



**T.B.M.M.**  
CUMHURİYET HALK PARTİSİ  
Grup Başkanlığı

Tarih : 6.6.2018

Sayı : 1796

10/27/18

## **TÜRKİYE BÜYÜK MİLLET MECLİSİ BAŞKANLIĞINA**

Demokratik ülkelerde basın; yasama, yürütme ve yargı erklerinin yanında dördüncü kuvvet olarak adlandırılmaktadır. Basının gerçeklerin topluma yansıtılması, yurttaşların düşüncelerinin ve taleplerinin yönetenlere duyurulması ve siyasi iktidarların kamuoyu adına denetlenmesi gibi önemli görevleri bulunmaktadır. Basın, bu görevlerini yerine getirirken hem ulusal ölçekte hem de yerel düzeyde faaliyetler göstermektedir.

Bu anlamda yayın yaptıkları bölgelerin sorunlarını gündeme getiren, çözüm için takipçi olan, yurttaşlara yerel ve genel idare arasında bir köprü görevi üstelen, halkın haber alma özgürlüğüne katkı sağlayan yerel basın kuruluşları önemli yere sahiptir. Yerel basın ülkedeki demokrasi kültürünün gelişmesine de çok büyük katkılar sağlamaktadır

Türkiye İstatistik Kurumu ve Radyo ve Televizyon Üst Kurulu verilerine göre; ülkemizde 2 bin 359 gazete, bin 688 dergi, 179 televizyon kanalı yerel ve bölgesel olarak yayın faaliyetlerini sürdürmektedir.

Bu kadar çok ve yaygın yerel ve bölgesel basın kuruluşlarının olduğu ülkemizde, yerel basın ciddi sorunlarla karşı karşıyadır. Bu sorunların başında mali güçsüzlükler gelmekte olup, bu durum bir taraftan teknolojik yeniliklere ve gelişmelere uyum sağlamayı güçleştirirken, diğer taraftan bu alanda nitelikli eleman çalıştırılmasını engellemektedir.

Ülkemizde ulusal basın organlarına reklam veren büyük kuruluşların yerel basın organlarına yeteri kadar reklam vermemesi nedeniyle yerel basın ciddi bir mali sıkıntı içerisinde. Özel reklam gelirleri neredeyse yok denecek kadar az olan yerel gazetelerin tek geçim kaynağı resmi ilanlardır.

Ancak Basın İlan Kurumu'nun (BİK) reklam payının giderek azalmasının yanı sıra Türkiye Büyük Millet Meclisi'nde onaylanan yasa tasarısı ile bugüne kadar resmi ilan alma hakkı olan gazetelerde yayımlanan icra iflas ve konkordato ilanlarının, bu gazetelerden alınarak Basın İlan Kurumu'nun (BİK) Resmi İlan Portalı sitesinde yayımlanmaya başlanacak olması içinde bulunan bu mali sıkıntıları daha da zorlaştırmaktadır.

Diğer taraftan, teknolojik yenileşme ulusal yayınları bile zorlarken, yerel medya sahipleri değişime ayak uydurmakta zorluk çekmektedirler. Özellikle uydu yayıncılığının yüksek bütçeli bir iş olması nedeniyle birçok televizyon kanalı karasal yayın yapmaktadır. Bu çerçevede, uydu yayını yapamayan yerel televizyon kanallarının ulusal kanallara kıyasla izlenme oranı düşük kalmakta ve bu durum yerel kanalların gelir kaynaklarının az olmasına neden olmaktadır.

TÜRKSAT aracılığıyla yerel televizyon kanallarına sunulan MPEG-4 formatında yayın önerisi de var olan sorunların çözüme kavuşturulmasında destekçi olamamaktadır. Birçoğu analog ve SD yayın yapmakta olan yerel ve bölgesel televizyon kanallarının bu yayın formatına geçmeleri büyük bir mali yüküdür. Bu yayının yapılabilmesi için yerel televizyon kanallarının yeterli teknik donanımları yoktur. Ayrıca MPEG 4 yayınlarının izlenmesi için izleyenlerin HD receiverleri televizyonların da olması şarttır. Yayının Türkiye'de izlenmesi için en az 5 yıl gerekmektedir.



Bu çerçevede, ülkemizde yerel basının sorunlarının araştırılması, bu kapsamda oluşturulması gereken politikaların ve alınması gereken önlemlerin belirlenmesi amacıyla Anayasa'nın 98'inci, TBMM İç Tüzüğü'nün 104'üncü ve 105'inci maddeleri uyarınca Meclis araştırması açılmasını arz ve teklif ederiz.

Utku ÇAKIRÖZER  
Eskişehir Milletvekili

Kilast Yeşil  
Ağaçlar Mr.

Serkan Tazat Mahmut Tazat  
Haray Mr.

Bulent Behzad  
Ginem Mr.

Kadim Durmaz  
Kadim Durmaz

Kemal Zeybek  
Samsun Mr.

Sergin Terim  
Kazım ARSLAN  
Derviş

Zahsin Çarlı  
Kodaklı  
Jurnal

Nezdi Gönçer  
KIRKAREÇİ

SIBEL İZDEMİR  
Bursa Mr.

Lale Karabıyık  
Bursa Mr.

Mehmet Göktaş  
Gaziantep Mr.

M. Çarlı  
Bursa Mr.

Mustafa Ali BAYRAZ  
Türk Mr.

Harapet Alparslan Keyif  
Bursa Mr.

Dikraku

ÇEMRE HALK PARTİSİ  
GRUP BAŞKANLIĞI

