazılı olarak yanıtlanmasını arz ederim.


Dr. M. Sezgin TANRIKULU
İstanbul Milletvekili

25 Nisan'da TÜSİAD'ın açıkladığı E-Ticaret Raporunda: "Türkiye'de perakendenin içerisinde e-ticaretin payı yüzde 3,5. Bu oranın yüzde 5'lere çıkması gerekiyor. Bu da sadece internetten satış yapan şirketlerin sayısının artması ve fiziksel mağazaya sahip şirketlerin internete eğilmesiyle olacak. Burada 1.000 küsur şirket var." ifadeleri yer almaktadır.

Bu bağlamda;

1. E-Ticaret yapan şirketler hangi gerekçeler ile kapanmak zorunda kalmıştır?
2. Kapanan şirketlerin sayıları nedir? Kapanan firmalar hangileridir? Kapananlar arasında ünlü firmalar var mıdır?
3. Son 5 yılda Türkiye'de e-ticaret yapan şirketlerden kaç tane hangi gerekçelerle kapanmıştır?
4. Türkiye'de perakende içinde e-ticaret payının düşük olmasının sebepleri nelerdir?
5. Türkiye'de 2010-2017 yılları arasında yıllar bazında e-ticaret yapan şirketlerin reklam harcama tutarları nedir?
6. Türkiye'de özellikle son 2 yılda dolandırıcılık vakalarındaki artış ve AKP Hükümeti'nin de bu konuda etkili ve sürekli önlemler almadığı göz önüne alındığında, e-ticaret yapan şirketlerin benzer gerekçe ile tedirginlik yaşadığı iddiaları doğru mudur?
7. Türkiye'de e-ticaretin önündeki en büyük engellerden birinin stok tutmadan, ürünlerin tedarikçilerden alınarak tüketiciye ulaştırılmasına kadar tüm aşamaları kapsayan lojistik olduğu göz önüne alındığında, lojistik çözümleri ya da hizmet sağlayıcılarının e-ticaretle ilgili etkinlikte yer alması hususunda ne tür adımlar atılacaktır?
8. Türkiye'de e-ticaretin potansiyelini yakalaması için sektör ve idari yapı arasında etkin iletişim sağlanacak mıdır?
9. Türkiye'de e-ticaretin potansiyelini yakalaması için dijital okuryazarlık artırılarak, perakendeciler e-ticaret ekosistemine daha fazla dahil edilecek midir?